



# แผนยุทธศาสตร์อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร

พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙

(ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

บริหารจัดการโดย มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร  
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (มอนส)

(ปรับปรุงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗)

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙

(ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

แผนยุทธศาสตร์อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) จัดทำขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์การมุ่งสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยได้กำหนดกระบวนการในการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดทั้งสภาพแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ จึงมีส่วน สำคัญยิ่งที่องค์กรต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน เพิ่มความสามารถขององค์กร เพื่อให้สามารถ ดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เกิดผลงานที่มีคุณค่าเพื่อประโยชน์ ต่อสังคมและ ประเทศชาติสูงสุด โดยให้ความสำคัญต่อการวางกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบท ที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีทิศทางการทำงานที่ชัดเจนมากขึ้น สามารถขับเคลื่อน สู่การปฏิบัติและการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม

กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ ได้มีการวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและความเชื่อมโยงด้านนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องกับ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์อุทยานฯ การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ รวมถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดทั้งการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ และการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีภารกิจคล้ายคลึง อุทยานฯ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การประเมินแนวทางการดำเนินงานสำคัญขององค์กรที่สนับสนุน ส่งเสริม และผลักดันให้ภารกิจและพันธกิจขององค์กร บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด การพิจารณาแนวทางการบริหารความเสี่ยง ประเด็นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ตัวชี้วัด และเป้าหมายการพัฒนา เพื่อให้องค์กร บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ การขับเคลื่อนแผนและการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การประเมินผลและการติดตาม ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ อุทยานฯ ได้กำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนา มุ่งพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรและส่งเสริม ความยั่งยืน การสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่เป้าหมายและ วิสัยทัศน์ที่กำหนด โดยมุ่งประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปเป็นสำคัญ จากวิสัยทัศน์ที่กำหนด “ ในการเป็นศูนย์เรียนรู้ และฝึกอบรมนานาชาติด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ตามแนวพระราชดำริ อย่างยั่งยืน ” เพื่อ เป็นทิศทางในการบริหารจัดการ การส่งเสริมกลไกความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์ ตลอดทั้งการประเมินความสำเร็จ และการกำกับติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ ภายใต้ยุทธศาสตร์การ พัฒนาอุทยานฯ ทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

(๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาอุทยานฯ ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศชั้นนำ พร้อมบูรณาการ ความร่วมมือและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. เพื่อให้อุทยานฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ ฝึกอบรมและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ตามแนวพระราชดำริ สามารถเข้าถึงง่าย รองรับทุกกลุ่มเป้าหมาย สร้างความ ประทับใจและความเชื่อมั่น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ต่อ) ๒. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดีกับหน่วยงานพันธมิตร ชุมชนท้องถิ่น ร่วมสนับสนุนภารกิจอุทยานฯ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างสรรค์กิจกรรมและองค์ความรู้

- กลยุทธ์การพัฒนา ๑. เพิ่มความน่าสนใจของแหล่งเรียนรู้ นิทรรศการ ฐานสาธิตและสร้างอัตลักษณ์ให้ ผลิตภัณฑ์อุทยานฯ มีความโดดเด่นและน่าสนใจเพิ่มขึ้น
๒. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและศักยภาพของพื้นที่อุทยานฯ อย่างเหมาะสม ด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. เพื่อให้อุทยานฯ มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย และเกิดประโยชน์ เข้าใจง่าย มีช่องทางการสื่อสารสร้างการรับรู้เพิ่มขึ้น มีกิจกรรมและการบริการ ที่ครบครัน ตรงกับความต้องการ สร้างความประทับใจ
๒. เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์การพัฒนา ๑. พัฒนาองค์ความรู้ การจัดกิจกรรม และกระบวนการให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงาน พันธมิตร
๒. พัฒนา/ขยายเครือข่ายความร่วมมือ ส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษาวิจัยที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ

(๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการอุทยานฯ ให้มีความสามารถในเชิงการแข่งขัน

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. เพื่อให้บุคลากรอุทยานฯ มีทักษะ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น สามารถปรับตัวพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขัน
๒. เพื่อให้อุทยานฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย รองรับการบริหารจัดการองค์กร และการบริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
๓. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากศักยภาพของอุทยานฯ และการสนับสนุนของ แหล่งทุน
๔. เพื่อพัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๕. เพื่อให้อุทยานฯ มีระบบการกำกับติดตามและประเมินผลที่ได้มาตรฐาน
๖. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการงบประมาณและการเงินที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการดำเนินงานระยะยาว

- กลยุทธ์การพัฒนา ๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน มีระบบเทคโนโลยี สารสนเทศที่ทันสมัย และการกำกับติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ
๒. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรอุทยานฯ เพิ่มความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการ ปฏิบัติงาน ขับเคลื่อนภารกิจอุทยานฯ เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมนานาชาติ มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ

**กลยุทธ์การพัฒนา (ต่อ) ๓. พัฒนามาตรฐานการบริการของอุทยานฯ ให้รองรับทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริม  
การตลาดและการสร้างรายได้ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรในระยะยาว**

การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อุทยานฯ ข้างต้น ได้มีการวิเคราะห์แผนงาน โครงการ กิจกรรม และผลสำเร็จที่ต้องการให้บรรลุ ร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงแผนงบประมาณและแผนการเงินอุทยานฯ ที่จำเป็นต้องบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มีการวางแผน และการบริหารรายได้ที่ครอบคลุมต่อรายจ่ายและการดำเนินภารกิจของอุทยานฯ ที่กำหนด โดยมีเป้าหมายด้าน รายได้ให้อุทยานฯ สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความสามารถในการเข้าถึงหน่วยงานสนับสนุนและแหล่งทุนต่างๆ ส่งเสริมภารกิจองค์กรร่วมกันให้เกิดความต่อเนื่อง ส่งผลต่อคุณภาพผลงานอุทยานฯ การบริหารแผนงบประมาณ และการเงินเพื่อการดำเนินงานในระยะยาว

แผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) ฉบับนี้ จะเป็นกรอบ ทิศทางการพัฒนาองค์กรมุ่งสู่เป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติและการ ติดตามประเมินผลให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายตัวชี้วัดให้เกิดผลที่ชัดเจน เพิ่มความสามารถในการดำเนินงานและการแข่งขันอยู่รอดขององค์กร ส่งเสริมความยั่งยืน เกิดประโยชน์ต่อ ประชาชน ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการทำหน้าที่และการดำเนินงานขององค์กรยิ่งขึ้น

อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร  
เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ ๑ วัตถุประสงค์หลักและแนวคิดการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	๑ - ๖
๑.๑ วัตถุประสงค์	๑
๑.๒ แนวคิดการทบทวนแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๑ - ๒
๑.๓ ภารกิจหลักขององค์กร	๒ - ๓
๑.๔ โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร	๔ - ๖
ส่วนที่ ๒ การทบทวนผลการดำเนินงานและบริบทที่เกี่ยวข้อง	๗ - ๖๐
๒.๑ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามมุมมอง BSC และตัวชี้วัดผลงาน	๗ - ๑๕
๒.๒ ผลสำเร็จจากการดำเนินงานอุทยานฯ ในรอบ ๓ ปีที่ผ่านมา ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗	๑๕ - ๓๕
๒.๓ การทบทวนกรอบแนวคิด นโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	๓๕ - ๔๙
๒.๔ ผลการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๕๐ - ๕๒
๒.๕ การวิเคราะห์แนวโน้มการปรับตัวเพื่อการพัฒนาของแหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้และศูนย์ฝึกอบรมในประเทศที่มีชื่อเสียง และได้รับความ สนใจจากผู้รับบริการ	๕๒ - ๕๓
๒.๖ การทบทวนสถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุทยานฯ	๕๓ - ๖๐
๒.๖.๑ ผลการทบทวนสถานะแวดล้อมองค์กร	๕๓ - ๕๗
๒.๖.๒ ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และความท้าทาย เชิงยุทธศาสตร์	๕๘
๒.๖.๓ ผลการวิเคราะห์ทบทวนสมรรถนะหลักขององค์กร ความสามารถพิเศษขององค์กร	๕๙
๒.๖.๔ ผลการวิเคราะห์ทิศทางเชิงกลยุทธ์ของการพัฒนาอุทยานฯ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อความสำเร็จเพื่อการบรรลุเป้าหมาย	๕๙ - ๖๐
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)	๖๑ - ๙๘
๓.๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก และค่านิยมองค์กร	๖๑ - ๖๒

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๓.๒ การทบทวนเป้าหมายการดำเนินงานอุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๖๓
๓.๓ การทบทวนทิศทางและตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์	๖๔ - ๖๖
๓.๔ แผนที่ยุทธศาสตร์อุทยานฯ	๖๗
๓.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์หลัก	๖๘
๓.๖ การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	๖๙ - ๗๐
๓.๗ กลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์	๗๑ - ๗๔
๓.๘ ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน	๗๕
๓.๙ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	๗๕ - ๗๖
๓.๑๐ มาตรการเสริม	๗๖
๓.๑๑ สรุปรวมโครงการ กิจกรรม ดำเนินการโดยอุทยานฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙	๗๗ - ๙๐
๓.๑๒ สรุปรวมโครงการ กิจกรรม ดำเนินการโดยหน่วยงานความร่วมมือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙	๙๑ - ๙๔
๓.๑๓ ภาพรวมด้านการเงินของการดำเนินงานอุทยานฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙	๙๕ - ๙๗
๓.๑๓.๑ ผลการใช้จ่ายงบประมาณและแผนประมาณการรายจ่าย ระยะ ๕ ปี	๙๕ - ๙๖
๓.๑๓.๒ รายรับจากการดำเนินงานอุทยานฯ	๙๖
๓.๑๓.๓ สถานะทางการเงิน	๙๗
๓.๑๔ การติดตามและประเมินผล	๙๗ - ๙๘
<b>ภาคผนวก</b>	<b>๙๙ - ๑๐๓</b>
<b>ภาคผนวก ก</b> กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๑๐๐ - ๑๐๑
<b>ภาคผนวก ข</b> คำอธิบายของตัวชี้วัดระดับองค์กร	๑๐๒ - ๑๐๓

## สารบัญตาราง

			หน้า
ตารางที่	๑	กรอบอัตรากำลังด้านการบริหารจัดการองค์กร	๖
ตารางที่	๒	สถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรมและรับบริการอุทยานฯ ในรอบ ๓ ปี	๑๘
ตารางที่	๓	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอุทยานฯ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย	๑๙
ตารางที่	๔	ชุมชนต้นแบบและชุมชนเครือข่ายจากผลการพัฒนาและความร่วมมือ	๒๑
ตารางที่	๕	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากอุทยานฯ	๒๒
ตารางที่	๖	หน่วยงานเครือข่ายที่ให้การสนับสนุนงบประมาณโครงการอุทยานฯ	๒๕
ตารางที่	๗	ที่มาารายรับของอุทยานฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗	๓๐
ตารางที่	๘	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านบุคลากรอุทยานฯ	๓๓
ตารางที่	๙	ข้อมูลรายงานการศึกษาวิจัยของอุทยานฯ ที่ได้รับการเผยแพร่	๓๔
ตารางที่	๑๐	การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๕๐
ตารางที่	๑๑	ผลการทบทวนสถานะแวดล้อมและศักยภาพอุทยานฯ	๕๖
ตารางที่	๑๒	การทบทวนทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	๖๔
ตารางที่	๑๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์หลัก	๖๘
ตารางที่	๑๔	การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	๖๙
ตารางที่	๑๕	โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ แผนส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	๗๗
ตารางที่	๑๖	โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๗๗
ตารางที่	๑๗	โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ แผนส่งเสริมความร่วมมือฯ	๗๙
ตารางที่	๑๘	โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ แผนฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้	๘๐
ตารางที่	๑๙	โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ แผนวิจัย พัฒนานวัตกรรมฯ	๘๒
ตารางที่	๒๐	โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ แผนพัฒนาเทคโนโลยีฯ	๘๓
ตารางที่	๒๑	โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ แผนส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ฯ	๘๔
ตารางที่	๒๒	โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ แผนบริหารจัดการฯ	๘๕
ตารางที่	๒๓	โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ แผนพัฒนาบุคลากร	๘๕
ตารางที่	๒๔	โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ แผนระดมทุนและจัดหารายได้	๘๖

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า	
ตารางที่	๒๕	โครงการ กิจกรรมโดยหน่วยงานความร่วมมือฯ แผนส่งเสริม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติฯ	๙๑
ตารางที่	๒๖	โครงการ กิจกรรมโดยหน่วยงานความร่วมมือฯ แผนฝึกอบรม และเผยแพร่ความรู้	๙๒
ตารางที่	๒๗	โครงการ กิจกรรมโดยหน่วยงานความร่วมมือฯ แผนพัฒนาบุคลากร	๙๓
ตารางที่	๒๘	แผนบริหารจัดการทั่วไป ระยะ ๕ ปี	๙๕
ตารางที่	๒๙	แผนงาน โครงการ ดำเนินการโดยอุทยานฯ ระยะ ๕ ปี	๙๕
ตารางที่	๓๐	การจำแนกงบประมาณตามแหล่งที่มางบประมาณ	๙๖
ตารางที่	๓๑	รายรับจากการดำเนินงานอุทยานฯ (ผลงานรายรับ - งบประมาณการรายรับ)	๙๖
ตารางที่	๓๒	สถานะการเงิน	๙๗



## สารบัญภาพ

		หน้า	
ภาพที่	๑	โครงสร้างการบริหารจัดการอุทยานฯ	๖
ภาพที่	๒	ภาพรวมสัดส่วนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอุทยานฯ ในรอบ ๓ ปี	๑๙
ภาพที่	๓	สัดส่วนและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอุทยานฯ ในรอบ ๓ ปี	๒๐
ภาพที่	๔	ความเชื่อมโยงแผน ๓ ระดับและแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๔๙
ภาพที่	๕	แผนที่ยุทธศาสตร์อุทยานฯ	๖๗

## วัตถุประสงค์และแนวความคิดการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) ได้นำผลการดำเนินงานอุทยานฯ ในระยะที่ผ่านมา และการประเมินสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์ ทบทวนทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อปรับกลยุทธ์ และวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ ทิศทางการบริหารงานอุทยานฯ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อ ประชาชนและสังคมโดยรวม อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ขององค์กรมีความสมบูรณ์ ชัดเจนมากขึ้น ส่งผลต่อการขับเคลื่อนและการปฏิบัติตามแผนได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้ในแผน ยุทธศาสตร์ โดยมีการกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

### ๑.๑ วัตถุประสงค์

- ๑.๑.๑ เพื่อทบทวนกรอบทิศทาง เป้าหมายและยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติ สิรินธร พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ ให้มีความเหมาะสม และเท่าทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- ๑.๑.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอุทยานฯ โดยมีกรอบทิศทางดำเนินงาน เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

### ๑.๒ แนวความคิดการทบทวนแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ จุดมุ่งหมายเพื่อให้อุทยานฯ มีกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา เกิดผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ที่กำหนด โดยให้ความสำคัญต่อการปรับตัวและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์แวดล้อมที่เกี่ยวข้องในการ ดำเนินงานอุทยานฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จตามนโยบายและเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อให้มีทิศทางที่ชัดเจน สามารถใช้ทรัพยากรขององค์กรที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่าและส่งเสริมการดำเนินงานอุทยานฯ ที่ยั่งยืน เกิดประโยชน์ต่อ ประชาชน ชุมชนและสังคม โดยประเด็นสำคัญที่ควรพิจารณาประกอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ มีดังนี้

#### ๑.๒.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพ สภาพแวดล้อม และการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

- (๑) วิเคราะห์ผลการดำเนินงานระยะที่ผ่านมา
- (๒) วิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้อง
- (๓) วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๔) วิเคราะห์หน่วยงานที่ภารกิจคล้ายคลึงอุทยานฯ
- (๕) วิเคราะห์สถานะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานอุทยานฯ
- (๖) วิเคราะห์ทิศทางเชิงกลยุทธ์การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม และชุมชน

### ๑.๒.๒ การกำหนดทิศทางขององค์กร

- (๑) กำหนดตำแหน่ง (Positioning) ขององค์กร โดยพิจารณาข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์
- (๒) พิจารณาทบทวนความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ความสอดคล้องกับนโยบายของประเทศด้านการฟื้นฟูดูแลรักษาและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับแผนการศึกษาชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กปร. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- (๓) ทบทวน วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน
- (๔) พิจารณาการขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่ทิศทางที่กำหนด ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และการกำกับติดตามและประเมินผล

### ๑.๓ การกิจหลักขององค์กร

อุทยานฯ บริหารจัดการโดย มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (มอนส) โดยมีภารกิจหลักใน ๓ ด้าน ได้แก่ ภารกิจตามกฎหมาย ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และภารกิจที่สาธารณชนคาดหวัง ดังนี้

#### ๑.๓.๑ ภารกิจตามกฎหมาย

- (๑) ดำเนินการตามพระราชดำริและเผยแพร่พระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- (๒) สนับสนุนการดำเนินงานของอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) บริหารศูนย์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อมในอุทยานฯ
- (๔) ส่งเสริมการศึกษา วิจัย พัฒนา และฝึกอบรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- (๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพเกษตรกรรม หัตถกรรมและอุตสาหกรรมที่เหมาะสม เอื้อต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
- (๖) อนุรักษ์และส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น
- (๗) ดำเนินการใดๆ อันเป็นประโยชน์ต่อประชาชน สาธารณะและประเทศชาติเป็นส่วนรวม

- (๘) ร่วมมือกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรพัฒนาเอกชน และภาคเอกชนในประเทศ ตลอดจนความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ รัฐบาล องค์กรพัฒนาเอกชนและภาคเอกชนต่างประเทศเพื่อให้โครงการต่างๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์

#### ๑.๓.๒ การกิจที่ได้รับมอบหมาย

- (๑) จัดกิจกรรมฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึก ด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- (๒) กระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกกลุ่มเป้าหมายของอุทยานฯ เกิดความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของตน ต่อการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) ส่งเสริมการศึกษาวิจัยและการเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

#### ๑.๓.๓ การกิจที่สาธารณชนคาดหวัง

- (๑) เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความหลากหลาย ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการฝึกอบรมและการศึกษาวิจัยที่มีประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้มาศึกษาเรียนรู้ และสามารถนำความรู้จากการศึกษามาใช้ได้จริง และสามารถขยายผลต่อเนื่อง
- (๒) ประชาชนในพื้นที่และประชาชนทั่วไป และหน่วยงาน ได้รับความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดประโยชน์และมีคุณค่าด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ประชาชนทั่วไป โดยมีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างหลากหลาย ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่และหน่วยงานโครงการพระราชดำริ ชุมชนท้องถิ่นต่างๆ
- (๔) เป็นแหล่งเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการนำเสนอองค์ความรู้และตัวอย่างการปฏิบัติ การดำเนินชีวิตแบบพอเพียง
- (๕) เป็นแหล่งเผยแพร่องค์ความรู้และส่งเสริมการศึกษาวิจัยที่ทันสมัยด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน เพื่อการใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

## ๑.๔ โครงสร้างอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร

อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร บริหารจัดการโดย มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (มอนส) มีคณะกรรมการมูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรฯ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและการกำกับ ติดตามการบริหารจัดการอุทยานฯ และคณะกรรมการอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรและศูนย์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม ทำหน้าที่กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของอุทยานฯ ให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายของคณะกรรมการมูลนิธิฯ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการดำเนินงานของอุทยานฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

โดยมีคณะกรรมการบริหารอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ทำหน้าที่ กำกับดูแลให้การทำหน้าที่ของผู้อำนวยการอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรและศูนย์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพ ทั้งการบริหารองค์กร และการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรตามนโยบาย ภารกิจ ตลอดทั้งการวางยุทธศาสตร์และทิศทางขององค์กรที่กำหนดให้บรรลุเป้าหมาย และพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืน

ด้านการบริหารจัดการองค์กร มีผู้อำนวยการอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรและศูนย์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรและศูนย์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจ และเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการมูลนิธิฯ

๑.๔.๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้มีการทบทวนโครงสร้างการบริหารอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร ให้สอดคล้องกับภารกิจของอุทยานฯ การขับเคลื่อนองค์กรตามนโยบายและยุทธศาสตร์อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ที่กำหนดไว้ให้บรรลุเป้าหมาย ภายใต้กรอบนโยบายและการบริหารจัดการของคณะกรรมการมูลนิธิฯ จึงได้ปรับโครงสร้างอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ประกอบด้วย แบ่งออกเป็น ๒ ฝ่าย รวม ๖ กลุ่มงาน และ ๒ งาน (สนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร) ที่ไม่อยู่ในสังกัดกลุ่มงานใด ตามคำสั่งอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรและศูนย์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ ๓๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๗ ดังนี้

- (๑) **งานสำนักงานมูลนิธิฯ** ทำหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการงานทั่วไปของมูลนิธิ ได้แก่ การติดต่อประสานงานทั่วไป การรักษาระเบียบ ข้อบังคับของมูลนิธิ งานพิจารณาถ้อยแถลงของหนังสือเข้า - ออก การนัดประชุมกรรมการ และทำรายงานการประชุม งานเลขานุการผู้บริหาร ตลอดจนดำเนินงานอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของมูลนิธิฯ
- (๒) **งานส่งเสริมเครือข่ายต่างประเทศ** ทำหน้าที่ ประสานงานส่งเสริมเครือข่ายต่างประเทศ ร่วมส่งเสริมประชาสัมพันธ์อุทยานฯ เพื่อสร้างการรับรู้และร่วมมือทางวิชาการ สนับสนุนงานฝึกอบรม และเผยแพร่ความรู้อุทยานฯ
- (๓) **งานด้านการบริหารจัดการองค์กร การขับเคลื่อนองค์กรและภารกิจ และการดำเนินภารกิจด้านการฝึกอบรมเผยแพร่ความรู้และพัฒนาองค์กรความรู้** ประกอบด้วย ๒ ฝ่าย ๖ กลุ่มงาน รายละเอียดตามแผนภูมิโครงสร้างองค์กร ดังต่อไปนี้

**คณะกรรมการมูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร**  
**ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี**

**คณะกรรมการอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรและศูนย์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม**

**ผู้อำนวยการอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร  
และศูนย์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม**

**อนุกรรมการบริหารอุทยาน  
สิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร**

**ผู้ช่วยผู้อำนวยการ  
ฝ่ายบริหาร (๑)**

**ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ  
และส่งเสริมองค์ความรู้ (-)**

**กลุ่มอำนาจการ**

- งานบริหารงานทั่วไป**
- งานสารบรรณและงานธุรการ
  - งานบุคคล/สวัสดิการบุคลากร
  - งานจัดซื้อจัดจ้าง
  - งานคลังพัสดุ
  - งานยานพาหนะ
  - งานควบคุมภายใน
  - สนับสนุนงานสำนักงานมูลนิธิฯ

**กลุ่มบัญชี  
และการเงิน (๕)**

- งานด้านบัญชีและการเงิน
- งานด้านงบประมาณ

**งานสำนักงานมูลนิธิฯ**

- งานบริหารจัดการงานทั่วไปของมูลนิธิฯ
  - งานขอรับบริจาคของมูลนิธิฯ
  - งานเลขานุการผู้บริหารและงานประชุมของมูลนิธิฯ
  - งานพิจารณากรณีร้องทุกข์ข้อหา-ออก
- งานส่งเสริมเครือข่ายต่างประเทศ (๑)**
- งานส่งเสริมประชาสัมพันธ์และความร่วมมือทางวิชาการ
  - งานสนับสนุนงานฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้

**กลุ่มภูมิทัศน์และ  
อาคารสถานที่ (๑๐)**

- งานบริการดูแลรักษาและซ่อมบำรุง**
- งานอาคารสถานที่
  - บ้านพัก อาคารสถานที่ต่างๆ
  - แหล่งเรียนรู้และสื่อเรียนรู้
  - งานระบบต่างๆ
  - สาธารณูปโภค
  - สุขาภิบาล

**งานจัดการพื้นที่และสิ่งแวดล้อม**

- งานฟื้นฟูและดูแลสวนป่าชายเลน
- งานดูแลภูมิทัศน์ ต้นไม้ที่ปลูกภายใต้โครงการต่างๆ
- งานเพาะกล้าไม้/พืชผักสวนครัว
- งานประสานการใช้ประโยชน์พื้นที่ร่วม (ค่ายพระรามหก)
- งานรักษาความปลอดภัย

**งานบริการกิจกรรม CSR กิจกรรม  
เชิงสร้างสรรค์อื่นๆ**

**กลุ่มวิชาการ  
และบริการ (๑๙)**

- งานบริการวิชาการและฝึกอบรม  
สัมมนา**
- งานเยี่ยมชม และฝึกอบรม
  - งานหลักสูตรสัมมนา
  - งานพัฒนาโปรแกรมหรือหลักสูตรเพื่อการเยี่ยมชมและฝึกอบรม
  - งานบริการวิชาการที่เกี่ยวข้อง

**งานต้อนรับและบริการ**

- งานลงทะเบียนการเข้าเยี่ยมชมและทำกิจกรรมต่างๆ
- งานแนะนำกิจกรรมหรือการบริการต่างๆ
- งานนำชมสถานที่ (ดูพื้นที่)

**งานบริการและดูแลจัดการบ้านพัก  
และห้องประชุม**

- งานรับจองและเตรียมห้องพัก
- งานลงทะเบียนการเข้าพักและการแจ้งออก (Check-in and Check-out)
- งานบริการสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม

**งานส่งเสริมความรู้**

- งานพัฒนาฐานการเรียนรู้และสื่อนิทรรศการ
- งานเผยแพร่ความรู้และสาธิต
- งานส่งเสริมและพัฒนาชุมชน

**งานประสานผู้ประกอบเลี้ยง  
อาหารเพื่อการบริการ**

- งานดูแลความสะอาด (แม่บ้าน)
- งานส่งเสริมการตลาด
- งานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด
- งานระบบบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)

**งานศูนย์จำหน่ายของที่ระลึก**

**กลุ่มนโยบาย  
และแผนงาน (๕)**

- งานจัดทำยุทธศาสตร์อุทยานฯ และแผนปฏิบัติการประจำปี
- งานประสานงานยุทธศาสตร์
- งานวิเคราะห์และติดตามประเมินผล
- งานข้อมูลและประมวลผล
- งานจัดทำรายงานประจำปี
- งานส่งเสริมความร่วมมือพัฒนาโครงการและการประสานแหล่งทุน

**กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และประสานงานวิจัย (๙)**

**งานเทคโนโลยีสารสนเทศ**

- งานบริหารจัดการระบบ IT และการสื่อสาร
- งานห้องสมุดและจัดการข้อมูลสารสนเทศ

**งานวิทยุทัศน์อุปกรณ์ (ภาพและเสียง  
ทั้งภายในและภายนอก)**

**งานประสานงานวิจัย**

- งานพัฒนาพื้นที่เพื่อการศึกษาวิจัย และเผยแพร่ความรู้
- งานประสานงานวิจัยและพัฒนาโครงการ (เข้าถึงแหล่งทุนวิจัย)
- งานบริหารจัดการงานวิจัย

**ภาพที่ ๑ แผนภูมิโครงสร้างการบริหารอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร**

## ๑.๔.๒ อัตรากำลังตามโครงสร้างการบริหารอุทยานฯ

การดำเนินงานอุทยานฯ กรอบอัตรากำลังตามโครงสร้างการบริหารฯ ยังคงเป็นไปตามจำนวนอัตรากำลังเดิมที่ได้รับอนุมัติ จากคณะกรรมการมูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรฯ ในการประชุมวิสามัญ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยสำนักงาน กปร. ได้สนับสนุนงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรให้แก่มูลนิธิอุทยานฯ รวมทั้งสิ้น ๕๓ คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประจำ ๔๙ คน (รวมผู้ช่วยผู้อำนวยการ ๑ คน) และพนักงาน ๔ คน นอกจากนี้ ยังมีลูกจ้างชั่วคราว ประเภทรายเดือน ที่ใช้งบประมาณของอุทยานฯ ภายใต้แผนบริหารจัดการทั่วไป และโครงการต่างๆ อีกจำนวน ๘ คน

### ตารางที่ ๑ กรอบอัตรากำลังการบริหารจัดการองค์กร

ฝ่ายงาน	กรอบอัตรากำลัง
<b>(๑) งานสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร</b>	<b>๒ งาน/กรอบอัตรากำลัง</b>
๑.๑) งานสำนักงานมูลนิธิฯ	๑
๑.๒) งานส่งเสริมเครือข่ายต่างประเทศ	๑
<b>(๒) งานด้านการบริหารจัดการองค์กร การขับเคลื่อนองค์กรและภารกิจ และการดำเนินภารกิจด้านการฝึกอบรมเผยแพร่ความรู้ และพัฒนาองค์ความรู้</b>	<b>(๒ ฝ่าย ๖ กลุ่มงาน)</b> กรอบอัตรากำลัง
<b>๒.๑) ฝ่ายบริหาร (๓ กลุ่มงาน)</b>	<b>๒๕</b>
๑) กลุ่มอำนาจการ	๑๐
๒) กลุ่มบัญชีและการเงิน	๕
๓) กลุ่มภูมิทัศน์และอาคารสถานที่	๑๐
<b>๒.๒) ฝ่ายวิชาการและส่งเสริมองค์ความรู้ (๓ กลุ่มงาน)</b>	<b>๓๓</b>
๑) กลุ่มวิชาการและบริการ	๑๙
๒) กลุ่มนโยบายและแผนงาน	๕
๓) กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและประสานงานวิจัย	๙

หมายเหตุ มีกรอบการจ้างลูกจ้างรายวัน (คนสวน แม่บ้าน) จำนวนรวม ๒๐ คน

## ส่วนที่ ๒

### การทบทวนผลการดำเนินงานและบริบทที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) ได้นำผลการดำเนินงานสำคัญของอุทยานฯ ระยะที่ผ่านมา ในช่วงแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) ประกอบการวิเคราะห์และพิจารณาทบทวนทิศทางการดำเนินงานขององค์กร แนวทางการดำเนินงาน และการพัฒนองค์กรสู่ภาพหมายนาคตและความสำเร็จที่มุ่งหวัง ดังนี้

#### ๒.๑ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามมุมมอง BSC และตัวชี้วัดผลงาน

##### ๒.๑.๑ มุมมองด้านผู้รับบริการ (Customer Perspective) ประกอบด้วย ตัวชี้วัดความสำเร็จ ๓ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/ผลงานสะสม	รายละเอียดผลงานที่ผ่านมา																																																															
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p>● หน่วยวัด ระดับดี – ดีมาก (ร้อยละ)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลงาน</th> <th>เทียบเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๙๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๙๑.๒๑</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๙๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๙๐.๔๓</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๙๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๙๑.๗๕</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> <p>* ระดับความพึงพอใจประเมินผลจากผู้รับบริการ กิจกรรมศึกษาเยี่ยมชม</p>	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>			ร้อยละ ๙๐.๐๐	ร้อยละ ๙๑.๒๑	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>			ร้อยละ ๙๐.๐๐	ร้อยละ ๙๐.๔๓	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>			ร้อยละ ๙๐.๐๐	ร้อยละ ๙๑.๗๕	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<p>● <b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ผลงาน</b> ผลการพัฒนามาตรฐานด้านการบริการ ส่งผลให้ผู้รับบริการเกิดความประทับใจ มีผลการประเมินความพึงพอใจ อยู่ในระดับดีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๒๑ จากผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓,๖๒๘ ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๑ (จำนวนผู้รับบริการกิจกรรมศึกษาเยี่ยมชมและอบรมระยะสั้น ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๖,๒๓๗ คน) โดยผลคะแนนการประเมินความพึงพอใจด้านต่าง ๆ รายละเอียดดังต่อไปนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>หัวข้อการประเมิน</th> <th>ผลคะแนน</th> <th>ระดับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑) ด้านการบริการและติดต่อประสานงาน</td> <td>๔.๔๔</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td>๒) ด้านอาคารและสถานที่</td> <td>๔.๕๕</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td>๓) ด้านองค์ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับ</td> <td>๔.๕๐</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td>๔) ด้านการบริการความรู้</td> <td>๔.๕๒</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td>๕) ด้านบริการอาหาร (กรณีใช้บริการ)</td> <td>๔.๑๖</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>ค่าเฉลี่ย รวม</b></td> <td><b>๔.๔๙</b></td> <td><b>ดีมาก</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>● <b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผลงาน</b> ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการกิจกรรมศึกษาเยี่ยมชมอยู่ในระดับดีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๔๓ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๔,๖๓๓ ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๐ (จำนวนผู้รับบริการกิจกรรมศึกษาเยี่ยมชมและกิจกรรม CSR ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๕๕,๗๘๖ คน) โดยผลคะแนนการประเมินความพึงพอใจด้านต่าง ๆ รายละเอียดดังต่อไปนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>หัวข้อการประเมิน</th> <th>ผลคะแนน</th> <th>ระดับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑) ด้านการบริการและติดต่อประสานงาน</td> <td>๔.๔๒</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td>๒) ด้านอาคารและสถานที่</td> <td>๔.๕๒</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td>๓) ด้านองค์ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับ</td> <td>๔.๒๗</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td>๔) ด้านการบริการความรู้</td> <td>๔.๔๕</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td>๕) ด้านบริการอาหาร (กรณีใช้บริการ)</td> <td>๔.๒๔</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>ค่าเฉลี่ย รวม</b></td> <td><b>๔.๕๒</b></td> <td><b>ดีมาก</b></td> </tr> </tbody> </table>	หัวข้อการประเมิน	ผลคะแนน	ระดับ	๑) ด้านการบริการและติดต่อประสานงาน	๔.๔๔	ดีมาก	๒) ด้านอาคารและสถานที่	๔.๕๕	ดีมาก	๓) ด้านองค์ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับ	๔.๕๐	ดีมาก	๔) ด้านการบริการความรู้	๔.๕๒	ดีมาก	๕) ด้านบริการอาหาร (กรณีใช้บริการ)	๔.๑๖	ดี	<b>ค่าเฉลี่ย รวม</b>	<b>๔.๔๙</b>	<b>ดีมาก</b>	หัวข้อการประเมิน	ผลคะแนน	ระดับ	๑) ด้านการบริการและติดต่อประสานงาน	๔.๔๒	ดีมาก	๒) ด้านอาคารและสถานที่	๔.๕๒	ดีมาก	๓) ด้านองค์ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับ	๔.๒๗	ดีมาก	๔) ด้านการบริการความรู้	๔.๔๕	ดีมาก	๕) ด้านบริการอาหาร (กรณีใช้บริการ)	๔.๒๔	ดีมาก	<b>ค่าเฉลี่ย รวม</b>	<b>๔.๕๒</b>	<b>ดีมาก</b>
ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย																																																														
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>																																																																
ร้อยละ ๙๐.๐๐	ร้อยละ ๙๑.๒๑	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																																														
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>																																																																
ร้อยละ ๙๐.๐๐	ร้อยละ ๙๐.๔๓	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																																														
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>																																																																
ร้อยละ ๙๐.๐๐	ร้อยละ ๙๑.๗๕	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																																														
หัวข้อการประเมิน	ผลคะแนน	ระดับ																																																														
๑) ด้านการบริการและติดต่อประสานงาน	๔.๔๔	ดีมาก																																																														
๒) ด้านอาคารและสถานที่	๔.๕๕	ดีมาก																																																														
๓) ด้านองค์ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับ	๔.๕๐	ดีมาก																																																														
๔) ด้านการบริการความรู้	๔.๕๒	ดีมาก																																																														
๕) ด้านบริการอาหาร (กรณีใช้บริการ)	๔.๑๖	ดี																																																														
<b>ค่าเฉลี่ย รวม</b>	<b>๔.๔๙</b>	<b>ดีมาก</b>																																																														
หัวข้อการประเมิน	ผลคะแนน	ระดับ																																																														
๑) ด้านการบริการและติดต่อประสานงาน	๔.๔๒	ดีมาก																																																														
๒) ด้านอาคารและสถานที่	๔.๕๒	ดีมาก																																																														
๓) ด้านองค์ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับ	๔.๒๗	ดีมาก																																																														
๔) ด้านการบริการความรู้	๔.๔๕	ดีมาก																																																														
๕) ด้านบริการอาหาร (กรณีใช้บริการ)	๔.๒๔	ดีมาก																																																														
<b>ค่าเฉลี่ย รวม</b>	<b>๔.๕๒</b>	<b>ดีมาก</b>																																																														



ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/ผลงานสะสม	รายละเอียดผลงานที่ผ่านมา																					
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ต่อ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ <b>ผลงาน</b> ผลการประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการกิจกรรมศึกษาเยี่ยม อยู่ในระดับดีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๗๕ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๖,๕๒๐ ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑๑ (จำนวนผู้รับบริการกิจกรรมศึกษาเยี่ยมชม และกิจกรรม CSR ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๕๓,๘๕๕ คน) โดยผลคะแนนการประเมินความพึงพอใจด้านต่าง ๆ รายละเอียดดังต่อไปนี้</li> </ul> <table border="1" data-bbox="783 568 1469 831"> <thead> <tr> <th>หัวข้อการประเมิน</th> <th>ผลคะแนน</th> <th>ระดับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑) ด้านการบริการและติดต่อประสานงาน</td> <td>๔.๔๙</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td>๒) ด้านอาคารและสถานที่</td> <td>๔.๕๖</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td>๓) ด้านองค์ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับ</td> <td>๔.๓๙</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td>๔) ด้านการบริการความรู้</td> <td>๔.๕๒</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td>๕) ด้านบริการอาหาร (กรณีใช้บริการ)</td> <td>๔.๓๕</td> <td>ดีมาก</td> </tr> <tr> <td><b>ค่าเฉลี่ย รวม</b></td> <td><b>๔.๕๙</b></td> <td><b>ดีมาก</b></td> </tr> </tbody> </table>	หัวข้อการประเมิน	ผลคะแนน	ระดับ	๑) ด้านการบริการและติดต่อประสานงาน	๔.๔๙	ดีมาก	๒) ด้านอาคารและสถานที่	๔.๕๖	ดีมาก	๓) ด้านองค์ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับ	๔.๓๙	ดีมาก	๔) ด้านการบริการความรู้	๔.๕๒	ดีมาก	๕) ด้านบริการอาหาร (กรณีใช้บริการ)	๔.๓๕	ดีมาก	<b>ค่าเฉลี่ย รวม</b>	<b>๔.๕๙</b>	<b>ดีมาก</b>
หัวข้อการประเมิน	ผลคะแนน	ระดับ																				
๑) ด้านการบริการและติดต่อประสานงาน	๔.๔๙	ดีมาก																				
๒) ด้านอาคารและสถานที่	๔.๕๖	ดีมาก																				
๓) ด้านองค์ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับ	๔.๓๙	ดีมาก																				
๔) ด้านการบริการความรู้	๔.๕๒	ดีมาก																				
๕) ด้านบริการอาหาร (กรณีใช้บริการ)	๔.๓๕	ดีมาก																				
<b>ค่าเฉลี่ย รวม</b>	<b>๔.๕๙</b>	<b>ดีมาก</b>																				
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๒</b> ความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฝึกอบรมตามหลักสูตรของอุทยานฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยวัด ระดับดี – ดีมาก (ร้อยละ)</li> </ul> <table border="1" data-bbox="268 1077 711 1476"> <thead> <tr> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลงาน</th> <th>เทียบเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๘๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๘๒.๕๖</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๘๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๘๐.๒๕</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๘๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๘๒.๙๗</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> <p>* ระดับความพึงพอใจประเมินผลจากผู้รับบริการกิจกรรมค่ายฝึกอบรมทางวิชาการ</p>	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>			ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๒.๕๖	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>			ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐.๒๕	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>			ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๒.๙๗	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ <b>ผลงาน</b> ผลการประเมินความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฝึกอบรมตามหลักสูตรอุทยานฯ อยู่ในระดับดีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๕๖ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๕๙๔ ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๓๐ (จำนวนผู้รับบริการกิจกรรมค่ายฝึกอบรมทางวิชาการ และอบรมระยะสั้น ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๘๙๘ คน) และจากผลสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายฝึกอบรมฯ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๐๕</li> <li>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ <b>ผลงาน</b> ผลการประเมินความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฝึกอบรมตามหลักสูตรอุทยานฯ อยู่ในระดับดีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๒๕ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑,๒๔๕ ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๕๐ (จำนวนผู้รับบริการกิจกรรมค่ายฝึกอบรมทางวิชาการและอบรมระยะสั้น ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๒๑๕ คน) และจากผลสำรวจความพึงพอใจจากผู้รับบริการกิจกรรมค่ายฝึกอบรมฯ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๑๙</li> <li>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ <b>ผลงาน</b> ผลการประเมินความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฝึกอบรมตามหลักสูตรอุทยานฯ อยู่ในระดับดี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๙๗ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑,๗๓๒ ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๔๕ (จำนวนผู้รับบริการกิจกรรมค่ายฝึกอบรมทางวิชาการ ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๙๘๖ คน) และจากผลสำรวจความพึงพอใจจากผู้รับบริการกิจกรรมค่ายฝึกอบรมฯ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๕๐</li> </ul>
ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย																				
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>																						
ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๒.๕๖	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																				
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>																						
ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐.๒๕	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																				
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>																						
ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๒.๙๗	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																				

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/ผลงานสะสม	รายละเอียดผลงานที่ผ่านมา																					
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓</b> จำนวนชุมชนที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์อย่างเห็นผล</p> <p>● หน่วยวัด ชุมชน</p> <table border="1" data-bbox="268 403 708 801"> <thead> <tr> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลงาน</th> <th>เทียบเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b></td> </tr> <tr> <td>๑ ชุมชน</td> <td>๑ ชุมชน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b></td> </tr> <tr> <td>๑ ชุมชน</td> <td>๑ ชุมชน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b></td> </tr> <tr> <td>๑ ชุมชน</td> <td>๑ ชุมชน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>			๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>			๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>			๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ผลงาน ชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมส่งเสริมทักษะอาชีพและพัฒนาชุมชนต้นแบบ ตามศาสตร์พระราชฯ ได้แก่ ชุมชนบ้านสระ ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ได้รับองค์ความรู้และพัฒนาทักษะการสร้างอาชีพ จากกิจกรรมฝึกอบรมการทำผ้ามัดย้อมและการทำข้าวเกรียบ พร้อมมอบตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับชุมชนนำไปต่อยอดสร้างอาชีพส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน และปรับปรุงพัฒนาฐานเรียนรู้ของชุมชนร่วมกับอุทยานฯ จำนวน ๒ ฐานเรียนรู้ ประกอบด้วย ๑) การปรับปรุงฐานการเลี้ยงไส้เดือนดิน และ ๒) ฐานเรียนรู้ด้านการเกษตร</li> <li>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผลงาน ผลการดำเนินงานฝึกอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้อุทยานฯ ภายใต้โครงการศาสตร์พระราชฯ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมทักษะอาชีพให้แก่ชุมชนและสถานศึกษาพื้นที่ใกล้เคียง เกิดชุมชนต้นแบบตามศาสตร์พระราชฯ ได้แก่ ชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือ ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี (องค์ความรู้การจัดการขยะและพัฒนาทักษะการสร้างอาชีพการทำกล้วยตากชุปซ็อกโกแลตโดยใช้ประโยชน์จากตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า) นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มเยาวชนและผู้นำชุมชนต่างๆ ที่สนใจเข้าร่วม ได้แก่ ๑) โรงเรียนเทศบาล ๖ บ้านห้วยทรายเหนือ ๒) โรงเรียนเทศบาล ๒ บ้านไทรน้อย และ ๓) ชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือ โดยอุทยานฯ ได้สนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาฐานเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชฯ ทั้งในและนอกพื้นที่อุทยานฯ ประกอบด้วย ๑) ฐานเรียนรู้ ณ โรงเรียนเทศบาล ๖ บ้านห้วยทรายเหนือ และ ๒) ฐานเรียนรู้ชุมชนภายในอุทยานฯ ได้แก่ แหล่งเรียนรู้แปลงฝรั่งอินทรีย์ การปรับปรุงฐานการจัดการขยะ และฐานประชาสัมพันธ์เครือข่ายแกนนำชุมชนตามศาสตร์พระราชฯ</li> <li>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ผลงาน มีชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและร่วมฝึกอบรมจากอุทยานฯ จำนวน ๓ ชุมชน ได้แก่ ๑) ชุมชนหัวบ้านชะอำ ๒) ชุมชนบ้านห้วยทรายใต้ และ ๓) ชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือ ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี เกิดเครือข่ายชุมชนหัวบ้านชะอำ ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ให้เป็นฐานเรียนรู้การพัฒนาชุมชนตามศาสตร์พระราชฯ (นอกสถานที่) ร่วมเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับอุทยานฯ ในปีต่อไป ทั้งนี้ อุทยานฯ ได้จัดกิจกรรมสาธิตและฝึกอบรมส่งเสริมทักษะอาชีพการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ อาทิ การทำผัก-สมุนไพรทอด การทำขนมดอกจอกน้ำตาลโตนด การทำผ้ามัดย้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าสร้างความตั้งใจของผู้รับบริการที่มีต่อสินค้ามากขึ้น เกิดการพัฒนาฐานเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นภายในอุทยานฯ มุ่งเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างการรับรู้ ส่งเสริมการนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ และการจุดประกายความคิดเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้สนใจ</li> </ul>
ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย																				
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>																						
๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																				
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>																						
๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																				
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>																						
๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																				
<p>*จำนวนชุมชนที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์อย่างเห็นผล ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ รวมทั้งสิ้น ๓ ชุมชน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ชุมชนบ้านสระ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี</li> <li>๒) ชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี</li> <li>๓) ชุมชนหัวบ้านชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี</li> </ol> <p>โดยเป็นผลสัมฤทธิ์จากการดำเนิน โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนตามศาสตร์พระราชฯ สนับสนุนงบประมาณโดย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)</p>																						

๒.๑.๒ มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ประกอบด้วย ตัวชี้วัดความสำเร็จ ๒ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/ผลงานสะสม	รายละเอียดผลงานที่ผ่านมา																																																														
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔</b> แผนงานที่บรรลุวัตถุประสงค์</p> <p>● หน่วยวัด ร้อยละ (แผนงานที่ดำเนินการ)</p> <table border="1" data-bbox="264 443 687 884"> <thead> <tr> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลงาน</th> <th>เทียบเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align:center"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๘๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๙๐.๐๐</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align:center"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๘๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๘๗.๕๐</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align:center"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๘๕.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๑๐๐.๐๐</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>			ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๙๐.๐๐	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>			ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๗.๕๐	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>			ร้อยละ ๘๕.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<p>ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอุทยานฯ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) มีโครงการ กิจกรรมสนับสนุนแผนเชิงยุทธศาสตร์ทั้ง ๑๐ แผนงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ มีผลการดำเนินงานเกิดขึ้นไม่น้อยกว่า ๙ แผนงาน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐.๐๐) มีโครงการ กิจกรรมที่ดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๖๖ โครงการ ๑๖ กิจกรรม มุ่งเน้นดำเนินโครงการ กิจกรรม สนับสนุนแผนระดับมหุ้่นและจัดหารายได้ รองลงมาคือ แผนฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามภารกิจหลักของอุทยานฯ โดยพิจารณาจากจำนวนโครงการ กิจกรรม ภายใต้แผนงานในแต่ละปีงบประมาณ</p>																																									
ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย																																																													
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>																																																															
ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๙๐.๐๐	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																																													
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>																																																															
ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๗.๕๐	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																																													
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>																																																															
ร้อยละ ๘๕.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																																													
<table border="1" data-bbox="715 689 1458 1579"> <thead> <tr> <th rowspan="2">แผนเชิงยุทธศาสตร์</th> <th colspan="3">ปีงบประมาณ (จำนวนโครงการ กิจกรรม ขับเคลื่อนฯ)</th> <th rowspan="2">จำนวนโครงการ กิจกรรม สะสม</th> </tr> <tr> <th>๒๕๖๕</th> <th>๒๕๖๖</th> <th>๒๕๖๗</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. แผนปรับตัวและส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการรับมือที่เท่าทันสถานการณ์</td> <td>(๑ โครงการ ๕ กิจกรรม)</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>(๑ โครงการ ๕ กิจกรรม)</td> </tr> <tr> <td>๒. แผนส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน</td> <td>(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)</td> <td>(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)</td> <td>(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)</td> <td>(๖ โครงการ ๓ กิจกรรม)</td> </tr> <tr> <td>๓. แผนส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร</td> <td>(๓ โครงการ)</td> <td>(๓ โครงการ)</td> <td>(๓ โครงการ)</td> <td>(๙ โครงการ)</td> </tr> <tr> <td>๔. แผนฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้</td> <td>(๕ โครงการ ๑ กิจกรรม)</td> <td>(๕ โครงการ ๒ กิจกรรม)</td> <td>(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)</td> <td>(๑๒ โครงการ ๔ กิจกรรม)</td> </tr> <tr> <td>๕. แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลอุทยานฯ</td> <td>(๒ โครงการ)</td> <td>(๒ โครงการ)</td> <td>(๑ โครงการ)</td> <td>(๕ โครงการ)</td> </tr> <tr> <td>๖. แผนวิจัย พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี</td> <td>(๒ โครงการ)</td> <td>(๒ โครงการ)</td> <td>(๒ โครงการ)</td> <td>(๕ โครงการ)</td> </tr> <tr> <td>๗. แผนส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการตลาด</td> <td>(๑ โครงการ)</td> <td>(๑ โครงการ)</td> <td>(๑ โครงการ)</td> <td>(๓ โครงการ)</td> </tr> <tr> <td>๘. แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร</td> <td>(๒ โครงการ)</td> <td>(๑ โครงการ ๑ กิจกรรม)</td> <td>(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)</td> <td>(๕ โครงการ ๒ กิจกรรม)</td> </tr> <tr> <td>๙. แผนพัฒนาบุคลากร</td> <td>(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)</td> <td>(กิจกรรมอบรมภาษาฯ)</td> <td>(๑ โครงการ และกิจกรรมอบรมภาษาฯ)</td> <td>(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)</td> </tr> <tr> <td>๑๐. แผนระดมทุนและจัดหารายได้</td> <td>(๕ โครงการ)</td> <td>(๖ โครงการ ๒ กิจกรรม)</td> <td>(๕ โครงการ ๑ กิจกรรม)</td> <td>(๑๖ โครงการ ๓ กิจกรรม)</td> </tr> <tr> <td><b>รวม จำนวนโครงการ กิจกรรม</b></td> <td><b>๒๕ โครงการ ๘ กิจกรรม</b></td> <td><b>๒๑ โครงการ ๕ กิจกรรม</b></td> <td><b>๒๐ โครงการ ๓ กิจกรรม</b></td> <td><b>๖๖ โครงการ ๑๖ กิจกรรม</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ ไม่มีการดำเนินงานภายใต้แผนงานด้านการปรับตัวฯ</p>	แผนเชิงยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ (จำนวนโครงการ กิจกรรม ขับเคลื่อนฯ)			จำนวนโครงการ กิจกรรม สะสม	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๑. แผนปรับตัวและส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการรับมือที่เท่าทันสถานการณ์	(๑ โครงการ ๕ กิจกรรม)	-	-	(๑ โครงการ ๕ กิจกรรม)	๒. แผนส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๖ โครงการ ๓ กิจกรรม)	๓. แผนส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร	(๓ โครงการ)	(๓ โครงการ)	(๓ โครงการ)	(๙ โครงการ)	๔. แผนฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้	(๕ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๕ โครงการ ๒ กิจกรรม)	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๑๒ โครงการ ๔ กิจกรรม)	๕. แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลอุทยานฯ	(๒ โครงการ)	(๒ โครงการ)	(๑ โครงการ)	(๕ โครงการ)	๖. แผนวิจัย พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี	(๒ โครงการ)	(๒ โครงการ)	(๒ โครงการ)	(๕ โครงการ)	๗. แผนส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการตลาด	(๑ โครงการ)	(๑ โครงการ)	(๑ โครงการ)	(๓ โครงการ)	๘. แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	(๒ โครงการ)	(๑ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๕ โครงการ ๒ กิจกรรม)	๙. แผนพัฒนาบุคลากร	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(กิจกรรมอบรมภาษาฯ)	(๑ โครงการ และกิจกรรมอบรมภาษาฯ)	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	๑๐. แผนระดมทุนและจัดหารายได้	(๕ โครงการ)	(๖ โครงการ ๒ กิจกรรม)	(๕ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๑๖ โครงการ ๓ กิจกรรม)	<b>รวม จำนวนโครงการ กิจกรรม</b>	<b>๒๕ โครงการ ๘ กิจกรรม</b>	<b>๒๑ โครงการ ๕ กิจกรรม</b>	<b>๒๐ โครงการ ๓ กิจกรรม</b>	<b>๖๖ โครงการ ๑๖ กิจกรรม</b>
แผนเชิงยุทธศาสตร์		ปีงบประมาณ (จำนวนโครงการ กิจกรรม ขับเคลื่อนฯ)				จำนวนโครงการ กิจกรรม สะสม																																																									
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗																																																												
๑. แผนปรับตัวและส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการรับมือที่เท่าทันสถานการณ์	(๑ โครงการ ๕ กิจกรรม)	-	-	(๑ โครงการ ๕ กิจกรรม)																																																											
๒. แผนส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๖ โครงการ ๓ กิจกรรม)																																																											
๓. แผนส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร	(๓ โครงการ)	(๓ โครงการ)	(๓ โครงการ)	(๙ โครงการ)																																																											
๔. แผนฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้	(๕ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๕ โครงการ ๒ กิจกรรม)	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๑๒ โครงการ ๔ กิจกรรม)																																																											
๕. แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลอุทยานฯ	(๒ โครงการ)	(๒ โครงการ)	(๑ โครงการ)	(๕ โครงการ)																																																											
๖. แผนวิจัย พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี	(๒ โครงการ)	(๒ โครงการ)	(๒ โครงการ)	(๕ โครงการ)																																																											
๗. แผนส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการตลาด	(๑ โครงการ)	(๑ โครงการ)	(๑ โครงการ)	(๓ โครงการ)																																																											
๘. แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	(๒ โครงการ)	(๑ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๕ โครงการ ๒ กิจกรรม)																																																											
๙. แผนพัฒนาบุคลากร	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(กิจกรรมอบรมภาษาฯ)	(๑ โครงการ และกิจกรรมอบรมภาษาฯ)	(๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)																																																											
๑๐. แผนระดมทุนและจัดหารายได้	(๕ โครงการ)	(๖ โครงการ ๒ กิจกรรม)	(๕ โครงการ ๑ กิจกรรม)	(๑๖ โครงการ ๓ กิจกรรม)																																																											
<b>รวม จำนวนโครงการ กิจกรรม</b>	<b>๒๕ โครงการ ๘ กิจกรรม</b>	<b>๒๑ โครงการ ๕ กิจกรรม</b>	<b>๒๐ โครงการ ๓ กิจกรรม</b>	<b>๖๖ โครงการ ๑๖ กิจกรรม</b>																																																											

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/ผลงานสะสม	รายละเอียดผลงานที่ผ่านมา																							
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๕</b> จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่เพิ่มขึ้น</p> <p>● หน่วยวัด เครือข่าย (เพิ่มขึ้น)</p> <table border="1" data-bbox="264 416 691 857"> <thead> <tr> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลงาน</th> <th>เทียบเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</td> </tr> <tr> <td>๓ เครือข่าย</td> <td>๔ เครือข่าย</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3">ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</td> </tr> <tr> <td>๓ เครือข่าย</td> <td>๓ เครือข่าย</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3">ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</td> </tr> <tr> <td>๓ เครือข่าย</td> <td>๖* เครือข่าย</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>หมายเหตุ</b> *จำนวนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๖ เครือข่าย ยังไม่รวมหน่วยงานสนับสนุนแหล่งทุนใหม่</p> <p>ภายใต้โครงการประกวดภาพถ่ายอุทยานฯ ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๕ เครือข่าย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) บริษัท ออล นิปปอน แอร์เวย์ จำกัด</li> <li>๒) บริษัท อาร์ หอมดี โลจิสติกส์ จำกัด</li> <li>๓) ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาหัวหิน</li> <li>๔) ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) สาขาราชบุรี</li> <li>๕) บริษัท ไทยพาณิชย์ โพรเทค จำกัด</li> </ol>	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕			๓ เครือข่าย	๔ เครือข่าย	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖			๓ เครือข่าย	๓ เครือข่าย	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			๓ เครือข่าย	๖* เครือข่าย	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<p>ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายสนับสนุนภารกิจอุทยานฯ ที่เพิ่มขึ้น ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) ร่วมสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ร่วมกัน รวมถึงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์อุทยานฯ เพื่อสร้างการรับรู้ส่งผลให้อุทยานฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น อุทยานฯ มีการพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง เกิดเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้น ๑๓ เครือข่าย</p>		
ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย																						
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕																								
๓ เครือข่าย	๔ เครือข่าย	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																						
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖																								
๓ เครือข่าย	๓ เครือข่าย	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																						
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗																								
๓ เครือข่าย	๖* เครือข่าย	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																						
	ปีงบประมาณ	เครือข่าย	การดำเนินงานร่วมกัน																					
	๒๕๖๕	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) กลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรบ้านพะเนิน ต.แหลมผักเบี้ย อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี</li> <li>๒) สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล (สถานีย่อยชะอำ) มหาวิทยาลัยบูรพา</li> <li>๓) เทศบาลเมืองหัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์</li> <li>๔) สำนักงานส่งเสริมการศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กรุงเทพฯ</li> </ol>	<p>สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายดำเนินงานวิจัยภายใต้เครือข่าย RCE@ ชะอำ</p> <p>สนับสนุนองค์ความรู้ การให้คำปรึกษา และร่วมกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านงานวิจัย</p> <p>ส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้ในพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p>สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอุทยานฯ โดยเชิญชวนบุคลากร (หน่วยงานในเครือข่าย) ร่วมกิจกรรมทางวิชาการของอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง</p>																					
	๒๕๖๖	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๕ เพชรบุรี</li> <li>๒) บริษัท เอ็ดดูเคชั่นเนล ทราเวล แอนด์ สตั๊ดตี้สโปรด จำกัด (ETSA) จ.ชุมพร</li> <li>๓) สำนักงานพลังงานจังหวัดราชบุรี</li> </ol>	<p>สนับสนุนการจัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านพลังงานทดแทน ให้หน่วยงานและผู้สนใจ</p> <p>สนับสนุนการจัดกิจกรรมค่ายฝึกอบรมทางวิชาการแบบบูรณาการสำหรับเยาวชน ต่อเนื่อง</p> <p>อุทยานฯ สนับสนุนสินค้าจากเครือข่ายพลังงานทดแทนจำหน่ายภายในศูนย์จำหน่ายของที่ระลึก</p>																					
	๒๕๖๗	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ศูนย์การค้า บลูพอร์ต หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์</li> <li>๒) อารีน่า หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์</li> <li>๓) Somdul Agroforestry Home จ.สมุทรสงคราม</li> <li>๔) หน่วยงานเครือข่ายด้านงานวิจัย ภายใต้เครือข่าย RCE @ ชะอำ จำนวน ๓ เครือข่าย</li> </ol>	<p>สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมอุทยานฯ</p> <p>ส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้ บริการความรู้ นอกสถานที่ ในพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p>ร่วมเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันต่อไป</p> <p>สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายด้านงานวิจัย และการเผยแพร่องค์ความรู้ เพิ่มขึ้น ภายใต้เครือข่าย RCE@ชะอำ จำนวน ๓ เครือข่าย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๔.๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จ.ฉะเชิงเทรา</li> <li>๔.๒) กลุ่ม Anura Club</li> <li>๔.๓) สำนักงาน UNDP อินโดนีเซีย</li> </ol>																					

๒.๑.๓ มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) ประกอบด้วย ตัวชี้วัดความสำเร็จ ๑ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/ผลงานสะสม	รายละเอียดผลงานที่ผ่านมา																																																							
<p><b>ตัวชี้วัด ๖</b> รายได้ของอุทยานฯ ที่เพิ่มขึ้น</p> <p>● หน่วยวัด ร้อยละ (เพิ่มขึ้นจากกับปีที่ผ่านมา)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลงาน</th> <th>เทียบเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๕.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๘๖.๒๑</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๕.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๑๖๗.๗๒</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๕.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๑๑.๘๑</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> <p>* รายได้ของอุทยานฯ พิจารณาจากรายรับหลังหักต้นทุนจ่ายโครงการภายใต้แผนระดมทุนฯ และรายรับอื่นๆ อาทิ ดอกเบี้ยเงินฝาก เงินบริจาค การจำหน่ายครุภัณฑ์ เป็นต้น</p>	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>			ร้อยละ ๕.๐๐	ร้อยละ ๘๖.๒๑	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>			ร้อยละ ๕.๐๐	ร้อยละ ๑๖๗.๗๒	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>			ร้อยละ ๕.๐๐	ร้อยละ ๑๑.๘๑	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<p>ผลงานด้านรายได้ของอุทยานฯ ในระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) มีรายได้สุทธิจาก ๓ ส่วน ประกอบด้วย (๑) รายรับสุทธิหลังหักต้นทุนแผนระดมทุนฯ (๒) เงินบริจาค ดอกเบี้ยเงินฝาก และ (๓) รายรับอื่นๆ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา อุทยานฯ มีผลงานรายรับเพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ ๕.๐๐ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลต่อการบริหารจัดการอุทยานฯ และการดำเนินภารกิจต่างๆ ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">รายการ</th> <th colspan="4">ปีงบประมาณ (ล้านบาท)</th> </tr> <tr> <th>๒๕๖๔</th> <th>๒๕๖๕</th> <th>๒๕๖๖</th> <th>๒๕๖๗</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>๑) รายรับสุทธิ ประกอบด้วย</b></td> <td><b>๑.๑๘</b></td> <td><b>๒.๒๐</b></td> <td><b>๕.๘๙</b></td> <td><b>๖.๕๙</b></td> </tr> <tr> <td>๑.๑) แผนระดมทุนฯ</td> <td>๐.๑๓</td> <td>๑.๔๓</td> <td>๓.๖๙</td> <td>๕.๐๔</td> </tr> <tr> <td>๑.๒) รายรับอื่นๆ (๑)</td> <td>๑.๐๕</td> <td>๐.๗๗</td> <td>๒.๒๐</td> <td>๑.๕๕</td> </tr> <tr> <td><b>๒) ใช้จ่าย(๒)</b></td> <td><b>๓.๕๐</b></td> <td><b>๓.๑๘</b></td> <td><b>๓.๘๔</b></td> <td><b>๔.๕๓</b></td> </tr> <tr> <td><b>๓) รายได้สุทธิ ข้อ(๑) - (๒)</b></td> <td>รายรับต่ำกว่ารายจ่าย (๒.๓๒)</td> <td>รายรับต่ำกว่ารายจ่าย (๐.๙๘)</td> <td><b>๒.๐๕</b></td> <td><b>๒.๐๖</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ (๑) รายรับอื่นๆ อาทิ ดอกเบี้ยเงินฝาก เงินบริจาค ค่าบริหาร/เงินคงเหลือโครงการแหล่งทุนภายนอก การจำหน่ายครุภัณฑ์ เป็นต้น (๒) ใช้จ่ายรายการขออนุมัติใช้เงินรายได้อุทยานฯ อาทิ ใช้จ่ายหมวดบริหารงานทั่วไป (๕ หมวดคง) กลุ่มโครงการขออนุมัติใช้เงินรายได้อุทยานฯ และรายจ่ายบผูกพันฯ</p>	รายการ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)				๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	<b>๑) รายรับสุทธิ ประกอบด้วย</b>	<b>๑.๑๘</b>	<b>๒.๒๐</b>	<b>๕.๘๙</b>	<b>๖.๕๙</b>	๑.๑) แผนระดมทุนฯ	๐.๑๓	๑.๔๓	๓.๖๙	๕.๐๔	๑.๒) รายรับอื่นๆ (๑)	๑.๐๕	๐.๗๗	๒.๒๐	๑.๕๕	<b>๒) ใช้จ่าย(๒)</b>	<b>๓.๕๐</b>	<b>๓.๑๘</b>	<b>๓.๘๔</b>	<b>๔.๕๓</b>	<b>๓) รายได้สุทธิ ข้อ(๑) - (๒)</b>	รายรับต่ำกว่ารายจ่าย (๒.๓๒)	รายรับต่ำกว่ารายจ่าย (๐.๙๘)	<b>๒.๐๕</b>	<b>๒.๐๖</b>
ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย																																																						
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>																																																								
ร้อยละ ๕.๐๐	ร้อยละ ๘๖.๒๑	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																																						
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>																																																								
ร้อยละ ๕.๐๐	ร้อยละ ๑๖๗.๗๒	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																																						
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>																																																								
ร้อยละ ๕.๐๐	ร้อยละ ๑๑.๘๑	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																																						
รายการ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)																																																							
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗																																																				
<b>๑) รายรับสุทธิ ประกอบด้วย</b>	<b>๑.๑๘</b>	<b>๒.๒๐</b>	<b>๕.๘๙</b>	<b>๖.๕๙</b>																																																				
๑.๑) แผนระดมทุนฯ	๐.๑๓	๑.๔๓	๓.๖๙	๕.๐๔																																																				
๑.๒) รายรับอื่นๆ (๑)	๑.๐๕	๐.๗๗	๒.๒๐	๑.๕๕																																																				
<b>๒) ใช้จ่าย(๒)</b>	<b>๓.๕๐</b>	<b>๓.๑๘</b>	<b>๓.๘๔</b>	<b>๔.๕๓</b>																																																				
<b>๓) รายได้สุทธิ ข้อ(๑) - (๒)</b>	รายรับต่ำกว่ารายจ่าย (๒.๓๒)	รายรับต่ำกว่ารายจ่าย (๐.๙๘)	<b>๒.๐๕</b>	<b>๒.๐๖</b>																																																				

๒.๑.๔ มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth Perspective) ประกอบด้วย ตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน ๖ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/ผลงานสะสม	รายละเอียดผลงานที่ผ่านมา																					
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๗</b> บุคลากรอุทยานฯ ที่ไม่เรียนรู้และมีวัฒนธรรมการทำงานตามค่านิยมองค์กรแบบ “SIEP” และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน</p> <p>● หน่วยวัด ร้อยละ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลงาน</th> <th>เทียบเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๘๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๘๖.๒๐</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๘๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๘๕.๖๗</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๙๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๙๓.๐๖</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> <p>* จำนวนบุคลากรอุทยานฯ (พนักงานประจำ) ที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน ๖๐ คน ไม่รวมผู้บริหาร ๒ ท่าน</p>	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>			ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๖.๒๐	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>			ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๕.๖๗	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>			ร้อยละ ๙๐.๐๐	ร้อยละ ๙๓.๐๖	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<p>ผลประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรอุทยานฯ ตามค่านิยมองค์กร SIEP พบว่า บุคลากรอุทยานฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ มีพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กรที่กำหนด มีความใฝ่เรียนรู้ และมีวัฒนธรรมการทำงานตามค่านิยมองค์กรแบบ SIEP อย่างต่อเนื่อง โดยอุทยานฯ ได้ดำเนินการสื่อสารค่านิยมองค์กรให้บุคลากรอุทยานฯ ทราบ และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงาน ผ่านกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการศึกษาดูงานนอกสถานที่ เพื่อสนับสนุนภารกิจอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง</p>
ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย																				
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>																						
ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๖.๒๐	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																				
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>																						
ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๕.๖๗	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																				
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>																						
ร้อยละ ๙๐.๐๐	ร้อยละ ๙๓.๐๖	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																				

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/ผลงานสะสม	รายละเอียดผลงานที่ผ่านมา																																	
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔</b> บุคลากรงานเผยแพร่ความรู้ และงานบริการ มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ เพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● หน่วยวัด ร้อยละ (จำนวนบุคลากรงานเผยแพร่องค์ความรู้ ที่มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ เพิ่มขึ้น)</li> </ul> <table border="1" data-bbox="268 548 762 952"> <thead> <tr> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลงาน</th> <th>เทียบเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๗๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๗๒.๕๐</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๗๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๗๔.๑๒</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ ๗๐.๐๐</td> <td>ร้อยละ ๘๓.๙๖</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>			ร้อยละ ๗๐.๐๐	ร้อยละ ๗๒.๕๐	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>			ร้อยละ ๗๐.๐๐	ร้อยละ ๗๔.๑๒	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>			ร้อยละ ๗๐.๐๐	ร้อยละ ๘๓.๙๖	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<p>ผลการจัดกิจกรรมอบรมส่งเสริมความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการบริการ มุ่งสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับบริการอุทยานฯ ผลการประเมินในรอบ ๓ ปีที่ผ่านมาพบว่า บุคลากรอุทยานฯ ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป ให้ความสนใจเข้าร่วมอบรมและเกิดการพัฒนาด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษเป็นประโยชน์ต่องานอุทยานฯ สามารถบริการความรู้ให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>												
ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย																																
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>																																		
ร้อยละ ๗๐.๐๐	ร้อยละ ๗๒.๕๐	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>																																		
ร้อยละ ๗๐.๐๐	ร้อยละ ๗๔.๑๒	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>																																		
ร้อยละ ๗๐.๐๐	ร้อยละ ๘๓.๙๖	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๙</b> จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนงานอุทยานฯ ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● หน่วยวัด ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul> <table border="1" data-bbox="268 1176 762 1624"> <thead> <tr> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลงาน</th> <th>เทียบเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b></td> </tr> <tr> <td>๑ ระบบ</td> <td>๒ ระบบ</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b></td> </tr> <tr> <td>๑ ระบบ</td> <td>๑ ระบบ</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b></td> </tr> <tr> <td>๒ ระบบ</td> <td>๒ ระบบ</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>			๑ ระบบ	๒ ระบบ	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>			๑ ระบบ	๑ ระบบ	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>			๒ ระบบ	๒ ระบบ	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<p>ผลการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๓ ระบบ สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจอุทยานฯ ด้านการเผยแพร่องค์ความรู้และงานบริการต่างๆ ส่งผลการบริหารจัดการองค์กรและงานด้านการบริการของอุทยานฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <table border="1" data-bbox="794 1176 1460 1946"> <thead> <tr> <th>ระบบ</th> <th>ช่วงดำเนินงานปีงบประมาณ</th> <th>รายละเอียดการพัฒนา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. เว็บไซต์อุทยานฯ</td> <td>๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ (ต่อเนื่อง)</td> <td>บำรุงรักษาการใช้งานเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เว็บไซต์อุทยานฯ มีความทันสมัยและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</td> </tr> <tr> <td>๒. ระบบการจัดการฐานข้อมูลด้านการให้บริการ</td> <td>๒๕๖๕</td> <td>พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านบริการของอุทยานฯ ร่วมกับที่ปรึกษา (บริษัท HUAHIN TOWN) สามารถจัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการกิจกรรมอุทยานฯ ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพมากขึ้น</td> </tr> <tr> <td>๓. ระบบยืม-คืนห้องสมุดอัตโนมัติ</td> <td>๒๕๖๗ (ใช้งานต่อเนื่องปี ๖๘)</td> <td>พัฒนาระบบยืม-คืน หนังสือห้องสมุดเพื่ออำนวยความสะดวกการสืบค้นหนังสือให้แก่ผู้รับบริการห้องสมุดมากขึ้น โดยเปิดบริการระบบฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และดำเนินงานประเมินผลความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป</td> </tr> </tbody> </table>	ระบบ	ช่วงดำเนินงานปีงบประมาณ	รายละเอียดการพัฒนา	๑. เว็บไซต์อุทยานฯ	๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ (ต่อเนื่อง)	บำรุงรักษาการใช้งานเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เว็บไซต์อุทยานฯ มีความทันสมัยและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	๒. ระบบการจัดการฐานข้อมูลด้านการให้บริการ	๒๕๖๕	พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านบริการของอุทยานฯ ร่วมกับที่ปรึกษา (บริษัท HUAHIN TOWN) สามารถจัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการกิจกรรมอุทยานฯ ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพมากขึ้น	๓. ระบบยืม-คืนห้องสมุดอัตโนมัติ	๒๕๖๗ (ใช้งานต่อเนื่องปี ๖๘)	พัฒนาระบบยืม-คืน หนังสือห้องสมุดเพื่ออำนวยความสะดวกการสืบค้นหนังสือให้แก่ผู้รับบริการห้องสมุดมากขึ้น โดยเปิดบริการระบบฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และดำเนินงานประเมินผลความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป
ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย																																
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>																																		
๑ ระบบ	๒ ระบบ	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>																																		
๑ ระบบ	๑ ระบบ	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>																																		
๒ ระบบ	๒ ระบบ	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																
ระบบ	ช่วงดำเนินงานปีงบประมาณ	รายละเอียดการพัฒนา																																
๑. เว็บไซต์อุทยานฯ	๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ (ต่อเนื่อง)	บำรุงรักษาการใช้งานเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เว็บไซต์อุทยานฯ มีความทันสมัยและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น																																
๒. ระบบการจัดการฐานข้อมูลด้านการให้บริการ	๒๕๖๕	พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านบริการของอุทยานฯ ร่วมกับที่ปรึกษา (บริษัท HUAHIN TOWN) สามารถจัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการกิจกรรมอุทยานฯ ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพมากขึ้น																																
๓. ระบบยืม-คืนห้องสมุดอัตโนมัติ	๒๕๖๗ (ใช้งานต่อเนื่องปี ๖๘)	พัฒนาระบบยืม-คืน หนังสือห้องสมุดเพื่ออำนวยความสะดวกการสืบค้นหนังสือให้แก่ผู้รับบริการห้องสมุดมากขึ้น โดยเปิดบริการระบบฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และดำเนินงานประเมินผลความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป																																

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/ผลงานสะสม	รายละเอียดผลงานที่ผ่านมา																								
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑๐</b> จำนวนรายงานผลการศึกษาวิจัยที่ดำเนินการเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>● <b>หน่วยวัด</b> เรื่อง</p> <table border="1" data-bbox="264 427 767 674"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลงาน</th> <th>เทียบเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒๕๖๕</td> <td rowspan="3">๑ เรื่อง ทุก ๓ ปี</td> <td>๖ เรื่อง</td> <td rowspan="3"><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๖</td> <td>๓ เรื่อง</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๗</td> <td>๓ เรื่อง</td> </tr> <tr> <td><b>รวม</b></td> <td><b>๑ เรื่อง</b></td> <td><b>๑๒ เรื่อง</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ปี	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย	๒๕๖๕	๑ เรื่อง ทุก ๓ ปี	๖ เรื่อง	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	๒๕๖๖	๓ เรื่อง	๒๕๖๗	๓ เรื่อง	<b>รวม</b>	<b>๑ เรื่อง</b>	<b>๑๒ เรื่อง</b>		<p>มีผลงานด้านการศึกษาวิจัยส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ในพื้นที่และแหล่งเรียนรู้ภายในอุทยานฯ ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายด้านงานวิจัย รวมทั้งสิ้น ๑๒ เรื่อง ในระยะ ๓ ปี ที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗) ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="794 510 1453 1379"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>เรื่อง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒๕๖๕ (๖ เรื่อง)</td> <td>๑) การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพตู้บดพลังงานแสงอาทิตย์ ๒) การศึกษาความหลากหลายของแมลงในอุทยานฯ ๓) การศึกษาเปรียบเทียบการปลูกพืชสวนครัว และการเพาะเห็ดจากวัสดุธรรมชาติ ๔) การศึกษาการพัฒนานวัตกรรมจากไมยราบยักษ์และขยะทะเล ๕) การศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากบัวในอุทยานฯ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ๖) การศึกษาระบบนิเวศที่เหมาะสมเป็นถิ่นอาศัยของหิ่งห้อย</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๖ (๓ เรื่อง)</td> <td>๗) การฟื้นฟูและเผยแพร่ความรู้ระบบนิเวศที่เหมาะสมเป็นถิ่นอาศัยของหิ่งห้อยน้ำจืดในอุทยานฯ ๘) การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพถ่านชีวมวลอัดแท่งจากไม้ไมยราบยักษ์และวัสดุเหลือทิ้ง ด้านการเกษตรในอุทยานฯ ๙) การศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากผลผลิตความหลากหลายทางชีวภาพในอุทยานฯ (ป่าชายเลนและป่าบก)</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๗ (๓ เรื่อง)</td> <td>๑๐) การปรับปรุงอาหารสัตว์น้ำจากหนอนแมลงวันลาย ๑๑) การศึกษาฐานข้อมูลการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณไม้ ๑๒) รายงานหลังการจัดประชุมนานาชาติ ใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (E-Proceeding)</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	เรื่อง	๒๕๖๕ (๖ เรื่อง)	๑) การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพตู้บดพลังงานแสงอาทิตย์ ๒) การศึกษาความหลากหลายของแมลงในอุทยานฯ ๓) การศึกษาเปรียบเทียบการปลูกพืชสวนครัว และการเพาะเห็ดจากวัสดุธรรมชาติ ๔) การศึกษาการพัฒนานวัตกรรมจากไมยราบยักษ์และขยะทะเล ๕) การศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากบัวในอุทยานฯ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ๖) การศึกษาระบบนิเวศที่เหมาะสมเป็นถิ่นอาศัยของหิ่งห้อย	๒๕๖๖ (๓ เรื่อง)	๗) การฟื้นฟูและเผยแพร่ความรู้ระบบนิเวศที่เหมาะสมเป็นถิ่นอาศัยของหิ่งห้อยน้ำจืดในอุทยานฯ ๘) การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพถ่านชีวมวลอัดแท่งจากไม้ไมยราบยักษ์และวัสดุเหลือทิ้ง ด้านการเกษตรในอุทยานฯ ๙) การศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากผลผลิตความหลากหลายทางชีวภาพในอุทยานฯ (ป่าชายเลนและป่าบก)	๒๕๖๗ (๓ เรื่อง)	๑๐) การปรับปรุงอาหารสัตว์น้ำจากหนอนแมลงวันลาย ๑๑) การศึกษาฐานข้อมูลการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณไม้ ๑๒) รายงานหลังการจัดประชุมนานาชาติ ใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (E-Proceeding)
ปี	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย																						
๒๕๖๕	๑ เรื่อง ทุก ๓ ปี	๖ เรื่อง	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																						
๒๕๖๖		๓ เรื่อง																							
๒๕๖๗		๓ เรื่อง																							
<b>รวม</b>	<b>๑ เรื่อง</b>	<b>๑๒ เรื่อง</b>																							
ปีงบประมาณ	เรื่อง																								
๒๕๖๕ (๖ เรื่อง)	๑) การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพตู้บดพลังงานแสงอาทิตย์ ๒) การศึกษาความหลากหลายของแมลงในอุทยานฯ ๓) การศึกษาเปรียบเทียบการปลูกพืชสวนครัว และการเพาะเห็ดจากวัสดุธรรมชาติ ๔) การศึกษาการพัฒนานวัตกรรมจากไมยราบยักษ์และขยะทะเล ๕) การศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากบัวในอุทยานฯ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ๖) การศึกษาระบบนิเวศที่เหมาะสมเป็นถิ่นอาศัยของหิ่งห้อย																								
๒๕๖๖ (๓ เรื่อง)	๗) การฟื้นฟูและเผยแพร่ความรู้ระบบนิเวศที่เหมาะสมเป็นถิ่นอาศัยของหิ่งห้อยน้ำจืดในอุทยานฯ ๘) การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพถ่านชีวมวลอัดแท่งจากไม้ไมยราบยักษ์และวัสดุเหลือทิ้ง ด้านการเกษตรในอุทยานฯ ๙) การศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากผลผลิตความหลากหลายทางชีวภาพในอุทยานฯ (ป่าชายเลนและป่าบก)																								
๒๕๖๗ (๓ เรื่อง)	๑๐) การปรับปรุงอาหารสัตว์น้ำจากหนอนแมลงวันลาย ๑๑) การศึกษาฐานข้อมูลการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณไม้ ๑๒) รายงานหลังการจัดประชุมนานาชาติ ใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (E-Proceeding)																								
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑๑</b> จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมหรือที่อุทยานฯ จัดขึ้น ระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อเสนอผลงานอุทยานฯ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้</p> <p>● <b>หน่วยวัด</b> ครั้ง</p> <table border="1" data-bbox="264 1630 767 1832"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลงาน</th> <th>เทียบเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒๕๖๕</td> <td rowspan="3">๑ ครั้ง ทุก ๓ ปี</td> <td rowspan="3">๑ ครั้ง</td> <td rowspan="3"><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๖</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๗</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย	๒๕๖๕	๑ ครั้ง ทุก ๓ ปี	๑ ครั้ง	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	๒๕๖๖	๒๕๖๗	<p>อุทยานฯ จัดประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ครั้ง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ภายใต้โครงการจัดการประชุมนานาชาติ ว่าด้วยเรื่องสิ่งแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน เพื่อความท้าทายแห่งอนาคต : แนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สุดและนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟู (International Conference on Environment, Climate Change and Energy for Future Challenges: Best Practice and Innovation for Conservation and Restoration) ผ่านระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference) โดยมีผู้ร่วมการประชุมฯ จำนวน ๙๐ คน (๓๘ หน่วยงาน) ซึ่งเป็นผู้แทนจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานด้านการศึกษาวิจัย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนจากนานาชาติ เกิดเครือข่ายทางวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน ๑๗ แห่ง (ระดับชาติ ๕ แห่ง และนานาชาติ ๑๒ แห่ง) และในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้จัดทำรายงาน ในรูปแบบ E - Proceeding เพื่อเผยแพร่ องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์อุทยานฯ ต่อไป</p>														
ปี	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย																						
๒๕๖๕	๑ ครั้ง ทุก ๓ ปี	๑ ครั้ง	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																						
๒๕๖๖																									
๒๕๖๗																									

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/ผลงานสะสม	รายละเอียดผลงานที่ผ่านมา																																	
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑๒</b> จำนวนชุดข้อมูลองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาอุทยานฯ และการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริและเทิดพระเกียรติ โดยมีการศึกษาและรวบรวมอย่างเป็นระบบได้มาตรฐาน เพื่อการใช้ประโยชน์ สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>● หน่วยวัด ชุดองค์ความรู้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลงาน</th> <th>เทียบเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b></td> </tr> <tr> <td>๑ ชุด</td> <td>๑ ชุด</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b></td> </tr> <tr> <td>๑ ชุด</td> <td>๑ ชุด</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b></td> </tr> <tr> <td>๑ ชุด</td> <td>๒ ชุด</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>บรรลุเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>			๑ ชุด	๑ ชุด	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>			๑ ชุด	๑ ชุด	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>			๑ ชุด	๒ ชุด	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	<p>ผลการดำเนินงานด้านการจัดทำชุดข้อมูลองค์ความรู้ เกิดชุดองค์ความรู้ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓ ชุด มุ่งเผยแพร่องค์ความรู้และความตระหนักด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวพระราชดำริ ทั้งการสนับสนุนชุดองค์ความรู้จากหน่วยงานความร่วมมือ และผลการศึกษาและรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้โดยอุทยานฯ ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อนำไปเผยแพร่ถ่ายทอดให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้สนใจทั้งในและนอกสถานที่ รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ มุ่งสร้างการรับรู้สู่สาธารณชนให้ทั่วถึง</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>ชุดองค์ความรู้</th> <th>หน่วยงานสนับสนุน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒๕๖๕</td> <td>๑) ชุดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หัวข้อ Eco-Friendly (เอกสารองค์ความรู้ และคู่มือ)</td> <td>กรมควบคุมมลพิษ</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๖</td> <td>๒) ชุดองค์ความรู้ด้านธรณีวิทยา (ป้ายสื่อความรู้ และโปสเตอร์)</td> <td>กรมทรัพยากรธรณีวิทยา</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๗</td> <td>๓) ชุดองค์ความรู้การศึกษาการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณไม้อุทยานฯ (โปสเตอร์ออนไลน์) ๔) สูตรอาหารสัตว์เม็ดสำหรับสัตว์น้ำ และสัตว์ปีกจากหนอนแมลงวันลาย (โปสเตอร์ออนไลน์)</td> <td>อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	ชุดองค์ความรู้	หน่วยงานสนับสนุน	๒๕๖๕	๑) ชุดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หัวข้อ Eco-Friendly (เอกสารองค์ความรู้ และคู่มือ)	กรมควบคุมมลพิษ	๒๕๖๖	๒) ชุดองค์ความรู้ด้านธรณีวิทยา (ป้ายสื่อความรู้ และโปสเตอร์)	กรมทรัพยากรธรณีวิทยา	๒๕๖๗	๓) ชุดองค์ความรู้การศึกษาการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณไม้อุทยานฯ (โปสเตอร์ออนไลน์) ๔) สูตรอาหารสัตว์เม็ดสำหรับสัตว์น้ำ และสัตว์ปีกจากหนอนแมลงวันลาย (โปสเตอร์ออนไลน์)	อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร
ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	เทียบเป้าหมาย																																
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>																																		
๑ ชุด	๑ ชุด	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</b>																																		
๑ ชุด	๑ ชุด	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																
<b>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</b>																																		
๑ ชุด	๒ ชุด	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย																																
ปีงบประมาณ	ชุดองค์ความรู้	หน่วยงานสนับสนุน																																
๒๕๖๕	๑) ชุดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หัวข้อ Eco-Friendly (เอกสารองค์ความรู้ และคู่มือ)	กรมควบคุมมลพิษ																																
๒๕๖๖	๒) ชุดองค์ความรู้ด้านธรณีวิทยา (ป้ายสื่อความรู้ และโปสเตอร์)	กรมทรัพยากรธรณีวิทยา																																
๒๕๖๗	๓) ชุดองค์ความรู้การศึกษาการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณไม้อุทยานฯ (โปสเตอร์ออนไลน์) ๔) สูตรอาหารสัตว์เม็ดสำหรับสัตว์น้ำ และสัตว์ปีกจากหนอนแมลงวันลาย (โปสเตอร์ออนไลน์)	อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร																																

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ ฉบับที่ ๔ (ระยะ ๕ ปี) มุ่งส่งเสริมอุทยานฯ เป็นศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรมนานาชาติด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพลังงานตามแนวพระราชดำริ อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายพัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น มีผลงานเชิงประจักษ์ เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในวงกว้าง มีผู้รับบริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว การดำเนินงานในระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗) อุทยานฯ ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนา ส่งเสริมอุทยานฯ ให้เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมที่ทันสมัย มีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวางมีเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุนภารกิจเพิ่มเติม มีระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้หลักการตามภารกิจอุทยานฯ และหน่วยงานภายนอก ร่วมสนับสนุนการพัฒนาอุทยานฯ ให้บรรลุเป้าหมาย

## ๒.๒ ผลสำเร็จจากการดำเนินงานอุทยานฯ ในรอบ ๓ ปีที่ผ่านมา

### ๒.๒.๑ มุมมองด้านผู้รับบริการ (Customer Perspective)

อุทยานฯ ให้ความสำคัญต่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพลังงาน ตามแนวพระราชดำริ ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งการฟื้นฟูแหล่งเรียนรู้ทางระบบนิเวศและพัฒนาองค์ความรู้ทันสมัยเท่าทันกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ให้ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการพัฒนากิจกรรมของอุทยานฯ ให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการมุ่งสร้างความประทับใจ ความพึงพอใจ และสนใจกลับมาใช้บริการซ้ำ การบอกต่อ ส่งเสริมการ



ประชาสัมพันธ์กิจกรรมอุทยานฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นผู้รับบริการกิจกรรมอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาอุทยานฯ ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศชั้นนำของประเทศ ต่อไป

#### (๑) การเป็นศูนย์เรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ทันสมัย มุ่งองค์ความรู้และกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ

แหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในพื้นที่อุทยานฯ รวมถึงสภาพแวดล้อมบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมบริการด้านความรู้ ได้รับการดูแลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้พื้นที่อุทยานฯ เกิดความอุดมสมบูรณ์ ความสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นห้องเรียนธรรมชาติที่มีชีวิตตามแนวพระราชดำริ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่อุทยานฯ อาทิ พื้นที่จัดกิจกรรม พื้นที่สาธิตและแหล่งเรียนรู้ ให้พร้อมต่อการบริการและเอื้อต่อการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน โดยได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนที่ดีจากทุกภาคส่วน ทั้งชุมชน หน่วยงานในพื้นที่ หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมดำเนินโครงการส่งเสริมการฟื้นฟูระบบนิเวศความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์น้ำและดิน และร่วมพัฒนาพื้นที่อุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ อุทยานฯ ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา แหล่งเรียนรู้แนวพระราชดำริและพระราชกรณียกิจ ด้านการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่สวนป่าชายเลนทูลกระหม่อม รวมพื้นที่ ๓๕ ไร่ อาทิ ป้ายสื่อความหมาย ศาลาพักผ่อนพร้อมป้ายสื่อความหมาย หอศึกษาเรือนยอด สะพานแขวนทางเดินข้ามคลอง เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติระบบนิเวศป่าชายเลน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาศึกษาเยี่ยมชม โดยออกแบบให้รองรับผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้สะดวกและปลอดภัย ได้รับการสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนป่าชายเลนทูลกระหม่อมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ อุทยานฯ ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากกลุ่มการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กลุ่ม กฟผ.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และมูลนิธิอโชนประเทศไทย เพื่อปรับปรุงซ่อมแซมเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติสวนป่าชายเลนทูลกระหม่อม ให้มีความแข็งแรงทนทานและพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ ๕ รอบ ๒ เมษายน ๒๕๕๘ โดยมีแผนปรับปรุงเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ต่อเนื่องในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ รวมถึงการดำเนินการดูแลปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่สภาพแวดล้อมโดยรอบอุทยานฯ อาทิ พื้นที่สาธิต แหล่งเรียนรู้ และพื้นที่จัดกิจกรรมของอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง รวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ไร่ ภายใต้โครงการดูแลรักษาภูมิทัศน์อุทยานฯ มุ่งดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์และรักษาความสะอาด ให้เกิดความสวยงามทางธรรมชาติพร้อมต่อการรองรับผู้รับบริการกิจกรรมในพื้นที่อุทยานฯ รวมถึงดูแลรักษาพันธุ์ไม้ต่างๆ ให้เจริญเติบโตเกิดความสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้อุทยานฯ ยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานความร่วมมือ ร่วมพัฒนาพื้นที่ ส่งเสริมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพลังงาน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ อย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ดำเนินการติดตั้งระบบประปาหน้าบาดาล พร้อมหอดักเหล็กชนิดรักษาแรงดัน ๒๐ ลูกบาศก์เมตร จุดจ่ายน้ำถาวรพร้อมท่อเมนจ่ายน้ำ ๒๐๐ เมตร และระบบสูบน้ำบาดาล ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์พร้อมอุปกรณ์ ส่งผลให้อุทยานฯ มีน้ำใช้ในการอุปโภค บริโภค และดูแลพื้นที่ ตลอดจนสำรองน้ำเพื่อใช้งานได้เพียงพอ

การฟื้นฟูและพัฒนาพื้นที่อุทยานฯ ให้เป็นแหล่งสาธิตการเรียนรู้การอนุรักษ์ดินและน้ำ ร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือ ตามแผนอย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ อุทยานฯ ได้รับความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่อุทยานฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่สาธิต การฟื้นฟูปัญหาดินเค็มเพื่อการเพาะปลูก ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดย กรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการสาธิตการใช้ปุ๋ยพืชสด ปุ๋ยหมัก พด.และน้ำหมักชีวภาพ สำหรับปรับสภาพพื้นที่ดินเค็มเพื่อประกอบการเกษตร ได้เผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรและชุมชนในพื้นที่

โดยรอบอุทยานฯ สามารถนำวิธีการไปปฏิบัติปรับใช้ในพื้นที่ของตนเอง เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและพื้นที่ที่ประสบปัญหาดินเค็ม โดยมีพื้นที่ได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๒๐ ไร่ ต่อเนื่องทุกปี พร้อมทั้งปรับปรุงฝายชะลอน้ำ เพื่อกักเก็บตะกอนดินและเพิ่มความชุ่มชื้นให้พื้นที่การเพาะปลูกในพื้นที่อุทยานฯ สร้างความอุดมสมบูรณ์ให้พืชพันธุ์ไม้และความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่อุทยานฯ และเป็นแหล่งอาศัยสัตว์น้ำอีกด้วย นอกจากนี้อุทยานฯ ยังได้รับความร่วมมือจาก กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สนับสนุนการเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในพื้นที่ สร้างความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผลการฟื้นฟูดูแลและพัฒนาพื้นที่ ส่งผลให้สภาพแวดล้อมในพื้นที่อุทยานฯ เกิดความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นห้องเรียนธรรมชาติและแหล่งเรียนรู้ ตามแนวพระราชดำริ ที่สวยงาม พร้อมต่อการรองรับผู้เข้าเยี่ยมชมศึกษาเรียนรู้ และร่วมกิจกรรมต่างๆ ของอุทยานฯ ส่งผลให้เกิดความประทับใจ และภาพลักษณ์ที่ดีของอุทยานฯ

การพัฒนาสร้างสรรค์กิจกรรมบริการด้านความรู้ใหม่ๆ ผ่านการกิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) อุทยานฯ มุ่งพัฒนากิจกรรมใหม่ๆ ให้ผู้รับบริการได้ลงมือปฏิบัติจริง สร้างประสบการณ์จากการเรียนรู้ จำนวน ๕ หลักสูตร ประกอบด้วย ๑) กิจกรรมการทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ ๒) กิจกรรมการทำข้าวแต๋นธัญพืชน้ำตาลโตนด ๓) กิจกรรมการทำกล้วยตากจากตูบพลังงานแสงอาทิตย์ เคลือบช็อคโกแลต ๔) กิจกรรมสาธิตผักและดอกไม้ทอด และ ๕) กิจกรรมสาธิตการทำขนมดอกจอกจากน้ำตาลโตนด และดำเนินการพัฒนากระบวนการเผยแพร่องค์ความรู้และสื่อการเรียนรู้ของกิจกรรมเดิม อย่างต่อเนื่อง จำนวน ๖ หลักสูตร ประกอบด้วย ๑) กิจกรรมฐานการจัดการขยะ ๒) กิจกรรมทดสอบคุณภาพน้ำ ๓) กิจกรรมวอร์คแรลลี่ป่าชายเลน ๔) กิจกรรมต่อแพงโซลาร์เซลล์เบื้องต้น ๕) กิจกรรมการทำข้าวเกรียบสมุนไพร และ ๖) กิจกรรม Floral Resin เพื่อเพิ่มศักยภาพให้การเผยแพร่องค์ความรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจที่ตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ผู้รับบริการสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ปัจจุบันอุทยานฯ มีหลักสูตรกิจกรรม ค่ายฝึกอบรม และหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นพร้อมให้บริการ รวมทั้งสิ้น ๑๑ หลักสูตร

การพัฒนาองค์ความรู้ ส่งเสริมศึกษาวิจัยและการสร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพลังงาน ที่เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการพัฒนาอาชีพ และพัฒนา กิจกรรมที่ตรงกับความสนใจ และความต้องการครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา อุทยานฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายด้านงานวิจัย REC @ ชะอำ ให้กับผู้รับบริการด้านความรู้ทั้งภายในอุทยานฯ และนอกสถานที่ รวมถึงผ่านสื่อออนไลน์ แบ่งเป็น ๔ ด้านหลัก ประกอบด้วย ๑) องค์ความรู้ด้านการฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพภายในพื้นที่อุทยานฯ อาทิ การศึกษาความหลากหลายของแมลง การฟื้นฟูระบบนิเวศที่เหมาะสมเป็นถิ่นอาศัยของหิ่งห้อยและหิ่งห้อยน้ำจืด และการศึกษาฐานข้อมูลการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณไม้ ๒) องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทนสู่ชุมชน อาทิ การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพตูบพลังงานแสงอาทิตย์ การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพถ่านชีวมวลอัดแท่งจากไม้ไมยราบยักษ์และวัสดุเหลือทิ้งด้านการเกษตร ๓) องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ การศึกษาการพัฒนานวัตกรรมจากไมยราบยักษ์และขยะทะเล การสาธิตการผลิตปุ๋ยหมักจากมูลไส้เดือนดิน และการเลี้ยงและศึกษาการใช้หนอนแมลงวันลายเป็นอาหารสัตว์ปีกและสัตว์น้ำ และ ๔) องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาทักษะอาชีพภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ การศึกษาเปรียบเทียบการปลูกพืชสวนครัวและการเพาะเห็ดจากวัสดุธรรมชาติและการศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากบัวในอุทยานฯ รวมถึงผลผลิตความหลากหลายทางชีวภาพ (ป่าบกและป่าชายเลน) เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา อุทยานฯ ได้เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการศึกษาวิจัยสร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มเกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ และสถานศึกษา รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ คน สร้างการรับรู้เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ การรับรู้ จากผลการประเมินการบริการความรู้จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมอุทยานฯ มีความเห็นว่า กิจกรรมที่อุทยานฯ จัดขึ้น เป็นกิจกรรมสร้างสรรค์ ส่งเสริมการ

เรียนรู้และความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม และให้ประสบการณ์ใหม่ๆ แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงการใช้สื่อในกระบวนการ สานิตที่เข้าใจง่าย ผู้ผ่านกิจกรรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับประยุกต์ใช้ประโยชน์ และการขยายผลให้แก่ผู้สนใจได้

**(๒) การเผยแพร่องค์ความรู้ของอุทยานฯ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงในพื้นที่ต่างๆ สนับสนุนจำนวน ผู้รับบริการอุทยานฯ ที่เพิ่มขึ้น**

การเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริและพระเกียรติคุณ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานสู่สาธารณชน ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของอุทยานฯ เพื่อสร้างการรับรู้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น อุทยานฯ ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ภายในพื้นที่อุทยานฯ อาทิ กิจกรรมศึกษาเยี่ยมชม กิจกรรมค่ายฝึกอบรมทางวิชาการ กิจกรรมประชุมสัมมนาทางวิชาการ และกิจกรรมการบริการความรู้นอกสถานที่ จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและรับบริการอุทยานฯ ในพื้นที่อุทยานฯ รวมทั้งสิ้น ๑๖๒,๘๖๔ คน โดยเฉลี่ย ๖๐,๐๐๐ - ๗๐,๐๐๐ คนต่อปี และมีผู้รับบริการนอกสถานที่และการฝึกอบรมออนไลน์ รวมทั้งสิ้น ๕๓,๖๘๗ คน จากการประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมและรับบริการอุทยานฯ พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ กิจกรรมศึกษาเยี่ยมชม รองลงมาเป็นกิจกรรมส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสังคมด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (CSR) กิจกรรมค่ายฝึกอบรมทางวิชาการ และกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้น ตามลำดับ

**ตารางที่ ๒ สถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรมและรับบริการอุทยานฯ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗)**

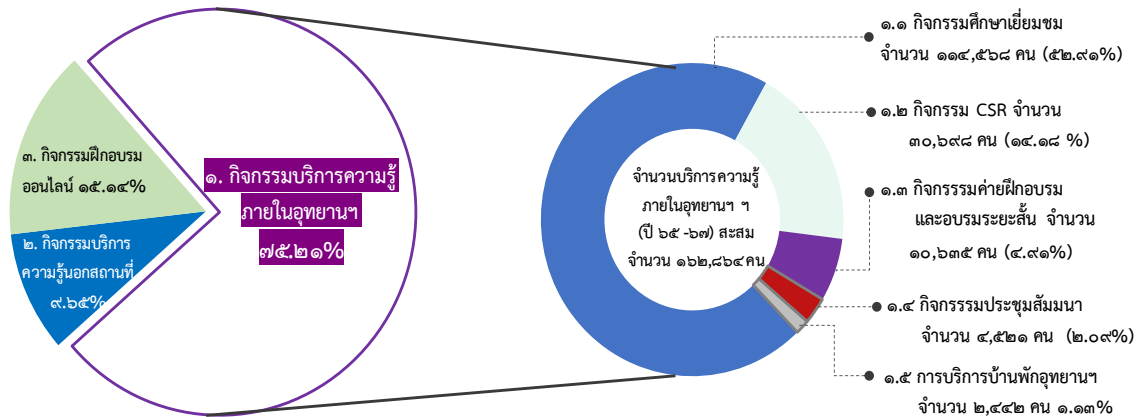
กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและรับบริการ รอบ ๓ ปี			
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	รวม
<b>๑.กิจกรรมฝึกอบรมและบริการความรู้ในอุทยานฯ</b>	<b>๓๘,๖๑๗</b>	<b>๖๓,๐๔๑</b>	<b>๖๑,๒๐๖</b>	<b>๑๖๒,๘๖๔</b>
๑.๑ กิจกรรมศึกษาเยี่ยมชม	๓๕,๘๖๕	๔๑,๐๑๗	๓๗,๖๘๖	๑๑๔,๕๖๘
๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม <sup>(๑)</sup>	-	๑๔,๗๖๙	๑๕,๙๒๙	๓๐,๖๙๘
๑.๓ กิจกรรมค่ายฝึกอบรมฯ	๑,๕๒๖	๓,๗๔๓	๓,๙๘๖	๙,๒๕๕
๑.๔ กิจกรรมประชุมสัมมนา	๘๕๔	๑,๙๔๐	๑,๗๒๗	๔,๕๒๑
๑.๕ กิจกรรมฝึกอบรมระยะสั้น	๓๗๒	๔๖๒	๕๔๖	๑,๓๘๐
๑.๖ การบริการบ้านพัก <sup>(๒)</sup> (ไม่ได้ร่วมกิจกรรม)	-	๑,๑๑๐	๑,๓๓๒	๒,๔๔๒
<b>๒. กิจกรรมภายนอกอุทยานฯ</b>	<b>๒๓,๓๙๑</b>	<b>๕,๔๓๖</b>	<b>๒๔,๘๖๐</b>	<b>๕๓,๖๘๗</b>
๒.๑ กิจกรรมบริการความรู้นอกสถานที่	๗,๑๘๐	๒,๗๗๒	๑๐,๙๓๕	๒๐,๘๘๗
๒.๒ กิจกรรมฝึกอบรมออนไลน์	๑๖,๒๑๑	๒,๖๖๔	๑๓,๙๒๕	๓๒,๘๐๐
<b>รวม (ข้อ ๑. + ๒.)</b>	<b>๖๒,๐๐๘</b>	<b>๖๘,๔๗๗</b>	<b>๘๖,๐๖๖</b>	<b>๒๑๖,๕๕๑</b>

หมายเหตุ (๑) จำนวนผู้บริการกิจกรรมส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสังคมด้านอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้ระดมร่วมกับผู้รับบริการกิจกรรมศึกษาเยี่ยมชม

(๒) จำนวนผู้รับบริการบ้านพักอุทยานฯ (ไม่ได้ร่วมกิจกรรมอุทยานฯ) อุทยานฯ ได้เริ่มเก็บข้อมูลสถิติ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖

จากการวิเคราะห์ผลการดำเนินกิจกรรมที่มีแนวโน้มได้รับความนิยมจากผู้รับบริการเพิ่มสูงขึ้น ได้แก่กิจกรรม ค่ายฝึกอบรม กิจกรรมอบรมระยะสั้น และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา ปัจจัยสำคัญ สืบเนื่องจากอุทยานฯ ได้พัฒนารูปแบบและกระบวนการเผยแพร่องค์ความรู้ให้ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และเท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน การพัฒนาหลักสูตรและฐาน กิจกรรมต่างๆ ทั้งกิจกรรมค่ายฝึกอบรม และกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้น (One day camp) ให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้ เรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพลังงาน ตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖

อุทยานฯ มีจำนวนผู้รับบริการกิจกรรมทางวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๔๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๘๔ (จำนวนผู้รับบริการกิจกรรมทางวิชาการปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘,๙๗๔ คน และปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐,๔๖๑ คน) นอกจากนี้ นับตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป็นต้นมา อุทยานฯ ได้ดำเนินกิจกรรมอบรมให้ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ ร่วมกับการบริการความรู้นอกสถานที่ การออกบูธบริการความรู้ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดการรับรู้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ สร้างการรับรู้ขยายวงกว้าง ส่งผลให้ภาพรวมผู้รับบริการด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ของอุทยานฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

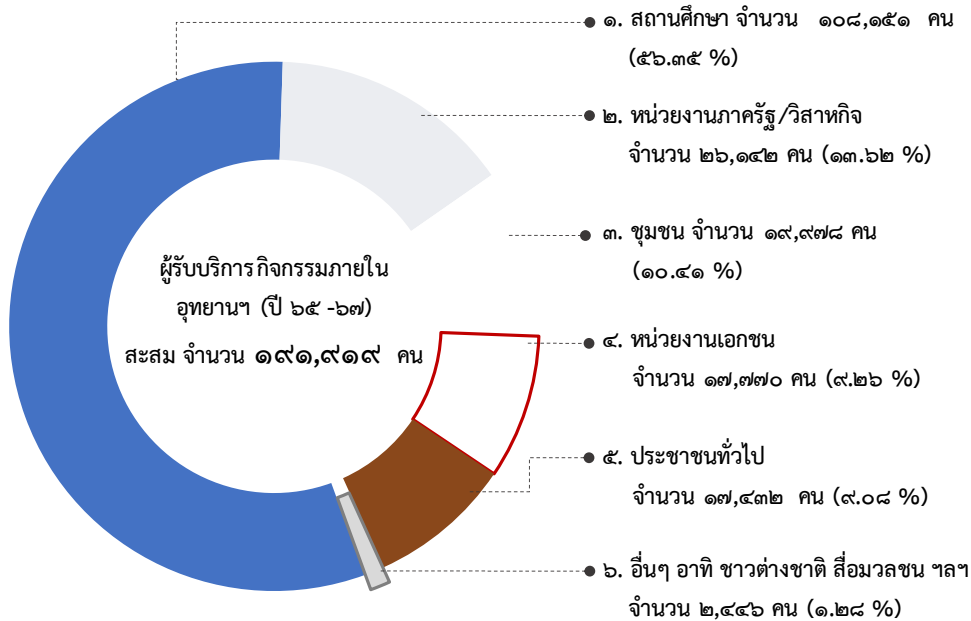


ภาพที่ ๒ ภาพรวมสัดส่วนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของอุทยานฯ ทั้งในพื้นที่และการบริการความรู้ในพื้นที่  
จำแนกตามกิจกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗

จากข้อมูลสถิติกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการอุทยานฯ ด้านองค์ความรู้ พบว่า กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผู้รับบริการที่มีจำนวนสูงสุด ได้แก่ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา รองลงมาเป็นกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและบริษัทเอกชน เมื่อพิจารณาผลสำรวจกลุ่มเป้าหมายในรอบ ๓ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๖๕ – ๒๕๖๗) พบว่า ได้รับความสนใจด้านองค์ความรู้ ได้แก่ กลุ่มสถานศึกษาสูงสุด รองลงมา กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มผู้นำชุมชนและกลุ่มบริษัทเอกชน ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มสถานศึกษา และกลุ่มบริษัทเอกชน

ตารางที่ ๓ จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมอุทยานฯ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย รอบ ๓ ปี				
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	รวม (คน)	สัดส่วน
๑. นักเรียน นักศึกษา	๒๘,๓๑๗	๒๕,๓๐๕	๔๕,๑๙๖	๙๘,๘๑๘	๕๑.๔๙
๒. ครู/อาจารย์	๙๕๕	๔,๔๒๕	๓,๙๕๓	๙,๓๓๓	๔.๘๖
๓. นักการเมือง/ผู้นำชุมชน	๓,๐๔๗	๙,๓๙๓	๗,๕๓๘	๑๙,๙๗๘	๑๐.๔๑
๔. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ	๒,๔๖๔	๑๒,๘๓๔	๑๐,๘๔๔	๒๖,๑๔๒	๑๓.๖๒
๕. พนักงานเอกชน	๑,๗๗๕	๗,๕๓๕	๘,๔๖๐	๑๗,๗๗๐	๙.๒๖
๖. สื่อมวลชน	๓๖	๒๓	๔๗	๑๐๖	๐.๐๖
๗. ประชาชนทั่วไป	๖๘๗	๘,๐๒๒	๘,๗๒๓	๑๗,๔๓๒	๙.๐๘
๘. ชาวต่างประเทศ	๙๕	๘๕๔	๑,๓๐๕	๒,๒๕๔	๑.๑๗
๙. ภิกษุ สามเณร	-	๘๖	-	๘๖	๐.๐๔
๑๐. ผู้บกพร่องทางร่างกาย	-	-	-	-	-
๑๑. อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	๓๗,๓๗๖	๖๘,๔๗๗	๘๖,๐๖๖	๑๙๑,๙๑๙	๑๐๐.๐๐



ภาพที่ ๓ สัดส่วนและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและบริการอุทยานฯ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย เปรียบเทียบในรอบ ๓ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗)

### ๑.๓ การพัฒนาองค์ความรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ การสาธิตส่งเสริมทักษะอาชีพและการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชน ประชาชนทั่วไป และการสร้างเครือข่ายชุมชนต้นแบบ เพื่อการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริอย่างยั่งยืน

อุทยานฯ ให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่องค์ความรู้ส่งเสริมทักษะอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนตามศาสตร์พระราชา โดยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ สนับสนุนการพัฒนาเป็นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้สำหรับผู้สนใจ จากผลการดำเนินงานในระยะ ๓ ปี ที่ผ่านมาอุทยานฯ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาชุมชนตามศาสตร์พระราชาให้เป็นชุมชนต้นแบบ โดยมีเป้าหมายอย่างน้อย ๑ ชุมชนต่อปี พบว่า ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้แก่ **ชุมชนบ้านสระ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี** อุทยานฯ ได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้การใช้ประโยชน์จากวัสดุธรรมชาติในชุมชน และการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทน อาทิ การทำผ้ามีด้อมและผ้าลาย Eco Print จากวัสดุธรรมชาติในชุมชน การทำข้าวเกรียบจากผลผลิตทางการเกษตร การเลี้ยงไส้เดือนดินจากเศษพืชผลทางการเกษตร โดยในปีนี้ อุทยานฯ ได้ร่วมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนบางไทรน้อย ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งป้ายเชิญชวนท่องเที่ยวชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนบางไทรน้อย เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชุมชนชาวประมง แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้แก่ **ชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี** โดยจัดกิจกรรมฝึกอบรมและการฝึกปฏิบัติด้านการเกษตรและการจัดการขยะ ให้แก่ชาวชุมชน ครูและนักเรียนโรงเรียนเทศบาล ๖ บ้านห้วยทรายเหนือ รวมถึงองค์ความรู้การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มมูลค่า ให้แก่กลุ่มผู้นำชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือ ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แก่ชุมชนที่สนใจเพื่อวางจำหน่ายในอุทยานฯ เพื่อเพิ่มรายได้และให้ชุมชนเป็นที่รู้จัก ในอีกช่องทางหนึ่ง ตลอดทั้งการบริการความรู้นอกสถานที่สาธิตและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ ให้แก่โรงเรียนเทศบาล ๓ ชุมชนวัดจันทราวาส ตำบลท่าราบ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี และในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้แก่ **ชุมชนหัวบ้านชะอำ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี** ได้ร่วมเผยแพร่องค์ความรู้เป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาชุมชน การสร้างอาชีพ และการ

พัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นชุมชนต้นแบบตามศาสตร์พระราชา ให้กับผู้รับบริการกิจกรรมเยี่ยมชมอุทยานฯ ได้ศึกษาเรียนรู้ และนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้และพัฒนาชุมชนของตนเองต่อไป และได้จัดกิจกรรมสาธิตและฝึกอบรมการพัฒนาชุมชนตามศาสตร์พระราชาโดยมีชุมชนและเยาวชนในพื้นที่ตำบลชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ ชุมชน ประกอบด้วย ชุมชนหัวบ้านชะอำ ชุมชนบ้านห้วยทรายใต้ และชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จัดกิจกรรมสาธิตและฝึกอบรมส่งเสริมทักษะอาชีพให้กับชุมชนจากการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ ด้วยการแปรรูป การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์และการสร้างความน่าสนใจให้แก่ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า สามารถดึงดูดใจของผู้รับบริการที่มีต่อผลิตภัณฑ์มากขึ้น และเป็นแนวทางให้ชุมชนนำไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน อย่างยั่งยืน

**ตารางที่ ๔** ชุมชนต้นแบบและเครือข่ายชุมชนที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ปีงบประมาณ	ชุมชนต้นแบบ	เครือข่ายชุมชนที่ได้รับการพัฒนาต่อเนื่อง
๒๕๖๕	ชุมชนบ้านสระ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	ชุมชนบางไทรย่อย อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี
๒๕๖๖	ชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	(๑) โรงเรียนเทศบาล ๖ บ้านห้วยทรายเหนือ (๒) โรงเรียนเทศบาล ๒ วัดไทรย่อย อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี (๓) โรงเรียนเทศบาล ๓ ชุมชนวัดจันทราวาส อ.เมือง เพชรบุรี จ.เพชรบุรี
๒๕๖๗	ชุมชนหัวบ้านชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	(๑) ชุมชนบ้านห้วยทรายใต้ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี (๒) โรงเรียนเทศบาล ๖ บ้านห้วยทรายเหนือ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี

การส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมให้กับชุมชนเครือข่าย อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนการจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายเครือข่ายชุมชนในพื้นที่โดยรอบอุทยานฯ ร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือ ผลการดำเนินงานตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ (ระยะ ๓ ปี) ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับอุทยานฯ ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมฝึกอบรมส่งเสริมทักษะอาชีพด้านการเกษตร การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (Integrate Pest Management : IPM) โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเป็นแนวทางการเกษตรที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยการนำสมุนไพรไล่ตัวห้ำได้ง่าย มาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนและต่อยอดเป็นอาชีพเสริม อาทิ การนำสมุนไพรพื้นบ้านมาผลิตเป็นลูกประคบ การทำน้ำมันไพลและน้ำมันตะไคร้ เป็นต้น โดยมีชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น ๕ แห่ง จำนวน ๑๘๑ คน อาทิ ชุมชนหุบกะพง ชุมชนหนองคาง ชุมชนบ้านไทรย่อย ชุมชนในค่ายพระรามหกและค่ายนเรศวร ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เป็นต้น จากการติดตามประเมินผลภายหลังการจัดกิจกรรม พบว่า ผู้รับการถ่ายทอดความรู้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในพื้นที่ชุมชนของตนเองได้ รวมถึงการส่งเสริมด้านอาชีพ

อุทยานฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียง นอกจากการพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยกิจกรรมฝึกอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ นอกสถานที่แล้ว อุทยานฯ ยังให้การสนับสนุนช่องทางเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนให้เป็นที่รู้จัก ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา อุทยานฯ ได้ประสานและเชิญชวนวิสาหกิจชุมชน หน่วยงานโครงการพระราชดำริฯ และหน่วยงานเครือข่ายที่จัดทำสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน นำสินค้าฝากขายในอุทยานฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยเฉลี่ยคิดเป็นมูลค่า ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ - ๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาทต่อปี ส่งผลต่อการสนับสนุนร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้

ตารางที่ ๕ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้รับการสนับสนุนของทางการจำหน่ายสินค้าในอุทยานฯ  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ ต่อเนื่อง

ลำดับ	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/หน่วยงาน	ผลิตภัณฑ์ฝากขาย
๑.	ชุมชนศาลพ่อตาหินช้าง อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร	ผลิตภัณฑ์แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
๒.	ชุมชนบางแก้ว อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี	ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารทะเล
๓.	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเกลือทะเลกึ่งหันทอง อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี	เกลือสปา
๔.	ชุมชนบ้านสระ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม
๕.	วิสาหกิจชุมชน ๑๐๐ พันมะพร้าว อ.บางสะพานน้อย จ.ประจวบคีรีขันธ์	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าว
๖.	ชุมชนบ้านทะเลน้อย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	ผลิตภัณฑ์กระเป่าจากกระดาษ
๗.	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี	ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง ข้าวไรซ์เบอร์รี่
๘.	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพ อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี	สินค้าหัตถกรรมจัดสวน
๙.	ชุมชนบ้านลาด ต.บ้านลาด อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี	ผลิตภัณฑ์จากน้ำตาลโตนด
๑๐.	โครงการสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
๑๑.	โครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
๑๒.	โรงเรียนเพชรบุรีปัญญานุกูล ต.สามพระยา อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	สินค้าแฮนด์เมด
๑๓.	เครือข่ายพลังงานชุมชน สำนักงานพลังงานจังหวัดราชบุรี	เตาอั้งโล่

๒.๒.๒ มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)

(๑) การพัฒนากระบวนการวางแผน และการบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องเพื่อการใช้ประโยชน์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเท่าทันสถานการณ์ ร่วมกับการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ได้มาตรฐาน

อุทยานฯ มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ให้การดำเนินงานตามภารกิจอุทยานฯ ที่กำหนดบรรลุเป้าหมาย สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ (ฉบับที่ ๔) เพื่อขับเคลื่อนให้อุทยานฯ บรรลุเป้าหมายไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดให้เป็น “ศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรมด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ตามแนวพระราชดำริ อย่างยั่งยืน” ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาให้บรรลุวัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อยกระดับผลการดำเนินงาน การขับเคลื่อนอุทยานฯ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ๑๐ แผนงาน พร้อมกลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เป้าหมายการพัฒนา และตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๒ ตัวชี้วัด จากการดำเนินงานอุทยานฯ ระยะที่ ๑ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ ฉบับที่ ๔ ดำเนินโครงการ กิจกรรม ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๐ แผนงาน ๖๖ โครงการ ๑๖ กิจกรรม โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง จำนวน ๘ หน่วยงาน ๑๒ โครงการ ๗ กิจกรรม ผลงานที่ผ่านมา พบว่า อุทยานฯ มีผลงานบรรลุเป้าหมายของแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐.๐๐ ภายใต้การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอุทยานฯ โดยงานวิเคราะห์และติดตามประเมินผล กลุ่มนโยบายและแผนงาน ประสานผู้รับผิดชอบโครงการ กิจกรรม หัวหน้ากลุ่มงานและส่วนงาน เพื่อการติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ตลอดทั้งผลการใช้จ่ายงบประมาณเทียบแผนที่กำหนดอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส และการวิเคราะห์ประเมินผล เมื่อสิ้นสุดแผนที่กำหนด โดยได้รับการสนับสนุนจากที่ปรึกษา ด้านการติดตามและประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ร่วมดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีทุกปี อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย การประเมินผลสำเร็จของโครงการ ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานและการ

วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข พร้อมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกิดประโยชน์ต่อผู้รับผิดชอบโครงการ ได้นำไปพัฒนา ทบทวน ปรับปรุงแผนงานในโครงการ กิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงการวัดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาตามเป้าหมายที่กำหนดตามแผนปฏิบัติการอุทยานฯ ในปีถัดไป ทั้งนี้ ในการติดตาม และประเมินผลตามกระบวนการที่กำหนด เน้นการมีส่วนร่วมเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ทั้งผู้รับผิดชอบโครงการ หัวหน้ากลุ่มงานและส่วนงาน งานวิเคราะห์และติดตามประเมินผล กลุ่มนโยบายและแผนงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทั้งการรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากผู้บริหารอุทยานฯ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาคี เครือข่าย และผู้สนับสนุนงบประมาณ

## **(๒) การประสานเครือข่ายหน่วยงานความร่วมมือ ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจหลักอุทยานฯ และการขยายผลเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม**

อุทยานฯ ประสานความร่วมมือหน่วยงานเครือข่าย ร่วมสนับสนุนภารกิจอุทยานฯ โดยกำหนดตัวชี้วัดด้านเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๓ เครือข่ายต่อปี จากการดำเนินงานในระยะ ๓ ปี ที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) พบว่า อุทยานฯ มีเครือข่ายเพิ่มขึ้น สนับสนุนภารกิจอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง จำนวน ๑๓ เครือข่าย จำแนกดังนี้

**๒.๑) ด้านการจัดกิจกรรมฝึกอบรมทางวิชาการ ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน** เพิ่มขึ้น จำนวน ๒ เครือข่าย โดยมีแผนดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย ๑) บริษัท เอ็ดดูเคชั่นเนลทราเวล แอนด์ สติ๊ดดีอะบรอด จำกัด (ETSA) ดำเนินงานจัดกิจกรรมค่ายฝึกอบรมบูรณาการวิทยาศาสตร์และภาษาอังกฤษ สำหรับเยาวชนทั้งระดับชาติและนานาชาติ ร่วมจัดกิจกรรมค่ายฝึกอบรมทางวิชาการกับทางอุทยานฯ และ ๒) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๕ เพชรบุรี สนับสนุนการจัดกิจกรรมหลักสูตรด้านการประยุกต์ใช้ระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ จำนวน ๒ หลักสูตร ร่วมกับอุทยานฯ เพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพด้านพลังงานทดแทน ให้แก่ประชาชนทั่วไป และผู้ที่สนใจ ได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ ไปพัฒนาต่อยอดสร้างอาชีพ ส่งเสริมการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ผลักดันให้ชุมชน ประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการผลิตและการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนมากขึ้น ช่วยลดรายจ่ายด้านพลังงานในครัวเรือน ต่อไป

**๒.๒) ด้านการพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้งานวิจัย** เพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ในระดับชาติและนานาชาติ จากการดำเนินงานในระยะ ๓ ปี ที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) อุทยานฯ มีเครือข่ายด้านการพัฒนาองค์ความรู้งานวิจัย เพิ่มขึ้น จำนวน ๕ เครือข่าย ซึ่งเป็นเครือข่ายภายใต้ศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาคฯ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน - ชะอำ (Regional Centre of Expertise on Education for Sustainable Development : RCE) - Cha-am หรือ RCE@ชะอำ ประกอบด้วย ๑) กลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรบ้านพะเนิน ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ๒) สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล (สถานีย่อยชะอำ) มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลชะอำ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบุรี ๓) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ อำเภอมะนัง จังหวัดฉะเชิงเทรา ๔) กลุ่ม Anura Club และ ๕) สำนักงาน UNDP อินโดนีเซีย ได้ร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและสาดิเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ชุมชน ประชาชนทั่วไป และผู้ที่สนใจ ร่วมกับอุทยานฯ ได้แก่ การใช้ประโยชน์จากหนองแมลงวันลาย สำหรับพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ปีกและน้ำ การใช้ประโยชน์จากขยะทะเลในชุมชนชายฝั่งพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมนโยบาย BCG Model ในการสร้างรายได้และอาชีพเสริมจากการนำขยะทะเล ให้ชุมชนชายฝั่งทะเลสามารถนำมาใช้ประโยชน์ ได้อย่างยั่งยืน และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการปรับตัวต่อสภาวะโลกร้อน (Climate Change Resilience) ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Carbon Neutral Tourism) ระหว่างหน่วยงานเครือข่าย RCE@ชะอำ เพื่อสร้างความตระหนักรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และแนวทางการปฏิบัติการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกิจกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมในกิจกรรมประจำวันที่ยั่งยืนได้ในอนาคต นอกจากนี้ อุทยานฯ ได้นำองค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เครือข่าย RCE@ชะอำ มาพัฒนาต่อยอดงานศึกษาวิจัยของอุทยานฯ เผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้รับบริการกิจกรรมศึกษาเยี่ยมชม และกิจกรรมค่ายฝึกอบรม รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้และเครื่องมือสำหรับดำเนิน



งานวิจัยจากหน่วยงานเครือข่าย อาทิ ๑) การใช้ประโยชน์จากบัวในอุทยานฯ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้จาก พิพิธภัณฑิ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ๒) การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพถ่านชีวมวลอัดแท่งจากไม้ไมยราบยักษ์และวัสดุเหลือทิ้งด้านการเกษตรในอุทยานฯ ได้รับการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์วิจัยจากศูนย์ปฏิบัติการวิศวกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่าง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และ ๓) การศึกษาพัฒนาปรับปรุงอาหารสัตว์น้ำจากหนอนแมลงวันลาย ได้รับการสนับสนุนด้านองค์ความรู้และเครื่องมือวิจัยจากสถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล (สถานีย่อยชะอำ) มหาวิทยาลัยบูรพา ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ อุทยานฯ ได้จัดการประชุมเครือข่ายทางวิชาการระดับนานาชาติภายใต้โครงการจัดการประชุมนานาชาติ ว่าด้วยเรื่องสิ่งแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน เพื่อความท้าทายแห่งอนาคต : แนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สุดและนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟู (International Conference on Environment, Climate Change and Energy for Future Challenges: Best Practice and Innovation for Conservation and Restoration) ผ่านระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference) โดยมีผู้ร่วมการประชุมฯ จำนวน ๙๐ คน (๓๘ หน่วยงาน) ซึ่งเป็นผู้แทนจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานด้านการศึกษาวิจัย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนจากนานาชาติ ส่งผลให้เกิดเครือข่ายทางวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน ๑๓ แห่ง (ระดับชาติ ๕ แห่ง และระดับนานาชาติ ๑๒ แห่ง) และในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้จัดทำรายงานหลังการจัดประชุม ในรูปแบบ E-Proceeding เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมการประชุมฯ ประชาชนทั่วไปและผู้ที่เกี่ยวข้อง ผ่านเว็บไซต์อุทยานฯ ต่อไป

**๒.๓) ด้านการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร** ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น การดำเนินงานในระยะ ๓ ปี ที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) อุทยานฯ มีเครือข่ายด้านดังกล่าวเพิ่มขึ้น จำนวน ๔ เครือข่าย ประกอบด้วย ๑) เทศบาลหัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้ในพื้นที่ใกล้เคียงอุทยานฯ ๒) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กรุงเทพมหานคร สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอุทยานฯ โดยเชิญชวนบุคลากร (หน่วยงานในการกำกับดูแล) ร่วมกิจกรรมทางวิชาการของอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง ๓) เครือข่ายพลังงานชุมชน สำนักงานพลังงานจังหวัดราชบุรี อุทยานฯ ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายพลังงานชุมชน จำหน่ายภายในศูนย์จำหน่ายของที่ระลึกอุทยานฯ เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นและมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และ ๔) Somdul Agroforestry Home อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรรมเชิง “วนเกษตร” แบบเกษตรอินทรีย์ ซึ่งถ่ายทอดความรู้ผ่านการบริการและผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ได้มาตรฐาน ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานเครือข่ายทางวิชาการ โดยมีแผนดำเนินงานร่วมกับอุทยานฯ เพื่อเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดกิจกรรมร่วมกันในระยะต่อไป ทั้งนี้ อุทยานฯ ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากหน่วยงานพันธมิตร สนับสนุนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอุทยานฯ สร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

**๒.๔) ด้านการสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานตามภารกิจอุทยานฯ** การดำเนินงานในระยะ ๓ ปี ที่ผ่านมา อุทยานฯ มีเครือข่ายสนับสนุนการดำเนินโครงการด้านงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมอุทยานฯ ภายใต้โครงการประกวดภาพถ่ายอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ประจำปี ๒๕๖๗ ส่งผลให้อุทยานฯ มีเครือข่ายใหม่เพิ่มขึ้น จำนวน ๒ เครือข่าย ประกอบด้วย ๑) ศูนย์การค้า บลูพอร์ต หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ๒) อาร์น่า หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยทั้ง ๒ เครือข่าย ร่วมสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอุทยานฯ และการสนับสนุนพื้นที่ของหน่วยงานเพื่อจัดกิจกรรมบริการความรู้โดยอุทยานฯ การสนับสนุนสถานที่จัดกิจกรรมและมอบของรางวัลสำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกในการประกวดภาพถ่ายอุทยานฯ โดยผลการดำเนินโครงการ ดังกล่าว เกิดแหล่งทุนใหม่สนับสนุนอุทยานฯ เพิ่มขึ้น จำนวน ๕ หน่วยงาน ประกอบด้วย ๑) บริษัท ออล นิปปอน แอร์เวย์ จำกัด ๒) บริษัท อาร์ หอมดี โลจิสติกส์ จำกัด ๓) ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาหัวหิน ๔) ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) สาขาราชบุรี

และ ๕) บริษัท ไทยพาณิชย์ โพรเทค จำกัด นอกจากนี้ อุทยานฯ ยังคงได้รับความเชื่อมั่นในการดำเนินกิจกรรมค่ายฝึกอบรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน จากหน่วยงานเครือข่ายแหล่งทุนผู้สนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการพัฒนาพื้นที่ แหล่งเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติในพื้นที่สวนป่าชายเลนทุลกระหม่อม ด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนต้นแบบตามศาสตร์พระราชา และการสนับสนุนกิจกรรมค่ายฝึกอบรมส่งเสริมความตระหนักและการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้แก่กลุ่มเป้าหมายครอบครัว ต่อเนื่อง ภายใต้โครงการสานรัก สานพลัง หัวใจสีเขียว (ปีที่ ๑) และโครงการ Family 3S Plus ครอบครัวสร้างสรรค์ แบ่งปันสังคม (ปีที่ ๒) จากการสนับสนุนจากเครือข่ายหน่วยงานแหล่งทุน ดังกล่าว ส่งผลให้การดำเนินตามภารกิจหลักของอุทยานฯ เกิดผลสำเร็จบรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนด

ตารางที่ ๖ หน่วยงานเครือข่ายที่ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณในการดำเนินงานตามภารกิจของอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗)

ลำดับ	หน่วยงานเครือข่าย	สนับสนุนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ		
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑.	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)	๑.๑ เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติสวนป่าชายเลนทุลกระหม่อม ๑.๒ โครงการ Family 3S Plus “ Smart Save and Share ” ครอบครัวสร้างสรรค์ แบ่งปันสังคม ๑.๓ โครงการประกวดภาพถ่ายอุทยานฯ ปี ๒๕๖๗	★	★	★
๒.	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)	๒.๑ เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติสวนป่าชายเลนทุลกระหม่อม	★	★	★
๓.	การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)	๓.๑ โครงการสานรัก สานพลัง ครอบครัวหัวใจสีเขียว ๓.๒ โครงการ Family 3S Plus “ Smart Save and Share ” ครอบครัวสร้างสรรค์ แบ่งปันสังคม ๓.๓ โครงการประกวดภาพถ่ายอุทยานฯ ปี ๒๕๖๗	★	★	★
๔.	มูลนิธิอโณนประเทศไทย <sup>(๑)</sup>	๔.๑ เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติสวนป่าชายเลนทุลกระหม่อม ๑.๒ โครงการ Family 3S Plus “ Smart Save and Share ” ครอบครัวสร้างสรรค์ แบ่งปันสังคม	★	★	★
๕.	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	๕.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนตามศาสตร์พระราชา ๕.๒ โครงการสานรัก สานพลัง ครอบครัวหัวใจสีเขียว		★	★
๖.	ธนาคารออมสิน	๖.๑ โครงการสานรัก สานพลัง ครอบครัวหัวใจสีเขียว ๖.๒ โครงการ Family 3S Plus “ Smart Save and Share ” ครอบครัวสร้างสรรค์ แบ่งปันสังคม	★	★	

ลำดับ	หน่วยงานเครือข่าย	สนับสนุนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ		
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๗.	บริษัท เอสซีจีแพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	๗.๑ โครงการสานรัก สานพลัง ครอบครัวยุคใหม่ สีเขียว ๗.๒ โครงการ Family 3S Plus “ Smart Save and Share ” ครอบครัวยุคสร้างสรรค์ แบ่งปันสังคม	★		
๘.	บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด <sup>(๑)</sup>	๘.๑ โครงการ Family 3S Plus “ Smart Save and Share ” ครอบครัวยุคสร้างสรรค์ แบ่งปันสังคม		★	
๙.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) <sup>(๒)</sup>	๘.๒ โครงการประกวดภาพถ่ายอุทยานฯ ปี ๒๕๖๗			★

หมายเหตุ “★” หมายถึง ช่วงเวลาที่แหล่งทุนให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการฯ

“(๑)” หมายถึง หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนงบประมาณดำเนินพัฒนาแหล่งเรียนรู้การฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศป่าชายเลนต่อเนื่อง จากการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ฉบับที่ ๓)

“(๒)” หมายถึง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ให้การสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมอุทยานฯ และส่งเสริมกิจกรรมศึกษาเยี่ยมชมอุทยานฯ สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไป อย่างต่อเนื่อง

### (๓) การประสานเครือข่ายความร่วมมือ ตามแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ (ฉบับที่ ๔)

สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจอุทยานฯ และการขยายผลสู่ชุมชน ในระยะ ๓ ปี ที่ผ่านมา อุทยานฯ ได้รับการสนับสนุนการดำเนินโครงการ กิจกรรม จากหน่วยงานความร่วมมือตามแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ.๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ (ฉบับที่ ๔) โดยการดำเนินงานในระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) มีผลการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือจำนวน ๘ หน่วยงาน ประกอบด้วย ๑) ด้านการพัฒนาพื้นที่และแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำ โดยกรมพัฒนาที่ดิน ดำเนินการฟื้นฟูแหล่งเรียนรู้สาธิตการปรับปรุงพื้นที่ดินเค็มเพื่อการเกษตร และสนับสนุนฝายชะลอน้ำในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ระบบนิเวศ ให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ ๒) ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยกรมประมง ให้สนับสนุนการเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในพื้นที่อุทยานฯ สร้างความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศ อย่างต่อเนื่อง และได้รับสนับสนุนระบบประปา น้ำบาดาล พร้อมระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ โดยกรมทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่ออำนวยความสะดวกสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่อุทยานฯ และเป็นแหล่งสาธิตการใช้ประโยชน์จากพลังงานทดแทน ๓) ด้านการพัฒนาองค์ความรู้และสื่อการเรียนรู้ เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกรมควบคุมมลพิษ ให้การสนับสนุนสื่อการเรียนรู้และสื่อคู่มือด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำหรับการบริการความรู้นอกสถานที่และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ กรมส่งเสริมการเกษตร สนับสนุนการจัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านการเกษตรแบบผสมผสาน ให้แก่ชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ อย่างต่อเนื่อง กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน สนับสนุนการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอุทยานฯ และองค์ความรู้เพื่อการเผยแพร่ด้านการอนุรักษ์พลังงาน ให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น กรมทรัพยากรธรณี สนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนธรณีวิทยา พร้อมสื่อการเรียนรู้เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้น่าสนใจมากขึ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านวิชาการธรณีวิทยาและทรัพยากรธรณีให้กับบุคลากรอุทยานฯ และกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ให้การสนับสนุนการพัฒนาอุทยานฯ และองค์ความรู้ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้อุทยานสีเขียว อย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่บุคลากรอุทยานฯ และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและกำหนดเป้าหมายร่วมกัน ในปีต่อไป

ผลการประสานหน่วยงานเครือข่ายและหน่วยงานความร่วมมือ สนับสนุนงานตามภารกิจหลักของอุทยานฯ ในระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗๙ (ฉบับที่ ๔) ส่งผลให้การดำเนินงานของอุทยานฯ ประสบผลสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ได้ด้วยดี ทั้งนี้ การดำเนินงานในระยะต่อไป อุทยานฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายเพิ่มขึ้น และต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการ การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ตลอดจนทั้งงานบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ อุทยานฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**(๔) การสร้างสรรค์กิจกรรมและรูปแบบกระบวนการเผยแพร่องค์ความรู้** ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม การเพิ่มช่องทางการบริการความรู้นอกสถานที่ ควบคู่กับการพัฒนาหลักสูตรกิจกรรมทางวิชาการ ให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ

อุทยานฯ พัฒนาโครงการ กิจกรรม มุ่งตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ ได้ดำเนินกิจกรรมค่ายฝึกอบรมส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักและการมีส่วนร่วมต่อการดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ต่อเนื่อง ๒ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๖) ภายใต้โครงการสานรัก สานพลัง หัวใจสีเขียว (ปีที่ ๑) และโครงการ Family 3S Plus “ Smart Save and Share ” ครอบคลุมสร้างสรรค์ แบ่งปันสังคม (ปีที่ ๒) โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งสิ้น ๗ หน่วยงาน ร่วมส่งเสริมสถาบันครอบครัว ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาคนในสังคมให้โอกาสเปิดประสบการณ์เรียนรู้ ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ตามแนวพระราชดำริ ขยายผลสู่ชุมชนและสังคม ต่อไป โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายครอบครัวเข้าร่วมกิจกรรม ในระยะ ๒ ปี รวมทั้งสิ้น ๒๕ ครอบครัว ๘๕ คน ร่วมเรียนรู้ด้านการใช้ประโยชน์จากพลังงานทดแทนและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อลดรายจ่ายด้านพลังงานในครอบครัว อาทิ กิจกรรมการทำตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับครัวเรือน กิจกรรมสาธิตการทำและการใช้เตาชีวมวล ด้านการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ การทำกระถางประหยัดน้ำ การทำปุ๋ยหมักจากเศษอาหารช่วยลดขยะในครัวเรือน ด้วยถังหมักก๊าซโลก ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ การเพาะกล้าไม้ และปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ และส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง อาทิ การเรียนรู้แนวทางพระราชดำริ และพระราชกรณียกิจด้านการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การศึกษาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้การทำเกษตรแบบพอเพียง ณ โครงการสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชมราชนนี อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และด้านการส่งเสริมอัตลักษณ์อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบุรี ให้เป็นที่รู้จักสู่วงกว้าง อาทิ กิจกรรมศึกษาเยี่ยมชมสวนตาลและสาธิตการทำขนมตาล ณ สวนตาลลุงถนอม อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี กิจกรรมสาธิตการทำข้าวแช่ของดีเมืองเพชร ส่งเสริมครอบครัวให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ และสร้างเครือข่ายครอบครัว แกนนานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ขยายผลส่งต่อองค์ความรู้สู่ชุมชนพัฒนาต่อยอดไปสู่สังคมวงกว้าง ต่อไป นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ อุทยานฯ ได้พัฒนากิจกรรม Summer Camp ภายใต้โครงการบริการฝึกอบรมทางวิชาการ (SIEP CAMP) มีผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๔๐ คน เพื่อให้เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความรู้ ความเข้าใจในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เกิดความตระหนักเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รู้ถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง พร้อมทั้งนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเอง และชุมชนต่อไป

การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพด้านการอนุรักษ์พลังงานทดแทน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ อุทยานฯ ได้พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น “การออกแบบประยุกต์และติดตั้ง Solar Cell ด้วยตนเอง” ร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๕ เพชรบุรี ต่อเนื่อง จำนวน ๒ หลักสูตร ประกอบด้วย ๑) หลักสูตรการออกแบบติดตั้งและประยุกต์ใช้งานโซลาร์ (๓๐ ชั่วโมง) และ ๒) หลักสูตรความปลอดภัยในการปฏิบัติงานบนที่สูง (๖ ชั่วโมง) ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๙๕ คน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ

ช่างไฟฟ้าจากหน่วยงานภาคเอกชน-รัฐวิสาหกิจ และประชาชนทั่วไป ส่งเสริมให้ผู้ผ่านการอบรมฯ มีความชำนาญในการปฏิบัติงานและนำความรู้พร้อมประสบการณ์ที่ได้รับไปพัฒนาต่อยอด สร้างอาชีพส่งเสริมการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงผลักดันให้ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการผลิตและการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นด้วย

**(๕) การพัฒนาฐานเรียนรู้และการสาธิตเสริมประสบการณ์ด้านการเรียนรู้ การปรับปรุงฐานเรียนรู้ให้ทันสมัยและน่าสนใจ ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานเชื่อมโยงองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น**

การดำเนินงานระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ อุทยานฯ ดำเนินการพัฒนาฐานเรียนรู้และการสาธิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้รับบริการและร่วมกิจกรรมอุทยานฯ อย่างเต็มศักยภาพ ทั้งองค์ความรู้ การเสริมสร้างประสบการณ์ และทักษะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้ ดังนี้ ๑) การปรับปรุงฐานเรียนรู้การจัดการขยะ ให้เอื้อต่อการเรียนรู้และเหมาะสมกับผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ชุมชน เยาวชน และหน่วยงานต่างๆ ๒) การปรับปรุงและพัฒนาฐานเรียนรู้ชุมชนต้นแบบตามศาสตร์พระราชา อาทิ ฐานสาธิตแปลงฝรั่งอินทรีย์ ฐานประชาสัมพันธ์เครือข่ายแกนนำชุมชนตามศาสตร์พระราชา โดยได้รับการสนับสนุนจาก ธนาकारไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และ ๓) การพัฒนาฐานกิจกรรมใหม่สาธิตการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวน ๒ ฐาน ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนารายได้และการให้บริการกิจกรรมและอาคารสถานที่ ประกอบด้วย ฐานสาธิตผักและดอกไม้ทอด การนำพืชผักและดอกไม้ ที่พบได้ในครัวเรือนและป่าชายเลน ซึ่งมีสรรพคุณทางยา ได้แก่ หัวปลี ฟักทอง ดอกเฟื่องฟ้า ไบหม่อน และใบชะคราม มาแปรรูปทำให้มีรสชาติที่ทานง่ายและน่ารับประทานมากขึ้น เพื่อเป็นแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าให้กับพืชผักสวนครัวและพืชท้องถิ่นและฐานสาธิตการทำขนมดอกจอกจากน้ำตาลโตนด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากน้ำตาลโตนด ของดีพื้นบ้าน อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี ให้กับผู้รับบริการ กิจกรรมเยี่ยมชม เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก และสนับสนุนให้ชุมชนเกิดรายได้เพิ่มขึ้น อีกช่องทางหนึ่ง

**(๖) การพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก มุ่งสร้างการรับรู้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุทยานฯ**

อุทยานฯ มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรอุทยานฯ เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินการจัดทำแผนการตลาดอุทยานฯ โดยเน้นแผนการตลาดออนไลน์ หรือ Digital Marketing โดยที่ปรึกษาฯ HuaHin Town มาบรรยายให้ความรู้แก่บุคลากรอุทยานฯ เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนในการปรับปรุงแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกและแผนการตลาดของอุทยานฯ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและน่าสนใจมากขึ้น ทั้งนี้ อุทยานฯ ให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการสร้างการรับรู้ เชิญชวนหน่วยงานต่างๆ ประชาชนทั่วไป และผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาเรียนรู้ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยประสานความร่วมมือกับสื่อมวลชนในพื้นที่ สื่อโซเชียล และสื่อภายนอกนำเสนอข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมอุทยานฯ มุ่งสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป็นต้นมา ได้แก่ ๑) ด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอุทยานฯ ในรูปแบบออฟไลน์ โดยจัดส่งหนังสือเชิญชวนร่วมกิจกรรมอุทยานฯ ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ-เอกชน สถานศึกษา และกลุ่มโรงแรมและหน่วยงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้นกว่า ๖๐๐ หน่วยงาน พบว่า มีหน่วยงานตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมอุทยานฯ โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐.๐๐ การเข้าพบผู้บริหารหน่วยงานในพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมอุทยานฯ รวมทั้งสิ้น ๔๕ หน่วยงาน อาทิ หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบุรี หัวหินทูเดย์ เป็นต้น และการบริการความรู้นอกสถานที่ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อปี เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานบริการของอุทยานฯ และการจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้เคลื่อนที่ อาทิ กิจกรรม “คัดแยกขยะ” เผยแพร่ความรู้ให้แก่ผู้สนใจและการมอบคู่มือป้องกันลัดบ้านพักอุทยานฯ ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมออกบูธของอุทยานฯ เพิ่มความน่าสนใจ

และดึงดูดใจ ส่งเสริมภาพลักษณ์อุทยานฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเกิดรายได้สนับสนุนภารกิจอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง และ ๒) ด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอุทยานฯ ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์อุทยานฯ อาทิ เว็บไซต์อุทยานฯ เฟซบุ๊กอุทยานฯ และเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ อาทิ HuaHin Town และเพจท่องเที่ยวต่างๆ โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้งต่อปี สามารถสร้างการรับรู้ด้านการประชาสัมพันธ์อุทยานฯ ให้เป็นที่รู้จักผ่านโซเชียลมีเดียภายนอก โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ - ๓๐๐,๐๐๐ การรับรู้ต่อปี และจัดโปรโมชั่นกิจกรรมอุทยานฯ เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้รับบริการรายใหม่ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดอุทยานฯ **มัตย้อม มัดใจ** แพ็คเกจเชิญชวนร่วมกิจกรรมอบรมระยะสั้น อาทิ กิจกรรมการทำผ้ามัตย้อม กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พายเรือคายัค พร้อมบ้านพักอุทยานฯ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๕๓ คน ประกอบด้วย กลุ่มหน่วยงานต่างๆ และกลุ่มครอบครัว จากผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านการจัดกิจกรรม ดังกล่าว พบว่า มีความประทับใจและได้ถ่ายทอดประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อบอกต่อให้คนอื่น ๆ พร้อมชวนมาร่วมกิจกรรมด้วย และเพื่อให้เกิดการพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกของอุทยานฯ มีศักยภาพเท่าทันต่อสถานการณ์มากขึ้น อุทยานฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาด เพื่อขับเคลื่อนแผนการตลาดเชิงรุก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุทยานฯ ในระยะยาว ต่อไป

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ อุทยานฯ ได้รับรางวัลพระราชทานรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๖ จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ประเภทสาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ รางวัลดีเด่น Thailand Tourism Silver โดยรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เป็นรางวัลที่รับรองคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ด้วยมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพและบริการที่ดี เพื่อยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยว ที่ได้มาตรฐาน “การท่องเที่ยวสีขาว” ที่มีทั้งความสะอาด สะอาด ปลอดภัย เป็นธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลงานที่ได้รับรางวัลจะได้รับตราสัญลักษณ์กิงรี เพื่อเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวด้วยมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดในการเสนอขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้นักท่องเที่ยว และได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ และการยกระดับพัฒนาองค์กร โดยมีสิทธิ์ในส่วนร่วมและกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน ต่อไป

### ๒.๒.๓ มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)

การดำเนินงานด้านการจัดหารายได้ สนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามภารกิจ เพียงพอต่อการบริหารจัดการอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง การสร้างสรรค์กิจกรรมและการพัฒนารายได้อุทยานฯ ภายใต้แผนระดมทุนและจัดหารายได้ การสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก รวมถึงช่องทางรายได้อื่นๆ อาทิ การบริหารดอกเบี้ยเงินฝาก เงินบริจาค และกิจกรรมสนับสนุนการสร้างรายได้อื่นๆ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว อุทยานฯ มุ่งพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการสร้างรายได้จากการบริการ กิจกรรมด้านการฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้ กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม กิจกรรมให้บริการสถานที่พักค้าง และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุทยานฯ รวมถึงการพัฒนากิจกรรมใหม่ การปรับปรุงและจัดทำหลักสูตรต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายตรงกับความสนใจของผู้รับบริการมากขึ้น และยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การลดค่าใช้จ่ายด้านการบริหารจัดการที่ไม่จำเป็น เพื่อให้อุทยานฯ มีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำเนินงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง จากผลการดำเนินงานในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) มีผลงานด้านการสร้างรายได้เพื่อสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ของอุทยานฯ สรุปดังนี้

(๑) การพัฒนาแนวทางการจัดหารายได้ของอุทยานฯ การเพิ่มรายได้จากการบริการ การพัฒนากิจกรรมใหม่ๆ และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อุทยานฯ ให้มีความโดดเด่นและน่าสนใจ

การดำเนินงานด้านการจัดหารายได้ของอุทยานฯ ที่ผ่านมา อุทยานฯ มีช่องทางการสร้างรายได้หลักจากการดำเนินงานจากแผนระดมทุนและจัดหารายได้ ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา ได้ดำเนินโครงการ กิจกรรม ขับเคลื่อนแผนงาน

ดังกล่าว สะสมรวม ๒๑ โครงการ ๓ กิจกรรม (โครงการต่อเนื่อง ๒๐ โครงการ) และการพัฒนากิจกรรม ฐานเรียนรู้ใหม่ มีรายรับสุทธิ (หลังหักต้นทุนฯ) สะสมรวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐,๑๖๑,๖๓๙.๘๔ บาท รวมถึงรายรับสุทธิจากการบริหารจัดการโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก และช่องทางรายได้อื่นๆ อาทิ ดอกเบี้ยเงินฝาก เงินบริจาค และกิจกรรมสนับสนุนการสร้างรายได้อื่นๆ สะสมรวมทั้งสิ้น เป็นเงิน ๔,๕๓๓,๔๙๔.๓๕ บาท รวมผลงานรายรับสุทธิของอุทยานฯ ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๔,๖๙๕,๑๑๔.๑๙ บาท ซึ่งรายรับหลักอุทยานฯ เกิดจากงานบริการความรู้ทางวิชาการและงานบริการสถานที่ เมื่อพิจารณาผลรายรับสุทธิอุทยานฯ ในแต่ละปี พบว่า มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕ ต่อปีตามค่าเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ อุทยานฯ ได้จัดทำแผนพัฒนารายได้ (Project Finance) เพิ่มเติมจากแผนระดมทุนฯ จำนวน ๑ โครงการ ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) โครงการ Family 3S Plus ครอบครัวสร้างสรรค์ แบ่งปันสังคม โดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก จำนวน ๖ หน่วยงาน รวมเป็นเงิน ๓๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท ๒) กิจกรรม Summer Camp ภายใต้โครงการบริการฝึกอบรมทางวิชาการ (SIEP CAMP) ๓) กิจกรรม SIEP Mangrove Adventure ภายใต้โครงการรวมใจรักษ์สวนป่าชายเลนทุลกระหม่อม และ ๔) กิจกรรมอบรมให้ความรู้ การออกแบบประยุกต์และติดตั้ง Solar Cell ด้วยตนเอง ร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๕ เพชรบุรี งบประมาณจากค่าลงทะเบียนผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ และในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้พัฒนาฐานเรียนรู้และสาธิต พัฒนากิจกรรมใหม่ รวม ๒ ฐาน ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนารายได้และการให้บริการกิจกรรมและอาคารสถานที่ ประกอบด้วย ฐานสาธิตผักและดอกไม้ทอด และฐานสาธิตการทำขนมดอกจอกจากน้ำตาลโตนด และกิจกรรมบริการความรู้ทางวิชาการ อาทิ กิจกรรมค่ายฝึกอบรมทางวิชาการ กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม และการบริการสถานที่ (บ้านพักอุทยานฯ) ได้รับความสนใจจากผู้รับบริการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ ๗.๘๔ ประกอบกับปัจจัยอื่นๆ อาทิ การจัดกิจกรรมของหน่วยงานในพื้นที่ ส่งผลให้มีผู้สนใจใช้บริการบ้านพักอุทยานฯ เพิ่มขึ้น และยังมีรายรับจากค่าบริการโครงการต่างๆ สำหรับงานดูแลพื้นที่และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลน เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท จากมูลนิธิอโชนประเทศไทย ส่งผลให้ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ อุทยานฯ มีรายรับสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เป็นเงิน ๖๙๖,๖๖๘.๘๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๑๘ และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕.๐๐ ต่อปี

ตารางที่ ๗ ที่มารายรับของอุทยานฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

ที่มารายรับ	ปีงบประมาณ (บาท)			รวม	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	บาท	สัดส่วน
๑. รายรับสุทธิแผนระดมทุนฯ (หลังหักต้นทุนโครงการฯ)	๑,๓๒๒,๒๒๖.๓๑	๓,๗๑๐,๔๑๖.๖๘	๔,๘๘๙,๘๖๔.๖๐	๙,๙๒๒,๕๐๗.๕๙	๖๗.๕๒%
๒. การพัฒนาโครงการกิจกรรม และฐานเรียนรู้ใหม่	๖๗,๑๐๘.๐๐	๓๘,๐๑๒.๔๐	๑๔๖,๑๐๔.๒๕	๒๕๑,๒๒๔.๖๕	๑.๗๑%
๓. ค่าบริหารโครงการจากแหล่งทุนภายนอก	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๓๗,๖๕๗.๐๐	๒๗๒,๕๙๘.๒๐	๕๕๐,๒๕๕.๒๐	๓.๗๔%
๔. รายรับอื่น ๆ *	๗๗๔,๒๐๐.๕๔	๑,๙๑๑,๓๖๙.๑๙	๑,๒๘๕,๕๕๗.๐๒	๓,๙๗๑,๑๒๖.๗๕	๒๗.๐๒%
<b>รวม รายรับสุทธิ</b>	<b>๒,๒๐๓,๕๓๔.๘๕</b>	<b>๕,๘๙๑,๔๕๕.๒๗</b>	<b>๖,๕๙๔,๑๒๔.๐๗</b>	<b>๑๔,๖๙๕,๑๑๔.๑๙</b>	<b>๑๐๐.๐๐%</b>

หมายเหตุ \* รายรับอื่นๆ อาทิ การบริหารดอกเบี้ยเงินฝาก เงินบริจาค (ตัวเงิน) การจำหน่ายครุภัณฑ์ และกิจกรรมอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดรายได้ เป็นต้น

การดำเนินงานส่งเสริมด้านรายได้ให้อุทยานฯ สนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามภารกิจหลัก และให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการของอุทยานฯ ให้เกิดความยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการสร้างรายได้จากการบริการกิจกรรมด้านการฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้ กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม กิจกรรมให้บริการสถานที่พักผ่อน และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุทยานฯ รวมถึงการพัฒนากิจกรรมใหม่ หลักสูตรต่างๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายตรงกับความสนใจของผู้รับบริการมากขึ้น และอุทยานฯ ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การลดค่าใช้จ่ายด้านการบริหารจัดการที่ไม่จำเป็น เพื่อให้มีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำเนินงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) พบว่า อุทยานฯ มีผลงานรายรับสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้น ภายหลังจากที่ประเทศไทยผ่านสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และเกิดผลกระทบต่อจัดการรายได้อุทยานฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔

หากพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้ ดังกล่าว พบว่า มาจากการพัฒนากิจกรรมต่างๆ ของอุทยานฯ การจัด Package ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ และการพัฒนาฐานการเรียนรู้ให้ตรงกับความสนใจและต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มครอบครัว กลุ่ม Walk in และนักท่องเที่ยวทั่วไปทั้งชาวไทยและต่างประเทศ สามารถเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งในช่วงวันหยุดประจำสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ รวมถึงการจัดกิจกรรมฝึกอบรมและบริการความรู้นอกสถานที่ ทำให้อุทยานฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นในอีกช่องทางหนึ่ง ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ อุทยานฯ มีรายรับสุทธิสนับสนุนค่าใช้จ่ายตามแผนงบประมาณที่กำหนดเพียงพอ และครอบคลุมรายจ่ายที่ขออนุมัติใช้เงินรายได้อุทยานฯ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายงบประมาณของมูลนิธิฯ และยังคงเหลือรายได้สุทธิสะสมให้อุทยานฯ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาทต่อปี สนับสนุนการดำเนินงานภารกิจหลัก การบริหารจัดการอุทยานฯ ให้บรรลุเป้าหมายและสามารถพึ่งพาตนเองได้

## (๒) การกำกับดูแล การบริหารจัดการงบประมาณ และการเงิน

จากผลการดำเนินโครงการ กิจกรรมต่างๆ ที่ผ่านมา ก่อให้เกิดรายได้ส่งเสริมการบริหารจัดการอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนจากหน่วยงานเครือข่าย โดยทิศทางรายได้หลักของอุทยานฯ มาจากงานค่ายฝึกอบรม การบริการบ้านพัก กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุทยานฯ และการสนับสนุนของแหล่งทุนภายนอก อย่างไรก็ตาม กิจกรรมอุทยานฯ โดยส่วนใหญ่ มุ่งให้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม อีกทั้งส่งเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชนทั้งนี้ อุทยานฯ จำเป็นต้องมีรายได้อย่างต่อเนื่อง และเพียงพอต่อการดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ และส่งเสริมการบริหารจัดการอุทยานฯ ให้ยั่งยืน การกำกับควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณ การบริหารจัดการงบประมาณอุทยานฯ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน เพื่อให้มีแนวทางจัดการทรัพยากรด้านการเงิน และวางแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ลดการพึ่งพาเงินสนับสนุนภายนอกตามลำดับ มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณและทิศทางรายได้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี ตลอดจนทั้งการพัฒนาบุคลากรส่วนงานต่างๆ ส่งเสริมการบริหารจัดการงบประมาณและการเงินของอุทยานฯ ให้เกิดความยั่งยืน

### ๒.๒.๔ มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth Perspective)

(๑) การพัฒนาบุคลากรอุทยานฯ ส่งเสริมความรู้เฉพาะทาง เพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญ ให้สามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย รองรับภารกิจอุทยานฯ ทุกด้าน และเตรียมความพร้อมในการปรับตัวรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ

อุทยานฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรอุทยานฯ ให้มีความเชี่ยวชาญ มีทักษะและประสบการณ์ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลาย มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ผ่านกระบวนการฝึกอบรมร่วมกัน จำนวน ๖ เรื่อง



ประกอบด้วย ๑) การอบรมการบริการสู่ความเป็นเลิศ เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการบริการและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ๒) การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และรู้ทันป้องกันโรคติดเชื้อโควิด - ๑๙ เพื่อเตรียมความพร้อมการรับมือและป้องกันตามมาตรการของรัฐ ๓) โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการอุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ให้บุคลากรอุทยานฯ ร่วมกำหนดทิศทางการดำเนินงานองค์กร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และนโยบายที่เกี่ยวข้อง เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ๔) กิจกรรมอบรม “สร้างสำนึกรักในองค์กร” ๕) กิจกรรมอบรม “งานสารบรรณและการบริหารจัดการงานเอกสาร” และ ๖) การอบรมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการบริการของอุทยานฯ บุคลากรที่ผ่านการอบรม โดยจัดอบรมให้แก่บุคลากรอุทยานฯ ต่อเนื่องทุกปี และการส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมนอกหน่วยงานในหลักสูตรต่างๆ ส่งเสริมความรู้ทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน การจัดการกิจกรรมศึกษาอุทยานฯ แหล่งเรียนรู้ ศูนย์ฝึกอบรม ที่มีภารกิจคล้ายคลึงอุทยานฯ อาทิ ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ.ทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แหล่งเรียนรู้ด้านพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม โครงการอัมพวาชัยพัฒนานุรักษ์ อำเภอมัตรา จังหวัดสมุทรสงคราม ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และแหล่งเรียนรู้ชุมชนด้านการเกษตร สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. สำนักงานกลาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เป็นต้น

ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๖๖๗) อุทยานฯ ได้รับสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากรในด้านการเผยแพร่องค์ความรู้และการบริหารจัดการองค์กร จากหน่วยงานความร่วมมือ/หน่วยงานเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง จำนวน ๕ เรื่อง ๑) การอบรมส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้การใช้ประโยชน์จากพลังงานทดแทนและอุปกรณ์เทคโนโลยีพลังงานทดแทน เพื่อการประหยัดและลดการใช้พลังงาน เพื่อพัฒนาความรู้และการบริการของอุทยานฯ สนับสนุนโดยศูนย์บริการวิชาการที่ ๒ จังหวัดราชบุรี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ๒) การฝึกอบรมด้านวิชาการธรณีวิทยาและทรัพยากรธรณี สนับสนุนโดย สำนักงานทรัพยากรธรณี เขต ๓ กรมทรัพยากรธรณี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓) การอบรมหลักสูตรความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และ ๔) การอบรมให้ความรู้การดำเนินงานสำนักงานสีเขียว สนับสนุนโดย กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ ๕) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การประเมินความคุ้มค่าของโครงการ โดยคณะที่ปรึกษาด้านการติดตามประเมินผลตามแผนปฏิบัติการอุทยานฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

การกำหนดค่านิยมองค์กร เพื่อเป็นแนวประพฤติปฏิบัติของบุคลากรอุทยานฯ ให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีองค์ประกอบหลักการพิจารณา คือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่กำหนด อุทยานฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างค่านิยม โดยกำหนดค่านิยมร่วมกัน คือ “SIEP” และสื่อสารให้บุคลากรแต่ละส่วนงาน ได้รับทราบ ตลอดทั้งการประเมินผลการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรที่กำหนด อย่างต่อเนื่องทุกปี ร่วมกับที่ปรึกษาด้านการติดตามประเมินผลฯ (มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี) โดยการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ (ฉบับที่ ๔) ได้กำหนดค่าเป้าหมายบุคลากรอุทยานฯ ที่ไม่เรียนรู้ และมีวัฒนธรรมการทำงานตามค่านิยมองค์กรแบบ “SIEP” และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๙๐.๐๐ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดด้านความสนใจในการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ของบุคลากรงานเผยแพร่ความรู้และงานบริการผ่านการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐.๐๐ ผลการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอุทยานฯ ดังกล่าว พบว่า บุคลากรอุทยานฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กรที่กำหนด มีความมุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติงานและเต็มใจบริการ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน และความสามารถด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ตามเป้าหมายที่กำหนด

ตารางที่ ๘ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านบุคลากรอุทยานฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

ตัวชี้วัดด้านบุคลากร		หน่วย	ปีงบประมาณ		
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ตัวชี้วัดที่ ๗ บุคลากรอุทยานฯ ที่ไม่เรียนรู้อ และมีวัฒนธรรมการทำงานตามค่านิยมองค์กรแบบ “SIEP” และสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน*	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๙๐.๐๐
	ผลงาน		๘๖.๒๐	๘๕.๖๕	๙๓.๐๖
ตัวชี้วัดที่ ๘ บุคลากรงานเผยแพร่ความรู้ และงานบริการมีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ เพิ่มขึ้น	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ	๗๐.๐๐	๗๐.๐๐	๗๐.๐๐
	ผลงาน		๗๒.๕๐	๗๔.๑๒	๘๓.๙๖

หมายเหตุ \*ผลประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอุทยานฯ ตามระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

(๒) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ของอุทยานฯ ให้ทันสมัย น่าสนใจ และสอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่

อุทยานฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างต่อเนื่อง เพื่อการบริหารจัดการเว็บไซต์ อุทยานฯ อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๒ ระบบ ร่วมกับที่ปรึกษา บริษัท Huahin Town ประกอบด้วย ๑) การพัฒนาเว็บไซต์อุทยานฯ อาทิ ติดตั้งเครื่องมือ SEO การจัดโครงสร้างเว็บไซต์ เพื่อให้ติดอันดับในการค้นหาบนเว็บไซต์ Google ง่ายขึ้น และการเก็บข้อมูลสถิติผู้ใช้เว็บไซต์ เป็นต้น และ ๒) ระบบการจัดการฐานข้อมูลด้านการให้บริการของอุทยานฯ ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้สามารถจัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการกิจกรรมอุทยานฯ ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้อุทยานฯ ได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ของอุทยานฯ ได้แก่ ระบบยืม-คืน หนังสือห้องสมุดฯ อัตโนมัติ เพื่ออำนวยความสะดวกการสืบค้นหนังสือให้แก่ผู้ใช้บริการห้องสมุดฯ มากขึ้น โดยมีแผนเปิดใช้ระบบฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และการประเมินผลความพึงพอใจจากผู้รับบริการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบต่อไป รวมถึงจัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และพลังงาน รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านสื่อออนไลน์อุทยานฯ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ๑๒ เรื่องต่อปี ผลจากการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง และการเผยแพร่สื่อออนไลน์ของอุทยานฯ ในรอบ ๓ ปีที่ผ่านมา พบว่า มีผู้เข้าชมเว็บไซต์รวมทั้งสิ้น ๒๑๒,๓๘๖ คน โดยเฉลี่ย ๗๐,๐๐๐ คนต่อปี และสามารถสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์อุทยานฯ รวมทั้งสิ้น ๗๙๔,๓๓๙ การรับรู้ โดยเฉลี่ย ๒๗๐,๐๐๐ การรับรู้ต่อปี โดยอุทยานฯ มีแผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอุทยานฯ ให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและตลอดเวลา เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงทุกกิจกรรมของอุทยานฯ ให้เป็นที่รู้จัก และมีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายมากขึ้น

อุทยานฯ ประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ร่วมพัฒนาองค์ความรู้การศึกษาวิจัยของอุทยานฯ และการสนับสนุนงานด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ การประสานความร่วมมือหน่วยงานเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ อาทิ หน่วยงานเครือข่ายภายใต้ศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาคฯ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน - ชะอำ หรือ RCE@ชะอำ และหน่วยงานร่วมจัดการประชุมนานาชาติ เป็นต้น เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านงานวิจัย ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน จากการทำดำเนินงานในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) อุทยานฯ ได้เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการศึกษาวิจัยในพื้นที่อุทยานฯ ผ่านการจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย การบริการความรู้นอกสถานที่ รวมถึงเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านเว็บไซต์อุทยานฯ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๒ เรื่อง เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ที่สนใจได้ศึกษาและนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน และสังคมต่อไป ทั้งนี้ อุทยานฯ ยังได้ประสานหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมสนับสนุนด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และสร้างการรับรู้ได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น

ตารางที่ ๙ ข้อมูลรายงานการศึกษาวิจัยของอุทยานฯ ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อุทยานฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

ปีงบประมาณ	เรื่อง
๒๕๖๕ (๖ เรื่อง)	๑) การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพคู่อุปพลังงานแสงอาทิตย์ ๒) การศึกษาความหลากหลายของแมลงในอุทยานฯ ๓) การศึกษาเปรียบเทียบการปลูกพืชสวนครัว และการเพาะเห็ดจากวัสดุธรรมชาติ ๔) การศึกษาการพัฒนานวัตกรรมจากไมยราบยักษ์และขยะทะเล ๕) การศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากบัวในอุทยานฯ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ๖) การศึกษาระบบนิเวศที่เหมาะสมเป็นถิ่นอาศัยของหิ่งห้อย
๒๕๖๖ (๓ เรื่อง)	๗) การฟื้นฟูและเผยแพร่ความรู้ระบบนิเวศที่เหมาะสมเป็นถิ่นอาศัยของหิ่งห้อยน้ำจืดในอุทยานฯ ๘) การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพถ่านชีวมวลอัดแท่งจากไม้ไมยราบยักษ์และวัสดุเหลือทิ้งด้านการเกษตรในอุทยานฯ ๙) การศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากผลผลิตความหลากหลายทางชีวภาพในอุทยานฯ (ป่าชายเลนและป่าบก)
๒๕๖๗ (๓ เรื่อง)	๑๐) การปรับปรุงอาหารสัตว์น้ำจากหนอนแมลงวันลาย ๑๑) การศึกษาฐานข้อมูลการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณไม้ในอุทยานฯ ๑๒) รายงานหลังการจัดประชุมนานาชาติ ใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (E- Proceeding : บทความจากผู้เข้าร่วมการประชุมนานาชาติฯ จำนวน ๑๕ เรื่อง)

อุทยานฯ ได้รับการสนับสนุนชุดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาพื้นที่และแหล่งเรียนรู้ในอุทยานฯ และการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ เพื่อเผยแพร่ถ่ายทอดให้แก่ประชาชนทั่วไป ได้แก่ ๑) ชุดองค์ความรู้ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานความร่วมมือภายใต้แผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ จำนวน ๒ หน่วยงาน ๒ ชุด ประกอบด้วย ชุดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หัวข้อ Eco-Friendly จำนวน ๑๖ เรื่อง ๒๐๖ ชุด โดยกรมควบคุมมลพิษ ซึ่งเป็นเอกสารและคู่มือองค์ความรู้ สนับสนุนกิจกรรมบริการความรู้นอกสถานที่ของอุทยานฯ และการบริการความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ชุมชนและเยาวชน จำนวน ๘๘๑ คน ๑๑,๘๗๑ การรับรู้ และชุดองค์ความรู้ด้านธรณีวิทยา โดย กรมทรัพยากรธรณีวิทยา สนับสนุนชุดองค์ความรู้สนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้สวนธรณีวิทยา อาทิ ป้ายสื่อความรู้ โปสเตอร์ และแผ่นพับองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสารองค์ความรู้ด้านธรณีวิทยาควบคู่กับฐานเรียนรู้สวนธรณีวิทยา อย่างต่อเนื่อง ได้นำไปเผยแพร่ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาเยี่ยมชม กิจกรรมค่ายฝึกอบรมทางวิชาการ และผู้ที่สนใจ ๒) ชุดองค์ความรู้จากการศึกษาวิจัยในพื้นที่อุทยานฯ ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย ในรูปแบบโปสเตอร์ออนไลน์ จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย ชุดองค์ความรู้ การศึกษาการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณไม้อุทยานฯ และชุดสูตรอาหารสัตว์เม็ดสำหรับสัตว์น้ำและสัตว์ปีกจากหนอนแมลงวันลาย ได้นำไปเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์อุทยานฯ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ศึกษาและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และเผยแพร่สู่ชุมชน สังคม

**(๓) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ให้มีความคล่องตัวและเท่าทันสถานการณ์**

อุทยานฯ มีการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติต่างๆ จากผลการดำเนินกิจกรรมและการบริการ อย่างเป็นระบบ อาทิ การจัดเก็บสถิติข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมและบริการ การประเมินผลความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากผู้รับบริการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อมูลการบริหารจัดการงบประมาณและการเงิน การดำเนินงานต่างๆ ของอุทยานฯ รวมถึงการวิเคราะห์ถึงสภาวะแวดล้อมภายในองค์กรและสภาวะแวดล้อมภายนอก ที่อาจส่งผล

กระทบต่ออุทยานฯ ในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีการจัดการข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ต่อการบริหารจัดการองค์กร สนับสนุนการพัฒนาอุทยานฯ ในทุกๆ ด้าน ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

**๒.๒.๓** **สรุปประเด็นความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาอุทยานฯ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ อาทิ หน่วยงานสนับสนุนโครงการ หน่วยงานความร่วมมือตามแผนปฏิบัติการประจำปี หน่วยงานที่ร่วมกิจกรรมและใช้บริการจากอุทยานฯ**

(๑) **ประเด็นการพัฒนากิจกรรม สื่อเผยแพร่ความรู้ของอุทยานฯ** ให้เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมที่ทันสมัย น่าสนใจมากขึ้น ควรพัฒนาสื่อนิตยสาร การสื่อสาริตเผยแพร่ความรู้ที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สื่อสารเข้าใจง่าย เป็นห้องเรียนที่มีชีวิตควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้และกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกช่วงวัย ช่วยจุดประกายความคิดให้คนสนใจและตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

(๒) **ประเด็นการบริการความรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมอุทยานฯ** ควรขยายกลุ่มผู้รับประโยชน์จากงานอุทยานฯ โดยใช้การสื่อสารองค์กร การสื่อสารการตลาด งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาคีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่องค์ความรู้ เครือข่ายหน่วยงานและชุมชนท้องถิ่น สร้างการรับรู้และการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของอุทยานฯ ให้กว้างขวางมากขึ้น

(๓) **ประเด็นปรับปรุงการบริการ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริการ** ควรเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมาย ผู้สนใจใช้บริการที่หลากหลาย นำเสนอข้อมูลและกิจกรรมอุทยานฯ ที่สะดวกและรวดเร็ว เพิ่มความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น

(๔) **ประเด็นสร้าง/ขยายความร่วมมือ** เพื่อส่งเสริม สนับสนุนอุทยานฯ ในการทำหน้าที่และบทบาทของการเป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรม เป็นที่พึ่งชุมชนและสังคม ด้านองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการชุมชนและสังคม ควรมีแผนระยะยาวที่เห็นผลส่งเสริมความร่วมมือและการสนับสนุนทางวิชาการกับหน่วยงานต่างๆ เครือข่ายพันธมิตร ศูนย์เรียนรู้ หน่วยงานโครงการพระราชดำริ สถาบันการศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทำงานร่วมกันเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศในภาพรวม

## **๒.๓ การทบทวนกรอบแนวคิด นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง**

### **๒.๓.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในเวลาที่กำหนด เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคอนในทุกระดับและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย (๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย (๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ (๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ (๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม (๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ

คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ (๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ( พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) สรุปดังนี้

**ยุทธศาสตร์ ๑ ด้านความมั่นคง :** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ และการมุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่นๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

อุทยานฯ มีภารกิจหลักและบทบาททำหน้าที่เป็นศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มุ่งดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ ร่วมเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระปรีชาสามารถของสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพลังงาน ให้เป็นที่ประจักษ์ และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนทุกพื้นที่ การรื้อฟื้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดการรับรู้ เรียนรู้ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อการศึกษาและนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน :** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่นาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ

การดำเนินงานของอุทยานฯ มุ่งเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจให้มีความสำคัญต่อการสร้างความตระหนักและความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการให้ความรู้ส่งเสริมด้านอาชีพให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่เพื่อเพิ่มมูลค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เกิดผลด้านรายได้ให้แก่ประชาชนทั่วไปในอีกทางหนึ่ง ตลอดทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่มีต้นทุนต่ำจากองค์ความรู้ ที่ถ่ายทอดผ่านกิจกรรมต่างๆ ของอุทยานฯ เพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต ช่วยลดรายจ่ายในครัวเรือนและพื้นที่ชุมชนต่างๆ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ :** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร

ภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต  
สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความ  
ถนัดของตนเอง

อุทยานฯ มีการจัดกระบวนการที่มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือ สนับสนุนและการรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้  
ด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการดำเนินชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเห็นคุณค่าของวัฒนธรรม  
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการต่อยอดพัฒนาเพื่อสร้างอาชีพให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรมทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มครอบครัว  
ชุมชน บุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ ได้มีพื้นที่การเรียนรู้และลงมือปฏิบัติเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการดำเนินชีวิต  
อย่างเป็นรูปธรรม เชื่อมโยงกับการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รวมถึงการ  
รู้จักใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์และเกิดความคุ้มค่าสูงสุด

**ยุทธศาสตร์ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม :** มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับ  
การดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการ  
รวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหาร  
ราชการแผ่นดินระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อม  
ของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถ  
พึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้มากที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและ  
สวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

อุทยานฯ เป็นศูนย์เรียนรู้เพื่อสาธารณชน เป็นพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้และความตระหนักเพื่อการฟื้นฟูและ  
อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานตามแนวพระราชดำริ เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ชุมชน  
ท้องถิ่นและผู้สนใจได้มาศึกษาเรียนรู้ เยี่ยมชมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่อุทยานฯ จัดขึ้น อาทิ กิจกรรมศึกษาเรียนรู้  
เยี่ยมชม กิจกรรมค่ายฝึกอบรม กิจกรรมประชุมสัมมนาทางวิชาการ และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการรักษา  
สิ่งแวดล้อม ตลอดทั้งการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้นอกสถานที่ ในชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานและ  
ชุมชนเครือข่าย การสร้างเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมและการขยายผลความรู้ให้แก่ชุมชนพื้นที่ต่าง โดยจัดโครงการ  
กิจกรรม ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้  
ของอุทยานฯ ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ให้สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และเพิ่มการรับรู้ด้วยการจัดกิจกรรม  
ในพื้นที่และกิจกรรมบริการความรู้นอกสถานที่ รวมถึงการเผยแพร่สร้างการรับความรู้ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียล  
อย่างต่อเนื่อง

**ยุทธศาสตร์ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม :** มีเป้าหมายการพัฒนาสำคัญ  
เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมภิบาล และความ  
เป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนด  
กลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้  
โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้  
ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

อุทยานฯ มีภารกิจหลักในการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการ  
ใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง การเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ  
สาเหตุและปัจจัยในการเกิดภาวะเรือนกระจก รวมถึงแนะนำวิธีการช่วยลดก๊าซเรือนกระจก อาทิเช่น การจัดการขยะ

ที่ถูกต้อง การให้ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยกิจกรรมเพาะพันธุ์กล้าไม้และปลูกต้นไม้ เพื่อช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจก มุ่งสนับสนุนสังคมคาร์บอนต่ำ และการใช้ประโยชน์จากพลังงานทดแทน ส่งเสริมให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการสร้างสิ่งแวดล้อมสีเขียว อย่างต่อเนื่อง

## ๒.๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๘)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่างๆ การประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้ความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งสิ้น ๒๓ แผนแม่บท ประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น ๔ ช่วง ช่วงละ ๕ ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติว่า “ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอุทยานฯ ดังนี้

### แผนแม่บทฯ ที่ ๕ การท่องเที่ยว

**แผนย่อยที่ ๑** การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกได้ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล กระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับภารกิจอุทยานฯ ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้และห้องเรียนธรรมชาติที่มีชีวิต มุ่งส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ตามแนวพระราชดำริและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังทำหน้าที่และบทบาทด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ให้นักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ และตระหนักถึงการมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม มีความรู้ ความเข้าใจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### แผนแม่บทฯ ๑๑ ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

**แผนย่อยที่ ๑** การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ สร้างความอยู่ดี มีสุขของครอบครัวไทย ซึ่งเป็นหน่วยที่ย่อยที่สุดเพื่อให้สามารถเป็นพลังในการขับเคลื่อนช่วยเหลือสังคม พัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง

และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้า ได้อย่างเต็มศักยภาพโดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนา และยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไก รองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ อุทยานฯ เป็นศูนย์ฝึกอบรมและบริการความรู้ที่เปิดโอกาส ให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนประชาชนทั่วไปทุกพื้นที่ ได้ใช้ประโยชน์ในการศึกษาเรียนรู้ ร่วมฝึกอบรม สามารถนำองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ตามแนวพระราชดำริ ที่ได้รับการถ่ายทอดจากกิจกรรมอุทยานฯ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ต่อไป

## **แผนแม่บทฯ ๑๒ ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้**

**แผนย่อยที่ ๑** การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ ในประเด็นการพัฒนา ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและ ยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับ ทักษะการรู้ดิจิทัล จูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนา ความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ นอกจากนี้ ต้องพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้ เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการ เรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก เขียนได้ คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและ ภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้และให้ผู้เรียนได้ตระหนัก ถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้ รวมทั้งการวางพื้นฐาน ระบบรองรับการเรียนรู้ โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยเน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัล ทักษะการคัดกรองความรู้ องค์ความรู้ การใช้เทคโนโลยีผสมผสานกับคุณค่า บทบาทและประสบการณ์ของครูไปพร้อมกัน การพัฒนาสื่อการ เรียนรู้ที่มีคุณภาพที่ประชาชนสามารถเข้าถึงทรัพยากร และใช้ประโยชน์จากระบบการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่าน เทคโนโลยีการเรียนรู้สมัยใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อุทยานฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน พันธมิตร เครือข่ายชุมชน เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ พัฒนากิจกรรมและการจัดกระบวนการให้ความรู้ โดยจัด กิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้ทั้งในพื้นที่อุทยานฯ การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ สื่อโซเชียล และการบริการความรู้นอก พื้นที่ อาทิ ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ส่งเสริมและร่วมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ผ่านกระบวนการฝึกอบรมของ อุทยานฯ ให้เป็นพื้นที่เพื่อการศึกษาเรียนรู้ ถ่ายทอดและการขยายผลให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนใกล้เคียง หรือผู้สนใจ อย่างต่อเนื่อง

## **แผนแม่บทฯ ๑๔ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน**

**แผนย่อยที่ ๑** การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ในและนอกถิ่นกำเนิด โดยเฉพาะสัตว์ป่าและพันธุ์พืชที่ใกล้สูญพันธุ์ ด้วยการดำเนินการปราบปรามและป้องกันการ บุกรุกทำลายเพื่อปกป้องรักษาทรัพยากรป่าไม้ บริหารจัดการการใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่ ป่าไม้บนพื้นฐาน ให้คน และชุมชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้ ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้กลับมีสภาพที่สมบูรณ์ รวมทั้งรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารจัดการป่าไม้เชิงพื้นที่ มีการปกป้องรักษาหยุดยั้งการทำลายพื้นที่ป่าไม้ ฟื้นฟู ระบบนิเวศป่าธรรมชาติที่สมบูรณ์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์พื้นที่ต้นน้ำที่เหมาะสมและไม่เกิดผลกระทบ ส่งเสริมการ ปลูกป่าและไม้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมจากป่าปลูกแบบครบวงจร รวมไปถึงการสร้าง และพัฒนาพื้นที่สีเขียวเพื่อ การพักผ่อนหย่อนใจ การเรียนรู้ทางธรรมชาติในเขตชุมชนเมืองและชนบท สอดคล้องกับการทำหน้าที่ของอุทยานฯ ส่งเสริมการให้ความรู้แก่ชุมชนทุกพื้นที่ ที่สนใจร่วมกิจกรรมและศึกษาเรียนรู้ และประชาชนทั่วไปทุกช่วงวัย ได้รับรู้



และเข้าใจอย่างถูกต้อง และตระหนักถึงคุณค่าของการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการจัดการสภาพแวดล้อม ชุมชนให้น่าอยู่ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อย่างรู้คุณค่า

### แผนแม่บทฯ ๒๓ ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

**แผนย่อยที่ ๓** การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ ทั้งระบบอย่างครบวงจรส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟู ความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้ง การจัดการ มลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน สอดคล้องกับภารกิจ และการทำหน้าที่ของอุทยานฯ บทบาทการเป็นศูนย์ฝึกอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพลังงานทดแทน การประสานความร่วมมือ กับหน่วยงานพันธมิตร มุ่งสร้างสรรค์พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม

### ๒.๓.๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นการกำหนดวาระการพัฒนาภายหลังปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามกระบวนการที่ค้น “การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยอาศัยกรอบความคิดการพัฒนาที่สมดุลเชื่อมโยงร่วมกันใน ๓ มิติ คือเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งประชาคมโลกตกลงร่วมกันที่จะใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนาด้วยเป้าหมาย ๑๗ ข้อ (SDGs: ๑๗ Goals) เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมระยะเวลา ๑๕ ปี ตั้งแต่ปีพ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓ ซึ่งใน ส่วนของประเทศไทยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ SDGs มาโดยตลอด และ SDGs เป็นแผนหนึ่งที่ใช้ในการจัดทำกรอบ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมสร้างสังคมที่เป็นสุข ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ขจัดปัญหาความ ยากจน ส่งเสริมการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว มีการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเมื่อพิจารณาทิศทาง ของเป้าหมายที่ปรากฏ กับบทบาทของอุทยานฯ แล้ว จะพบว่า มีความสอดคล้องกันในหลายประเด็น และอุทยานฯ สามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวไปกับประชาคมโลกได้ ตั้งแต่ **เป้าหมายที่ ๔** การศึกษาที่ เท่าเทียม และมีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม เพราะการศึกษาเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพ สำหรับการพัฒนายั่งยืน อุทยานฯ มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้และการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ประชาชนทุก กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสด้านการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่อุทยานฯ จัดขึ้น **เป้าหมายที่ ๗** พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้ อุทยานฯ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการใช้พลังงานทดแทน ส่งเสริมการใช้ พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เผยแพร่และสาธิตการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานเพื่อลดรายจ่ายด้าน พลังงานในครัวเรือนและชุมชน โดยมีประชาชนและชุมชนที่ได้เรียนรู้และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ **เป้าหมายที่ ๑๒** แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน การจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการกำจัดขยะที่เป็นพิษและการลดมลพิษ ลดการปล่อยของเสียและสารเคมีออกสู่ ธรรมชาติ เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด **เป้าหมายที่ ๑๓** การรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน **เป้าหมายที่ ๑๔** การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล การอนุรักษ์ การ ใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การป้องกันระบบนิเวศทางชายฝั่งและทางทะเลจากภาวะมลพิษจากแหล่งบน บก เสริมสร้างอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนของทรัพยากรทางทะเล **เป้าหมายที่ ๑๕** การใช้ประโยชน์จากระบบ

นิเวศทางบก ปกป้อง ฟื้นฟูและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน มุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟู การส่งเสริมการจัดการป่าอย่างยั่งยืน และความหลากหลายทางชีวภาพ

อุทยานฯ ดำเนินงานตามภารกิจและบทบาทหน้าที่ของการเป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมเพื่อสาธารณชน ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ตามแนวพระราชดำริ มุ่งประโยชน์ให้เกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติอย่างเห็นผล โดยให้ความรู้ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร อย่างประหยัดและคุ้มค่า ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนเศรษฐกิจสีเขียว มีการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ชัดเจน

### ๒.๓.๔ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

การปฏิรูปประเทศ ซึ่งต้องดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ๓ ประการ ได้แก่ (๑) ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี โปร่งใส มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสมดุลระหว่างการพัฒนา ด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจ (๒) สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกัน เพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ และ (๓) ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การดำเนินงานตามแผนส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)

๑) แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม และปรับบทบาท โครงสร้าง และกลไกสถาบันบริหารจัดการ เศรษฐกิจของประเทศตามหลักแนวคิดการบริหารงานคุณภาพที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อน ประเด็นปฏิรูปเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ

๒) แผนการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีเป้าประสงค์เพื่อให้ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ได้รับการดูแลรักษา และฟื้นฟูอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และมีความสมบูรณ์ยั่งยืน เป็นฐานการพัฒนาประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์ ลดความขัดแย้งของการพัฒนาที่ใช้ฐานทรัพยากรธรรมชาติ บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดภัยพิบัติทางธรรมชาติ มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามแนวทางประชารัฐ

๓) แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน มีเป้าประสงค์เพื่อให้กิจการพลังงานมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มากขึ้น ภายใต้กลไกตลาดที่เหมาะสม หน่วยงานภาครัฐมีการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบ ประหยัด คุ้มค่า และมี ประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการเผยแพร่ สื่อสารข้อมูลการ วิเคราะห์ด้านพลังงาน เพื่อสนับสนุนการวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศและ สนับสนุนการเติบโตของพลังงานทางเลือก และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง

การถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ของอุทยานฯ มุ่งส่งเสริมการฟื้นฟูและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การดำเนินชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ สนับสนุนการ พัฒนาคุณภาพชีวิตและการสร้างรายได้ โดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ที่ได้รับจาก อุทยานฯ ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในครัวเรือน ชุมชน

ด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทนต้นทุนต่ำที่อุทยานฯ ได้เผยแพร่และฝึกอบรม สาธิตให้ความรู้แก่ชุมชนและประชาชนที่สนใจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

### ๒.๓.๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗)

กรอบการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา ๕ ประการ ได้แก่ (๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น (๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ (๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘ และ (๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยังคงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ ไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของอุทยานฯ ดังนี้

**หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ และความยั่งยืน** มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๔ เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชน สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และเป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

**หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่เป็นเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน** มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ใน ๓ ด้านหลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันในเป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโต อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ชาติด้าน

การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในเป้าหมาย การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการ ตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเป้าหมายการใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล ภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ นอกจากนี้ แผนกลยุทธ์ของ หมายเหตุที่ ๘ ยังสนับสนุน ๕ เป้าหมาย หลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ดังนี้ เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้าง ภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจ ฐานนวัตกรรม โดยสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นและยกระดับผู้ประกอบการให้สามารถ เชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของ ภาคการผลิตระดับประเทศ กระจายผลประโยชน์สู่เศรษฐกิจฐานราก เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสู่โลกยุคใหม่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และส่งเสริมความมั่นคง ในชีวิตของประชาชนผ่านการพัฒนาพื้นที่และเมือง เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาส และความ เป็นธรรม โดยมุ่งพัฒนาเมืองให้น่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง โดย คำนี้ถึงภูมิภาค เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้เมืองใช้ทรัพยากร อย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ลดการสร้างขยะและมลพิษ เพื่อสุขภาพอนามัยของประชาชนทุกกลุ่มและ เป้าหมายที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้ บริบทโลกใหม่ โดยส่งเสริมให้เมืองยกระดับสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เป็นการเปลี่ยนผ่านไปสู่ภาครัฐดิจิทัล ในระดับ ท้องถิ่น รวมทั้งผลักดันให้เมืองเตรียมความพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติและมีความสามารถในการปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ

**หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ** สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ จำนวน ๔ เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิต และบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น ด้วยการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความ เป็นธรรม เพื่อการสร้างโอกาส และการกระจายรายได้สู่ชุมชน เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน โดยเน้นการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของ ระบบนิเวศ และเป้าหมายที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และความ เสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยเฉพาะประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมี เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) โดยสอดคล้อง กับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ๓ ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ในด้านการรักษาความมั่นคงและ ผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล เพื่อให้มีความอุดมสมบูรณ์และให้ผล ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในการอุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคต ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและ บริการที่เหมาะสม และสนับสนุน การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ สนับสนุนการลงทุนในโครงสร้าง พื้นฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนา และใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อลด มลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

**หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** เชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จำนวน ๒ เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่าน การผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน และเป้าหมาย ที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการ

เปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติใน ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงในเป้าหมายที่ ๒ บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ เพื่อบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย มีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ และเป้าหมายที่ ๓ กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง เพื่อให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับความรุนแรง ด้านที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ในเป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ในประเด็นอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ มีเนื้อหาด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติ ซึ่งรวมถึงระบบการเตือนภัย การเตรียมตัวรับมือภัยพิบัติ และการให้ความช่วยเหลือทั้งในระหว่างและหลังเกิดภัยพิบัติ และด้านที่ ๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเป้าหมายที่ ๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ โดยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ปรับปรุงการบริหารจัดการภัยพิบัติทั้งระบบ และการสร้างขีดความสามารถของประชาชนในการรับมือและปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ และดูแลภัยพิบัติจากน้ำทั้งระบบ โดยมีการจัดระบบการจัดการน้ำในภาวะวิกฤติ ให้สามารถลดสูญเสีย ความเสี่ยงจากภัยพิบัติที่เกิดจากน้ำตามหลักวิชาการให้อยู่ในขอบเขตที่ควบคุมที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการเพิ่มความร่วมมือในเรื่องการจัดการภัยพิบัติในภูมิภาคได้อย่างทั่วถึงและทันการณ์

## ๒.๓.๖ นโยบายรัฐบาล

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ต่อรัฐสภาในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ โดย นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี นโยบายรัฐบาลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ประกอบด้วย

(๑) ให้ความสำคัญต่อการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาสมดุลของระบบนิเวศท้องถิ่น เพื่อให้เป็นรากฐานสำคัญในการดำรงชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อม และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รัฐบาลจะสร้างการมีส่วนร่วมในการรับมือ กับภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะการแก้ปัญหา PM 2.5 และการบริหารจัดการน้ำที่จะต้องได้รับความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งทั้งระบบ

(๒) การสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน การยกระดับการบริหารจัดการน้ำ จะจัดหาน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภคให้ประชาชนทุกพื้นที่เข้าถึงได้ และจะเร่งให้น้ำถึงไร่นา ด้วยการเพิ่มศักยภาพแหล่งกักเก็บน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำควบคู่กับการขยายเขตชลประทาน พร้อมทั้งเพิ่มแหล่งน้ำเพื่อรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มน้ำและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

(๓) การขับเคลื่อนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งจะช่วยเปิดประตูบานใหญ่สู่การค้าโลก

และช่วยสร้างข้อได้เปรียบให้ผู้ผลิตสินค้า และบริการในประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ของอาเซียนผ่านตลาดหลักทรัพย์ไทย

### ๒.๓.๗ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรที่มีความหลากหลายด้วยการใช้ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม ร่วมกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย (GDP) ใน ๔ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหารสุขภาพ และการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไป เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจนี้จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ กับความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติ ผ่านการนำองค์ความรู้มาต่อยอดฐานความเข้มแข็งภายในของประเทศไทย คือ ความหลากหลายทางชีวภาพและผลผลิตทางการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ พร้อมกับปรับเปลี่ยนระบบการผลิตไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรักษาความมั่นคงทาง วัตถุประสงค์ ความสมดุลของสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ จะเป็นการตอบโจทย์ การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติหรือ SDGs อย่างน้อย ๕ เป้าหมาย ได้แก่ การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลาย ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งยังสอดคล้อง กับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหัวใจของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยการพัฒนาประเทศด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีวัตถุประสงค์หลัก ๓ ประการ ได้แก่ ๑. การอนุรักษ์ฟื้นฟูจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากร ชีวภาพและวัฒนธรรม ๒. การสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) ให้กับทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม ๓. การสร้าง ความสามารถในการพึ่งตนเอง ทั้งนี้ การดำเนินงานอุทยานฯ สนับสนุนประเทศเพื่อการขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ให้สามารถเติบโตควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในบทบาทการทำหน้าที่เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรม ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน และการประสานความร่วมมือกับเครือข่าย พันธมิตร ร่วมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของอุทยานฯ ให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง มีความต่อเนื่องและเห็นผล อย่างเป็นรูปธรรม

### ๒.๓.๘ แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

การศึกษาเป็นต้นทุนทางปัญญาที่สำคัญในการพัฒนาทักษะ คุณลักษณะ สมรรถนะในการประกอบสัมมาชีพและ การดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างเป็นสุขอันจะนำไปสู่เสถียรภาพ และความมั่นคงของสังคมประเทศชาติที่ต้อง พัฒนาให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมนานาประเทศในเวทีโลก ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกศตวรรษ ที่ ๒๑

อุทยานฯ มุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนการศึกษาแห่งชาติ เพื่อร่วมสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ เพิ่มพูนทักษะ สมรรถนะในการดำรงชีวิตให้แก่ประชาชนและสังคม ดังนี้

(๑) ด้านการศึกษา เพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ โดยมีจุดมุ่งหมายให้คนทุกช่วงวัยมีความรักใน สถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

อุทยานฯ เป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกอบรมนานาชาติ ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและ พลังงานตามแนวพระราชดำริ โดยมุ่งให้ประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้และทราบถึงพระราชกรณียกิจ และพระปรีชาสามารถ ของสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ เพื่อให้เกิดการสำนึกรักในพระมหากษัตริย์ของสถาบันหลัก ของชาติ

(๒) **ด้านการพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้** โดยแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัด

อุทยานฯ เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย เข้าร่วมเรียนรู้ ร่วมกิจกรรมโดยไม่ปิดกั้น ทั้งการเรียนรู้ในสถานที่ นอกสถานที่และจากสื่อออนไลน์รูปแบบต่างๆ มุ่งเผยแพร่ทักษะความรู้ให้แก่ประชาชน อีกทั้งส่งเสริมการพัฒนาร่วมกับ หน่วยงานอื่นๆ ในการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ประชาชนสืบต่อไป

(๓) **สร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา** โดยการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่าน เทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

อุทยานฯ สร้างการรับรู้ให้กว้างขวางสู่การปฏิบัติ ส่งเสริมการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ความรู้ให้ หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะการเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายทุกที่ ทุกเวลา

(๔) **การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** โดยมุ่งเน้นให้คนทุกช่วงวัยมี จิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ รวมถึงมี หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

อุทยานฯ ได้สร้างสรรค์ พัฒนากิจกรรมที่หลากหลายและหลักสูตรเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์และความคุ้มค่าสูงสุด การจัดการขยะ การให้ความสำคัญต่อระบบนิเวศ ความสมดุลทางธรรมชาติ ส่งเสริมเยาวชน ชุมชน และสังคมให้เกิดการเรียนรู้

#### ๒.๓.๙ **แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗)**

แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้นำมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy: SEP) ในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและเหมาะสมกับฐานทรัพยากร รวมทั้งได้นำแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) ที่เป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในการลดการใช้ทรัพยากร สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ และมุ่งเน้นการ รักษาสิ่งแวดล้อม ได้นำบริบทปัจจัยที่เกี่ยวข้องจากหลากหลายทิศทางทั้งภายในและภายนอกประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อ การแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยบูรณาการการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมที่ผสมผสานกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมในการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตาม กรอบสากลที่สหประชาชาติกำหนด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ มีทิศทางการปฏิบัติที่ชัดเจน และสามารถขับเคลื่อนให้บรรลุ เป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรมบนพื้นฐานการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานอุทยานฯ ร่วมสนับสนุนและสอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนการจัดการ คุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดังนี้

(๑) **การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพให้เติบโต และมีความเป็นธรรม บนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติ** โดยการส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างยั่งยืน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน

(๒) การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเล เพื่อการพัฒนาศักยภาพการใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน โดยการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์ทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์ การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน

(๓) การบริหารจัดการเพื่อการสร้างสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดยการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วน การส่งเสริมความพร้อมในการปรับตัวและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทั้งระบบ

### ๒.๓.๑๐ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนการท่องเที่ยวฉบับที่ ๓ มีวิสัยทัศน์ตามแผนคือ “การท่องเที่ยวของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม” โดยอุทยานฯ ร่วมส่งเสริมแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน (Sustainable Tourism) และการบรรลุเป้าหมาย อาทิ การทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวให้กับประชาชน ผู้สนใจทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้คงความสมบูรณ์และแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสร้างขยะ ซึ่งอุทยานฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความสมบูรณ์ของพื้นที่ เป็นห้องเรียนธรรมชาติ เป็นพื้นที่เพื่อการสาธิตตามแนวพระราชดำริ และการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ผลการพัฒนาพื้นที่ตามแนวพระราชดำริ และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการหรือศึกษาหาความรู้ได้ทุกวัน อีกทั้ง อุทยานฯ มุ่งส่งเสริมเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนในด้านการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสร้างขยะ ด้วยการจัดการขยะแต่ละประเภทอย่างถูกวิธี

### ๒.๓.๑๑ แผนปฏิบัติราชการ สำนักงาน กปร.

สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน อย่างยั่งยืน ทั้งยังเป็นทิศทางหลักในการประสานขับเคลื่อนร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โดยมุ่งหวังให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ แผนปฏิบัติราชการดังกล่าวยังมีความเชื่อมโยง และส่งผลต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนระดับที่ ๒ (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ) และแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง บทบาทของสำนักงาน กปร. ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการรับและประมวลพระราชดำริ เพื่อประสานการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแผนงานหรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมทั้งพิจารณาเสนอแนะแนวทาง การดำเนินงานและจัดสรรงบประมาณ ตลอดจนการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการขยายผล การพัฒนาไปสู่ประชาชน โดยการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อปฏิบัติงานร่วมกันสนองพระราชดำริ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

เป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการของสำนักงาน กปร. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยสรุปดังนี้

(๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประสานงานในการดำเนินงานสนองพระราชดำริ (Increasing Efficiency and Coordination Seamlessness) โดยมุ่งประสานความร่วมมือกับภาคส่วน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยการทำงานแบบบูรณาการและเน้นการมีส่วนร่วม ซึ่งจะทำการดำเนินงาน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีเป้าหมายร่วมกัน ส่งผล



ต่อการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนงานและก่อให้เกิด ประโยชน์สุขต่อประชาชนอย่างยั่งยืน โดยจะดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็น ฐานข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงและเป็นตัวอย่างแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับการพัฒนา ตามแนวพระราชดำริ

(๒) เพื่อขยายมิติ และความยั่งยืนของการสร้างคุณประโยชน์ต่อประเทศและนานาชาติตามแนวพระราชดำริ (Expanding Contribution into many Dimensions and Stakeholders' Groups) โดยมุ่งเน้นการขยายประโยชน์ในมิติต่างๆ จากองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่ได้ดำเนินการไปแล้ว สู่การต่อยอด โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและการขยายมิติการพัฒนาให้ครอบคลุมบริบทต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังมุ่งขยายกลุ่มเป้าหมายไปสู่ระดับเยาวชนและระดับนานาชาติ เพื่อขยายประโยชน์ของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในการส่งเสริมการพัฒนา ที่ยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ต่อไป

(๓) เพื่อเสริมสร้าง ขยายผลการรับรู้ และการมีส่วนร่วม ในการน้อมนำพระราชดำริไป สร้างประโยชน์ต่อสังคม (Spreading Acknowledgement and Involvement) โดยการพัฒนารูปแบบ การสื่อสารที่เหมาะสม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ควบคู่ไปกับการเพิ่มมิติและมุมมองในการผลิตสื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทั้งในด้านความเป็นมา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ประโยชน์ และผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนการเปิดพื้นที่เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการนำแนวพระราชดำริไปสร้างประโยชน์ในมิติต่างๆ ต่อไป

(๔) เพื่อสร้างนวัตกรรมในองค์กรและเพิ่มศักยภาพการรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต ด้วยการมุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีทักษะและประสบการณ์ที่สอดคล้องกับความหลากหลายของภารกิจ (Fostering Innovation and Enhancing Organizational Agility) มีทักษะและประสบการณ์ที่สอดคล้องกับความหลากหลายของภารกิจ (Fostering Innovation and Enhancing Organizational Agility) โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรม ควบคู่ไปกับการถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ และแบบอย่างที่ดีจากรุ่นสู่รุ่น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากรและมุ่งเน้นการดำเนินงานบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต และคุณธรรมจริยธรรมอันดีงาม

อุทยานฯ เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมมุ่งให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ทำหน้าที่ถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ ด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การให้ความรู้และสร้างความตระหนักเพื่อการมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ประชาชน เรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ โดยอาศัยการสนับสนุนและความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพันธมิตร สนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ร่วมสนับสนุนภารกิจอุทยานฯ และการขับเคลื่อนเป้าหมายการปฏิบัติงานตามแผนฯ ของสำนักงาน กปร. ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด

**ความเชื่อมโยงแผน ๓ ระดับ และแผนยุทธศาสตร์อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๙**

<b>แผนระดับ ๑</b>	<b>ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี</b> ( พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ )	(๑) ด้านความมั่นคง	(๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	(๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ	
	<b>แผนแม่บท</b> <b>ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b> ( พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ )	(๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	(๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
	<b>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</b> (SDGs) ( พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๗๓ )	ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว	ประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	ประเด็นที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้	
		ประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน	ประเด็นที่ ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม		
<b>แผนระดับ ๒</b>	<b>แผนการปฏิรูปประเทศ ( ฉบับปรับปรุง )</b>	๑. ด้านเศรษฐกิจ	๒. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๓. ด้านพลังงาน	
	<b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</b> <b>แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓</b> ( พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ )	หมวดหมู่ที่ ๒ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ ๑๐ มีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	หมวดหมู่ที่ ๘ มีพื้นที่เป็นเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตอย่างยั่งยืน	
	<b>นโยบายรัฐบาล</b>	หมวดหมู่ที่ ๑๑ การลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			
	<b>การขับเคลื่อนประเทศด้วย BCG</b>	ด้านการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศท้องถิ่น	ด้านการสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน		
<b>แผนระดับ ๓</b>	<b>แผนการศึกษาแห่งชาติ</b> ( พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ )	(๑) การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ (๓) การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	(๔) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา (๕) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา		
	<b>แผนการจัดการคุณภาพ</b> <b>สิ่งแวดล้อม</b> ( พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ )	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติบก และความหลากหลายทางชีวภาพให้เติบโต	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการเพื่อสร้างสังคมที่เป็นมิตร ต่อสภาพภูมิอากาศ		
	<b>แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ</b> (ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ )	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเล เพื่อการพัฒนาศักยภาพการใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับกระบวนการดำเนินงานเพื่อการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ		
	<b>เป้าหมายของแผนปฏิบัติการ</b> <b>ระยะ ๕ ปี ของสำนักงาน กปร.</b> ( พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ )	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		
		๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประสานงาน ในการดำเนินงานสนองพระราชดำริ	๒) เพื่อขยายมิติและความยั่งยืนของการ สร้างคุณประโยชน์ต่อประเทศและ นานาชาติตามแนวพระราชดำริ		
	<b>แผนยุทธศาสตร์อุทยาน</b> <b>สิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร</b> ( พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ )	๓) เพื่อเสริมสร้าง ขยายผลการรับรู้ และการมีส่วนร่วมในการรื้อฟื้น พระราชดำริไปสร้างประโยชน์ต่อสังคม	๔) เพื่อสร้างนวัตกรรมในองค์กร และเพิ่มศักยภาพการรองรับ การเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต ด้วยการมุ่งพัฒนาบุคลากรให้มี ความรู้ความสามารถ มีทักษะและประสบการณ์		
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาอุทยานฯ ให้เป็น ศูนย์การเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชั้นนำ พร้อมบูรณาการความร่วมมือและ ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่าง	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการ อุทยานฯ ให้มีความสามารถ ในเชิงการแข่งขัน		

ภาพที่ ๔ ความเชื่อมโยงแผน ๓ ระดับ และแผนยุทธศาสตร์อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙

## ๒.๔ ผลการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ เพื่อการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของการดำเนินงานอุทยานฯ จึงได้มีการสำรวจ รวบรวม ระบุ และวิเคราะห์เพื่อทบทวนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับ อุทยานฯ จากช่องทางต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากที่สุด สรุปดังนี้

### ตารางที่ ๑๐ การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินงานของอุทยานฯ
<p><b>๑. ผู้รับบริการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอุทยานฯ</b></p> <p>(๑) เป็นแหล่งเรียนรู้และศูนย์ฝึกอบรมเพื่อประชาชน เป็นที่พึ่งของชุมชนด้านการถ่ายทอดความรู้ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ประชาชนทั่วไป ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและรายได้</p> <p>(๒) การสื่อสารและบริการความรู้ของอุทยานฯ มีช่องทางที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงและเข้าใจง่าย ทั้งการบริการความรู้ผ่านกิจกรรมในพื้นที่และนอกพื้นที่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ให้กับผู้สนใจ และผ่านระบบออนไลน์ สื่อโซเชียล ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ที่ทันสมัย การดำเนินการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้</p> <p>(๓) เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย มีสื่อเรียนรู้และการสาธิต สื่อนิตยสาร และนวัตกรรมใหม่ๆ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>(๔) มีการอัปเดตกิจกรรมใหม่ของอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง และสื่อสารสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างทั่วถึง</p> <p>(๕) มีกิจกรรมที่หลากหลายรองรับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งที่มาเป็นครอบครัว กลุ่มคน หรือหมู่คณะ หน่วยงานต่างๆ ประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ</p>	<p>๑) พัฒนากิจกรรมและการบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม และผู้รับบริการหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒) พัฒนามาตรฐานคุณภาพการบริการ ตลอดทั้งความพร้อมของบุคลากรด้านงานบริการ เพื่อสร้างความประทับใจมากขึ้น</p> <p>๓) ปรับปรุงสื่อนิตยสารและสื่อสาริตให้ทันสมัย สามารถใช้งานได้ดี สร้างแรงจูงใจให้มาร่วมกิจกรรมอุทยานฯ มากขึ้น</p> <p>๔) พัฒนา/จัดองค์ประกอบด้านการบริการ ให้มีความพร้อมต่อการเป็นศูนย์เรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน มีการบริการครบครัน</p> <p>๕) ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสารสนเทศที่ทันสมัยให้สังคมรับรู้กิจกรรมของอุทยานฯ ต่อเนื่อง</p> <p>๖) รวบรวมความเห็นของผู้รับบริการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อวิเคราะห์ พิจารณา กำหนดกลยุทธ์เสริม สนับสนุนพัฒนาการดำเนินงาน และการบริการอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง</p>
<p><b>๒. คณะกรรมการฯ และผู้บริหารอุทยานฯ</b></p> <p>(๑) ผลการดำเนินงานที่ดี การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ส่งผลต่อการดำเนินงานที่ยั่งยืน</p> <p>(๒) มีพันธมิตรภาคีเครือข่ายสนับสนุนภารกิจอุทยานฯ มีความสัมพันธ์อันดี มีแผนดำเนินงานร่วมกันในระยะยาว สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน</p> <p>(๓) องค์ความรู้ของอุทยานฯ ช่วยพัฒนาชุมชนพื้นที่ต่างๆ ส่งเสริมผู้ที่มาศึกษาเรียนรู้ ฝึกอบรม ได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ประโยชน์อย่างเห็นผล</p>	<p>๑) พัฒนาผลงานและคุณภาพการบริการ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนการดำเนินงานอุทยานฯ ให้บรรลุเป้าหมาย</p> <p>๒) เผยแพร่แนวพระราชดำริด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติที่เห็นผลเป็นรูปธรรม ผ่านกิจกรรมอุทยานฯ</p>

<p style="text-align: center;"><b>กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ ความต้องการและความคาดหวัง</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>แนวทางการดำเนินงานของอุทยานฯ</b></p>
<p>(๔) อุทยานฯ เป็นศูนย์เรียนรู้ที่ทันสมัย มีศักยภาพในการถ่ายทอดความรู้ มีการสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ๆ มีทรัพยากรที่พร้อมต่อการเผยแพร่ความรู้ ส่งผลให้ผู้ที่มาศึกษาเรียนรู้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์จากการเรียนรู้ รวมถึงความเพลิดเพลิน มีการบริการที่สร้างความประทับใจ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร</p> <p>(๕) บุคลากรมีศักยภาพและมีความตั้งใจปฏิบัติงาน มีพฤติกรรมที่เหมาะสมในการปฏิบัติตนเป็นเจ้าหน้าที่มูลนิธิ เต็มใจให้บริการ สร้างความพึงพอใจและความประทับใจ</p>	<p>ของอุทยานฯ ให้มีบทบาทร่วมส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคม อย่างยั่งยืน</p> <p>๓) พัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมเพิ่มขึ้น</p> <p>๔) นำความเห็นจากคณะกรรมการอุทยานฯ พิจารณากำหนดแนวทางพัฒนาอุทยานฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีระบบติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน</p>
<p><b>๓. บุคลากรอุทยานฯ</b></p> <p>(๑) การเป็นศูนย์เรียนรู้ที่ทันสมัย มีชื่อเสียง มีการพัฒนาด้านการจัดการกระบวนการให้ความรู้ที่ทันกับโลกยุคปัจจุบัน ยุคดิจิทัลทั้งระบบ Off Line และ On Line สามารถบริการความรู้ครอบคลุมทุกช่วงวัย</p> <p>(๒) บรรยากาศการทำงานที่ดี ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และการมีสวัสดิการที่เหมาะสม</p> <p>(๓) การสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในองค์กร ให้มีการเติบโตตามสายงาน ได้รับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน</p>	<p>๑) พัฒนาสื่อและทรัพยากรด้านการเผยแพร่ความรู้ของอุทยานฯ ให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และทันสมัย การใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนด้านการเผยแพร่ความรู้ ได้อย่างน่าสนใจและทันเหตุการณ์</p> <p>๒) วางแผนฝึกอบรมให้ความรู้บุคลากรอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง พัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน ความเชี่ยวชาญเฉพาะงาน</p> <p>๓) ส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ให้ความสำคัญและรักษาบุคลากรที่เป็นคนเก่ง ดี มีความทุ่มเทตั้งใจปฏิบัติงาน</p> <p>๔) ความภาคภูมิใจในองค์กร</p>
<p><b>๔. หน่วยงานพันธมิตรสนับสนุนอุทยานฯ</b></p> <p>(๑) พัฒนาความร่วมมือและการดำเนินงานตอบสนองภารกิจองค์กรร่วมกัน</p> <p>(๒) การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมตามแผนความร่วมมือ และประโยชน์ที่สังคมได้รับ</p> <p>(๓) การเป็นแหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้และศูนย์ฝึกอบรมด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีความยั่งยืน มีการพัฒนาองค์ความรู้เชื่อมโยงกับหน่วยงานโครงการพระราชดำริ แหล่งเรียนรู้อื่นๆ เพิ่มความน่าสนใจให้กับอุทยานฯ</p> <p>(๔) การเป็นศูนย์เรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่ตอบโจทย์ด้านองค์ความรู้ มีกิจกรรมสนุกสนานและบริการที่ประทับใจ</p>	<p>๑) ประสาน/ขยายความร่วมมือ โดยมีแผนความร่วมมือที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ส่งผลต่อการพัฒนาอุทยานฯ และการสร้างสรรค์องค์ความรู้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ</p> <p>๒) สร้างสรรค์กิจกรรม การบริการและนวัตกรรมที่น่าสนใจ ตอบโจทย์ความต้องการได้หลากหลายกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓) การพัฒนาอุทยานฯ และการปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมที่ดึงดูดความสนใจของประชาชน เพื่อความร่วมมือและความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องแก่สังคม เพื่อการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินงานของอุทยานฯ
<p><b>๕. ชุมชนเครือข่าย/ชุมชนโดยรอบพื้นที่อุทยานฯ</b></p> <p>(๑) การเป็นศูนย์เรียนรู้เพื่อชุมชน ให้ความรู้ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมการต่อยอดองค์ความรู้เพื่อการใช้ประโยชน์ของชุมชน</p> <p>(๒) เป็นศูนย์เรียนรู้ที่ช่วยส่งเสริมอาชีพและรายได้จากการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน ส่งเสริมศักยภาพให้ชุมชนมีการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้</p> <p>(๓) อุทยานฯ เป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ชุมชน ได้มีส่วนร่วมเรียนรู้ สร้างสรรค์และพัฒนาไปด้วยกัน</p>	<p>๑) จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้ชุมชน ส่งเสริมและร่วมพัฒนาชุมชนรอบพื้นที่อุทยานฯ ตลอดทั้งชุมชนที่สนใจ เปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชน เกิดความร่วมมือและสนับสนุนการทำงานร่วมกัน</p> <p>๒) ประสานความร่วมมือกับพันธมิตร หน่วยงานเครือข่ายทำงานร่วมกัน ร่วมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายชุมชน โดยมีแผนความร่วมมือกับชุมชนที่ชัดเจน</p>

**๒.๕ การวิเคราะห์แนวโน้มการปรับตัวเพื่อการพัฒนาของแหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้ และศูนย์ฝึกอบรมในประเทศที่มีชื่อเสียงและได้รับความสนใจจากผู้รับบริการ**

ตามขั้นตอนของการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และการวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาอุทยานฯ ได้มีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้ และศูนย์ฝึกอบรมในประเทศที่มีชื่อเสียง มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก ตลอดทั้งผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำประเด็นต่างๆ มาพิจารณาในการพัฒนากลยุทธ์อุทยานฯ มุ่งเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขัน การปรับตัว และการตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ มากขึ้น ผลการศึกษาข้อมูลฯ ข้างต้น มีประเด็นที่น่าสนใจต่อการส่งเสริมการพัฒนาอุทยานฯ โดยสรุปดังนี้

๒.๕.๑ มีการเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่หลากหลาย ถ่ายทอดให้กับผู้ที่มาศึกษาเยี่ยมชมและร่วมกิจกรรม ผ่านการจัดกิจกรรมและการสาธิต มีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร่วมลงมือทำจริง/ฝึกปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสบการณ์ และการเรียนรู้ โดยมีการส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้นำความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

๒.๕.๒ มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ ช่วยให้การนำเสนอองค์ความรู้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และช่วยให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับแหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้

๒.๕.๓ การสร้างความสัมพันธ์และความประทับใจให้แก่ผู้ที่มาเรียนรู้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดให้มีการสื่อสารข้อมูลกิจกรรมหรือข้อมูลความรู้บริเวณจุดต่างๆ เป็นระยะๆ จุดต้อนรับ จุดจัดแสดงในบริเวณพื้นที่แหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้ต่างๆ มีการจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับและให้บริการข้อมูล เพื่อสร้างความน่าสนใจและส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้

๒.๕.๔ มีการพัฒนากิจกรรมและบริการ สร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ๆ ดึงดูดความสนใจ และสามารถรองรับได้หลากหลายกลุ่มเป้าหมาย ทุกช่วงวัย ให้ความสำคัญต่อการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการเรียนรู้ที่สอดคล้องรองรับความสนใจเหมาะสมกับช่วงวัย เช่น กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน นักเรียน นักศึกษา กลุ่มประชาชนทั่วไป กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักท่องเที่ยว เป็นต้น

๒.๕.๕ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของแหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้ ได้อย่างน่าสนใจและสร้างการจดจำ เกิดการบอกต่อและเชิญชวนร่วมกิจกรรม

๒.๕.๖ การสร้างปฏิสัมพันธ์กับชุมชน ส่งเสริมบทบาทชุมชนเครือข่ายบริเวณพื้นที่แหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้ โดยส่งเสริมชุมชนที่มีศักยภาพ เข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือร่วมจัดกิจกรรม และการเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือปราชญ์ในชุมชน เปิดโอกาสให้ผู้ที่มาเรียนรู้ ร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ ศึกษาลงมือทำ จะทำให้กิจกรรมได้รับความสนใจ เกิดความเพลิดเพลินแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และช่วยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ของแหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้ด้วย

๒.๕.๗ มีความร่วมมือกับเครือข่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ๆ พัฒนาสื่อให้ความรู้และร่วมนำเสนอองค์ความรู้เชื่อมโยงบูรณาการระหว่างหน่วยงาน เกิดองค์ความรู้ที่หลากหลาย และเพิ่มความน่าสนใจให้กับแหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้

## ๒.๖ การทบทวนสถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุทยานฯ

ผลการรวบรวม ทบทวนบริบท สถานการณ์ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของอุทยานฯ และวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ (๑) สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้ SWOT (SWOT analysis technique) เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของอุทยานฯ ความเห็นของผู้บริหารและบุคลากรอุทยานฯ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เป็นข้อมูลนำเข้าไปในกระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และ (๒) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของอุทยานฯ ดังนี้

### ๒.๖.๑ ผลการทบทวนสถานะแวดล้อมองค์กร (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค)

#### จุดแข็ง (Strengths)

- S๑ มีภารกิจหลักชัดเจนในการทำหน้าที่เป็นศูนย์เรียนรู้เพื่อสาธารณชน ตามแนวพระราชดำริ มุ่งฝึกอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ประโยชน์อย่างเห็นผล
- S๒ เป็นองค์กรในพระราชูปถัมภ์ มีภาพลักษณ์ดี คณะกรรมการอุทยานฯ เป็นผู้ที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้อุทยานฯ ได้รับความสนใจ ความร่วมมือ และการสนับสนุนจากหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ ด้านการพัฒนาอุทยานฯ และการเผยแพร่องค์ความรู้ ด้วยดี
- S๓ มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมร่วมกัน ระหว่างอุทยานฯ และหน่วยงานภาคีเครือข่าย อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การฝึกอบรม และความร่วมมือด้านการศึกษาวิจัยของอุทยานฯ ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดทั้งการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน
- S๔ ทรัพยากรในพื้นที่อุทยานฯ มีความหลากหลายและน่าสนใจ เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาเรียนรู้ มีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงาม เอื้อต่อการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม พลังงานและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมบริการความรู้สำหรับเยาวชน หน่วยงาน ประชาชนทั่วไป ผู้สนใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

- S๕ อุทยานฯ มีกิจกรรมฝึกอบรมเผยแพร่ความรู้ กิจกรรมส่งเสริมการสร้างความรู้และการทำงานร่วมกัน  
ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงกิจกรรมการสาธิตและฐานเรียนรู้ฝึกประสบการณ์ที่หลากหลาย เปิดโอกาสให้  
ร่วมลงมือทดลองปฏิบัติตามความสนใจ รองรับบริการความรู้ได้ทุกช่วงวัย
- S๖ อุทยานฯ มีนโยบายที่ชัดเจนด้านการส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับการฝึกอบรม เพิ่มทักษะความรู้ ความ  
เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานได้อย่างหลากหลาย
- S๗ บุคลากรส่วนใหญ่มีความกระตือรือร้นและตั้งใจปฏิบัติงาน มีความมุ่งมั่นทำงานให้สำเร็จ และเต็มใจ  
ให้บริการ ส่งเสริมให้งานบรรลุวัตถุประสงค์และองค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี
- S๘ มีการเผยแพร่องค์ความรู้ สร้างการรับรู้เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย หลากหลายช่องทาง ให้ความสำคัญต่อการ  
พัฒนางานเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร เพื่อการบริหารงานอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการบริการและการ  
ประชาสัมพันธ์อุทยานฯ
- S๙ ที่ตั้งอุทยานฯ อยู่ใกล้โครงการพระราชดำริหลายแห่ง รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทั้งในพื้นที่จังหวัด  
เพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการเดินทางสะดวก

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

- W๑ โครงสร้างการบริหารบุคลากรปัจจุบัน ยังไม่ครอบคลุมทุกภารกิจของอุทยานฯ บางภาระงานขององค์กร  
ยังไม่มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และอัตรากำลังบางส่วนยังไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน และขาดคู่มือปฏิบัติงาน  
ประจำตำแหน่ง เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานได้ทราบและทำความเข้าใจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง
- W๒ การจัดวางบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานปัจจุบัน ยังไม่สอดคล้องกับแนวทางและนโยบายที่มุ่งเพิ่มความ  
สามารถในการแข่งขันขององค์กร บางภาระงานขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน
- W๓ แผนงาน โครงการที่ได้จัดทำ ยังไม่ครอบคลุมทุกภารกิจ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์
- W๔ ขาดแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสื่อสารผลิตภัณฑ์ กิจกรรมและบริการของอุทยานฯ  
ให้แก่ผู้รับบริการทั้งรายเดิมและการเข้าถึงผู้รับบริการรายใหม่
- W๕ การบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภค และการดูแลรักษาสถานที่ให้พร้อมต่อการบริการที่ได้มาตรฐาน  
จำเป็นต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูง
- W๖ ความไม่แน่นอนด้านการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการบุคลากรในระยะยาว
- W๗ ขาดการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กร
- W๘ สื่อนิทรรศการและสื่อสาธิตอุทยานฯ บางส่วนมีการชำรุด ไม่สามารถใช้งานได้และล้าสมัย ไม่ดึงดูดความ  
สนใจของผู้รับบริการ
- W๙ ขาดการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้รับบริการ หรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรม  
ที่ต่อเนื่อง

## โอกาส (Opportunities)

- O๑ นโยบายของประเทศด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน และแผนยุทธศาสตร์ชาติ สอดคล้องกับภารกิจ บทบาท และหน้าที่ของอุทยานฯ ส่งผลต่อการได้รับการสนับสนุนและความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง
- O๒ มีหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศที่ให้ความสนใจ สนับสนุนการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน และงานด้านการศึกษาวิจัยเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้
- O๓ ประชาชน ชุมชนให้ความสนใจองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต การประกอบอาชีพและการเพิ่มรายได้และแนวทางการลดรายจ่ายในครัวเรือน
- O๔ มีการรวมกลุ่มของคนในชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตลอดจนเพิ่มรายได้ภายในชุมชน ส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนชุมชนที่มาร่วมกิจกรรมและเรียนรู้กับอุทยานฯ
- O๕ ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ความรู้ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และรวดเร็ว ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอุทยานฯ และการเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- O๖ การสร้างความสนใจและความใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อสร้างสรรค์ Soft Power สิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดกระแสความสนใจและความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
- O๗ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ภูมิภาค และจังหวัด ร่วมส่งเสริมประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงาน โครงการพระราชดำริ ศูนย์เรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- O๘ การให้ความสำคัญต่อความร่วมมือและความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ส่งผลให้องค์กร หน่วยงานต่างๆ จัดโครงการ/ร่วมกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน
- O๙ ครอบคลุมให้ความสนใจ ส่งเสริมบุตรหลานไปเรียนรู้และมีประสบการณ์ในการร่วมกิจกรรมที่ศูนย์เรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ มากขึ้น ส่งผลให้อุทยานฯ ได้รับความสนใจ

## อุปสรรค (Threats)

- T๑ การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเมือง อาจส่งผลกระทบต่อ การสนับสนุนการดำเนินโครงการและงบประมาณตามแผนที่กำหนด
- T๒ มีแหล่งเรียนรู้ ศูนย์ฝึกอบรมใหม่ๆ มีความน่าสนใจ มีสื่อเรียนรู้ที่ทันสมัยพร้อมต่อการให้บริการเพิ่มขึ้น และส่งผลต่อการเลือกตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย
- T๓ การเปลี่ยนแปลงของภาวะทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อนโยบายและการบริหารจัดการงบประมาณของหน่วยงาน
- T๔ ค่าครองชีพที่สูงขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้จ่ายเงิน
- T๕ ความเสี่ยงของการเกิดโรคระบาด โรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ มีแนวโน้มที่อาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา
- T๖ การเพิ่มขึ้นของการขายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันสูงในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อดึงดูดความสนใจผู้ใช้บริการ
- T๗ เทคโนโลยีด้านการเผยแพร่ความรู้และสื่อ นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทำให้มีค่าใช้จ่ายของต้นทุนที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนางานด้านการเผยแพร่ความรู้ให้ทันสมัย น่าสนใจและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน



ตารางที่ ๑๑ ผลการทบทวนสถานะแวดล้อมและศักยภาพอุทยานฯ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค)

	<p><b>จุดแข็ง (Strengths)</b></p> <p>S๑ มีการกิจหลักชัดเจนในการทำหน้าที่เป็นศูนย์เรียนรู้เพื่อสาธารณชน ตามแนวพระราชดำริ ด้านฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การรื้อฟื้นนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ</p> <p>S๒ เป็นองค์กรในพระราชูปถัมภ์ มีภาพลักษณ์ดี คณะกรรมการอุทยานฯ เป็นผู้ที่มีชื่อเสียง มุ่งดำเนินงานโดยไม่แสวงหาผลกำไร</p> <p>S๓ มุ่งดำเนินโครงการและกิจกรรมร่วมกับระหว่างอุทยานฯ และหน่วยงานภาคีเครือข่าย เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และกลุ่มเป้าหมายต่างๆ</p> <p>S๔ ทรัพยากรในพื้นที่อุทยานฯ มีความหลากหลาย และแหล่งเรียนรู้ เกิดประโยชน์ต่อการศึกษารเรียนรู้ มีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงาม เอื้อต่อการเป็นแหล่งเรียนรู้</p> <p>S๕ อุทยานฯ มีกิจกรรมฝึกอบรมเผยแพร่ความรู้ กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกและมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงกิจกรรมการสาธิตและฐานเรียนรู้ฝึกประสบการณ์ที่หลากหลาย</p> <p>S๖ อุทยานฯ มีนโยบายที่ชัดเจน สนับสนุนบุคลากรได้รับการฝึกอบรมเพิ่มทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญ</p> <p>S๗ บุคลากรส่วนใหญ่มีความกระตือรือร้นและตั้งใจปฏิบัติงาน มีความมุ่งมั่นทำงาน และเต็มใจบริการ</p> <p>S๘ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนางานเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ส่งต่อการสร้างการรับรู้และการบริหารจัดการอุทยานฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>S๙ ที่ตั้งอุทยานฯ อยู่ใกล้โครงการพระราชดำริหลายแห่ง รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีการเดินทางสะดวก</p>	<p><b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b></p> <p>W๑ โครงสร้างการบริหารบุคลากรปัจจุบัน ยังไม่ครอบคลุมทุกภารกิจของอุทยานฯ บางภาระงานขององค์กร ยังไม่มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และอัตราค่าจ้างบางส่วนยังไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน</p> <p>W๒ การจัดวางบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานปัจจุบัน ยังไม่สอดคล้องกับแนวทางและนโยบายที่มุ่งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร บางภาระงานขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ</p> <p>W๓ แผนงาน โครงการที่ได้จัดทำ ยังไม่ครอบคลุมทุกภารกิจ ส่งผลการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์</p> <p>W๔ ขาดแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>W๕ การบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภค และการดูแลรักษาสถานที่ให้พร้อมต่อการบริการที่ได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการ รองรับได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย จำเป็นต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูง</p> <p>W๖ ความไม่แน่นอนด้านการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการบุคลากรในระยะยาว และความสามารถในการเข้าถึงแหล่งทุนต่างประเทศสนับสนุนภารกิจอุทยานฯ ด้านการเผยแพร่ความรู้และฝึกอบรม</p> <p>W๗ ขาดการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กร</p> <p>W๘ สื่อนิทรรศการและสื่อสื่อดิจิทัลอุทยานฯ บางส่วนมีการชำรุด ไม่สามารถใช้งานได้ และไม่ดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>W๙ ขาดแผนการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้ให้บริการ หรือกลุ่มเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง</p>
<p><b>โอกาส (Opportunities)</b></p> <p>O๑ นโยบายของประเทศ และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ให้ความสำคัญต่อการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนความร่วมมือทุกภาคส่วนของสังคม</p> <p>O๒ มีหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศที่ให้ความสนใจ สนับสนุนการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน และงานด้านการศึกษาวิจัยเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้</p> <p>O๓ ประชาชน ชุมชนให้ความสนใจองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต การประกอบอาชีพ</p> <p>O๔ มีการรวมกลุ่มของคนในชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่เรียนรู้</p> <p>O๕ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>O๖ การสร้างความสนใจและความใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อสร้างสรรค์ Soft Power</p> <p>O๗ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ภูมิภาค และจังหวัด ร่วมส่งเสริมประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานโครงการพระราชดำริ ศูนย์เรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>O๘ การให้ความสำคัญต่อความร่วมมือและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ส่งผลให้องค์กรหน่วยงานต่างๆ จัดโครงการ/ร่วมกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมต่อเนื่อง</p>	<p><b>กลยุทธ์ SO (กลยุทธ์เชิงรุก)</b></p> <p>กลยุทธ์ – พัฒนา/ขยายเครือข่ายความร่วมมือ และแหล่งทุนสนับสนุนภารกิจอุทยานฯ สร้างสรรค์องค์ความรู้และส่งเสริมงานศึกษาวิจัยที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ (S๑, S๒, S๓, S๔, S๕, S๖, S๗, O๑, O๒, O๔, O๗)</p> <p>กลยุทธ์ – พัฒนาแหล่งเรียนรู้ นิทรรศการ สื่อเรียนรู้ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์อุทยานฯ ให้มีความหลากหลาย น่าสนใจและ جذاب ตอบโจทย์การบริการครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยประสานกับพันธมิตร (S๑, S๒, S๓, S๔, S๕, S๖, S๗, O๑, O๒, O๓, O๕, O๖, O๗, O๘)</p> <p>กลยุทธ์ – พัฒนาด้านการตลาด เพื่อหนุนเสริมอัตลักษณ์และรายได้องค์กร (S๓, S๔, S๕, S๖, S๗, O๑, O๒, O๓, O๔, O๕, O๖, O๘)</p>	<p><b>กลยุทธ์ WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)</b></p> <p>กลยุทธ์ – พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับภารกิจองค์กร ทั้งการบริหารจัดการองค์กร การบริการความรู้และส่งเสริมการขับเคลื่อนด้านรายได้ (W๒, W๓, W๔, W๕, W๖, W๗, W๘, W๙, O๑, O๒, O๓, O๔, O๖, O๘, O๑๐)</p> <p>กลยุทธ์ – พัฒนาศมรรคนะบุคลากรเพื่อความพร้อมในการเป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมที่ครบวงจร มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค (W๑, W๒, W๓, W๔, W๖, W๑๐, O๑, O๒, O๘)</p>

<p><b>อุปสรรค (Threats)</b></p> <p>T๑ การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเมือง อาจส่งผลกระทบต่อการสนับสนุนการดำเนินโครงการและงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด</p> <p>T๒ มีแหล่งเรียนรู้ ศูนย์ฝึกอบรมใหม่ๆ มีความน่าสนใจ มีสื่อเรียนรู้ที่ทันสมัยพร้อมต่อการให้บริการเพิ่มขึ้น และความส่งผลการเลือกตั้งจิตใจของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>T๓ การเปลี่ยนแปลงภาวะทางเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อนโยบายและการบริหารจัดการงบประมาณของหน่วยงาน</p> <p>T๔ ค่าครองชีพที่สูงขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลการตัดสินใจใช้จ่ายเงิน</p> <p>T๕ ความเสี่ยงของการเกิดโรคระบาด โรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ</p> <p>T๖ การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ บริการและการจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันสูง</p> <p>T๗ เทคโนโลยีด้านการเผยแพร่ความรู้และสื่อ นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทำให้มีค่าใช้จ่ายของต้นทุนที่สูงขึ้น</p>	<p><b>กลยุทธ์ ST (กลยุทธ์ป้องกัน)</b></p> <p>กลยุทธ์ – พัฒนาองค์ความรู้ กระบวนการให้ความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรอุทยานฯ และทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานและบริการความรู้ (S๑, S๓, S๔, S๕, S๖, S๗, S๘, T๑, T๒, T๓, T๕, T๖, T๗)</p> <p>กลยุทธ์ – สร้างสรรค์กิจกรรมและการบริการความรู้จากทรัพยากรและศักยภาพของพื้นที่เพื่อการใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น ด้านการจัดการเรียนรู้และการเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริให้เกิดประโยชน์สูงสุด (S๑, S๒, S๓, S๔, S๕, S๙, T๑, T๒, T๓, T๔, T๖, T๗)</p>	<p><b>กลยุทธ์ WT (กลยุทธ์เชิงรับ)</b></p> <p>กลยุทธ์ – ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการบริการ รองรับให้บริการได้หลากหลายกลุ่มเป้าหมาย (W๑, W๕, W๖, T๑, T๒, T๓, T๖)</p>
---	--	---

## ๒.๖.๒ ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

(๑) การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA) จากการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และ TOWs Matrix ประเด็นจุดแข็งและโอกาสของอุทยานฯ พบว่า มีประเด็นความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

SA๑ ความหลากหลายของทรัพยากรในพื้นที่อุทยานฯ เกิดประโยชน์ต่อการเผยแพร่องค์ความรู้ และโอกาสในการสร้างสรรค์กิจกรรมของอุทยานฯ ความน่าสนใจของแหล่งเรียนรู้ ความสวยงามทางธรรมชาติของพื้นที่ สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวพักผ่อน และเพลิดเพลินกับการเรียนรู้

SA๒ การบริการที่ครบครันทั้งสถานที่จัดกิจกรรม ห้องประชุมสัมมนา บ้านพัก การจัดเลี้ยงและบริการอาหาร รวมถึงฐานกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ต่างๆ ของอุทยานฯ รองรับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมและใช้บริการ ทั้งหน่วยงาน กลุ่มคนที่มาเป็นหมู่คณะ ครอบครัวและประชาชนทั่วไป อีกทั้งส่งเสริมการร่วมกิจกรรมศึกษาเรียนรู้ เยี่ยมชมหน่วยงานโครงการพระราชดำริ ศูนย์เรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งใกล้พื้นที่อุทยานฯ

SA๓ การสนับสนุนและโอกาสความร่วมมืออันดี ของหน่วยงานพันธมิตร ร่วมสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุทยานฯ ส่งเสริมการเป็นศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริเพื่อสาธารณชน

(๒) การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC) จากการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และ TOWs Matrix ประเด็นจุดอ่อนที่ต้องพิจารณา ร่วมกับประเด็นจุดแข็งและโอกาสของอุทยานฯ พบว่า ประเด็นที่อุทยานฯ จะต้องปรับปรุงและพัฒนามากขึ้น ให้สามารถแข่งขันได้ ดังนี้

SC๑ ขาดแผนรองรับการดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อเรียนรู้ สื่อนิทรรศการ แหล่งเรียนรู้ ในระยะยาว ให้ทันสมัยและน่าสนใจ ทันต่อสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

SC๒ ขาดแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก อุทยานฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักกว้างขวาง

SC๓ ขาดแผนส่งเสริมความร่วมมือกับแหล่งทุนระยะยาว ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

## ๒.๖.๓ ผลการวิเคราะห์ที่บทวนสมรรถนะหลักขององค์กร/ความสามารถพิเศษขององค์กร

### (Core Competency : CC)

สมรรถนะหลักขององค์กร/ความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency : CC) สอดรับกับวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์องค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ จากการวิเคราะห์ SWOT ประเด็นที่มีความสำคัญสูง ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA) และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC) ผู้มีความสามารถขององค์กรของอุทยานฯ และการบริหารจัดการทรัพยากรที่อุทยานฯ มีอยู่ เพื่อการปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก สามารถวิเคราะห์ความสามารถพิเศษของอุทยานฯ ได้ดังนี้

CC๑ : การสร้างสรรค์ พัฒนากิจกรรม การฝึกอบรมและการจัดการความรู้ เชื่อมโยงสอดคล้องกับความต้องการ ได้หลากหลายกลุ่มเป้าหมาย

CC๒ : การเป็นศูนย์เรียนรู้ที่มีบริการครบวงจร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ผู้รับบริการได้รับความสะดวก มีการบริการที่ครบครันทั้งกิจกรรมทางวิชาการ กิจกรรมฝึกอบรม เสริมสร้างประสบการณ์และการเรียนรู้ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ และเกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลิน รวมถึงกิจกรรมการประชุมสัมมนา การบริการห้องประชุมและบ้านพัก พร้อมสถานที่จัดกิจกรรม การบริการจัดประกอบเลี้ยงอาหาร

CC๓ : การทำงานเป็นทีม ให้บริการด้วยความเต็มใจและตั้งใจ บุคลากรร่วมแรงร่วมใจให้งานอุทยานฯ สำเร็จ

## ๒.๖.๔ ผลการวิเคราะห์ทิศทางการกลยุทธ์ของการพัฒนาอุทยานฯ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อความสำเร็จเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

๑) การเป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและสังคมมากขึ้น

๑.๑) การบูรณาการองค์ความรู้ที่มีความหลากหลายและเกี่ยวข้องกัน การจัดกระบวนการเรียนรู้ที่น่าสนใจ และตรงกับความต้องการ เข้าใจง่าย ครบถ้วน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

๑.๒) การพัฒนากระบวนการให้ความรู้ เทคนิคการนำเสนอ ข้อมูลนิทรรศการและสื่อการเรียนรู้ที่น่าสนใจ และทันสมัยตลอดเวลา

๑.๓) การพัฒนาช่องทางการสื่อสารข้อมูลองค์ความรู้ให้กับประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงได้สะดวก

### ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

(๑) ความสามารถในการสร้างสรรค์องค์ความรู้ พัฒนากิจกรรมและการบริการที่ตรงกับความต้องการ หลากหลายกลุ่มเป้าหมาย มีความโดดเด่นและน่าสนใจ

(๒) การเชื่อมโยงงานวิจัย พัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์ด้านการฝึกอบรม และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อุทยานฯ เพิ่มขึ้น

(๓) การทำให้ผู้รับบริการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความพอใจและประทับใจ

(๔) พันธมิตรและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก การสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ

## ๒) การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- ๒.๑) การสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการของอุทยานฯ
- ๒.๒) การพัฒนาแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ การทำงานเชิงรุก
- ๒.๓) การพัฒนาบุคลากร ทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมความร่วมมือร่วมใจให้งานสำเร็จ

### ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

- (๑) การสร้างสรรค์ผลงาน และกิจกรรมอุทยานฯ รวมถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญของบุคลากร การมองเป้าหมายร่วมกัน
- (๒) ความพร้อมของทรัพยากร เครื่องมือ และแผนบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- (๓) ช่องทางสร้างการรับรู้และการสื่อสาร การเผยแพร่กิจกรรมและผลงานอุทยานฯ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ประจักษ์

## ๓) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมความยั่งยืน

- ๓.๑) ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน การกำหนดเป้าหมายในประเด็นที่จะต้องพัฒนาให้ชัดเจน ส่งเสริมความคิดใหม่ๆ เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงาน และปลูกฝังค่านิยมองค์กร ส่งเสริมพันธกิจหลักของอุทยานฯ ให้บรรลุเป้าหมาย
- ๓.๒) การเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร พร้อมไปกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ มุ่งสร้างความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน
- ๓.๓) การกำกับดูแล ติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ ได้มาตรฐาน

### ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

- (๑) การวางแผนที่มีประสิทธิภาพ และการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย
- (๒) คุณภาพของผลงานและการยอมรับ มาตรฐานการบริการที่ดี
- (๓) ความสัมพันธ์และความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระยะยาว
- (๔) ส่งเสริมความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร แรงจูงใจ และความเชื่อมโยงประสานระหว่างส่วนงาน ภายในองค์กร ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานและการดำเนินโครงการ กิจกรรมส่วนต่างๆ
- (๕) การบริหารจัดการงบประมาณและการเงินที่มีประสิทธิภาพ

## ๓.๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก และค่านิยมองค์กร

## วิสัยทัศน์องค์กร (Vision)

อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร  
“ศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมนานาชาติ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ  
สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ตามแนวพระราชดำริ อย่างยั่งยืน ”

## คำอธิบายวิสัยทัศน์

ศูนย์เรียนรู้ : อุทยานฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ให้บริการ ศึกษา สืบค้น แสวงหาความรู้ ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน มีกระบวนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจกรรมร่วมกับการบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

ฝึกอบรม : อุทยานฯ มีกระบวนการจัดกิจกรรมและเผยแพร่ความรู้ เป็นแหล่งฝึกฝน ต่อยอดความรู้ที่มีขั้นตอนต่อเนื่องในการพัฒนาทักษะ ทักษะคิด สร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีองค์ความรู้ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ส่งเสริมการใช้และพัฒนานวัตกรรมพลังงานทดแทน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ผู้รับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเห็นผล

นานาชาติ : การประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านวิชาการและการดำเนินงานอุทยานฯ ตามแนวพระราชดำริ ส่งผลให้อุทยานฯ ได้รับการพัฒนาและได้รับการยอมรับในการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย มีความพร้อมในการถ่ายทอดและบริการความรู้ให้กับประชาชนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมอุทยานฯ ตลอดทั้งการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง

อย่างยั่งยืน : การบริหารจัดการและพัฒนาอุทยานฯ ด้วยทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมตามแนวพระราชดำริ ที่เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อสาธารณชนในระยะยาว มุ่งสร้างคุณค่าให้กับชุมชน สังคมอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ สนับสนุนการพัฒนาอุทยานฯ ทุกด้าน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด อย่างมีประสิทธิภาพ

## ตัวชี้วัดของวิสัยทัศน์

- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้รับบริการ ผู้รับรู้ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่เพิ่มขึ้น และความร่วมมือระดับนานาชาติ
- ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเผยแพร่ความรู้ การขยายผล ชุมชนที่ได้รับประโยชน์
- ระดับความสำเร็จของผลงานด้านรายได้และการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อความยั่งยืน

## พันธกิจ (Mission)

๑. เผยแพร่แนวพระราชดำริและพระเกียรติคุณ ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง
๒. ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ ผลงานวิจัยด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร เสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงาน พัฒนาการบริการ และขยายเครือข่ายความร่วมมือ สู่การเป็นศูนย์เรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ได้มาตรฐาน อย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์หลัก (Objectives)

๑. เพื่อพัฒนาอุทยานฯ ให้เป็นศูนย์เรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศชั้นนำของประเทศ ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ตามแนวพระราชดำริ
๒. เพื่อเผยแพร่แนวพระราชดำริและพระเกียรติคุณ ขยายผลองค์ความรู้ ผลงานวิจัย ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสังคม มีเครือข่ายพันธมิตรอย่างกว้างขวาง เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
๓. เพื่อพัฒนาอุทยานฯ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร ปรับตัวเท่าทันสถานการณ์ และพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน

## ค่านิยม (Core Value)

### “SIEP”

S	Social Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างคุณประโยชน์ให้แก่สังคม การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่นี้ถึงผลกระทบต่อสังคม
I	Intelligence with Integrity	มุ่งมั่นทำงานโดยใช้สติปัญญา และเต็มกำลังความสามารถ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
E	Encouragement	ส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึก โดยการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและเห็นคุณค่าของการอนุรักษ์พลังงาน
P	Participation	การทำงานแบบมีส่วนร่วม ให้ความสำคัญต่อการทำงานเป็นทีม เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อความสำเร็จขององค์กร

### ๓.๒ การทบทวนเป้าหมายการดำเนินงานของอุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙

- ๓.๒.๑ องค์ความรู้ของอุทยานฯ ที่เผยแพร่และถ่ายทอดสู่สาธารณชน สร้างการรับรู้เฉลี่ยปีละ ๗๐,๐๐๐ คน เมื่อสิ้นแผน ๕ ปี คาดว่าจะมีจำนวนผู้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ คน และการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของอุทยานฯ และเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ การรับรู้ เพื่อให้ความรู้ จุดประกายความคิดและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน การดำเนินชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ
- ๓.๒.๒ ขยายเครือข่ายพันธมิตรสนับสนุนภารกิจอุทยานฯ เฉลี่ยปีละไม่น้อยกว่า ๓ เครือข่าย ระยะเวลา ๕ ปี ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ อุทยานฯ จะสามารถขยายเครือข่ายพันธมิตรร่วมสนับสนุน อุทยานฯ ไม่น้อยกว่า ๑๕ เครือข่าย สนับสนุนการทำหน้าที่เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมเพื่อ สาธารณชน งานความร่วมมือด้านการศึกษาวิจัยและการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคม เพื่อการใช้ประโยชน์ และมีการเผยแพร่ผลงานด้านการศึกษาวิจัยในการ ประชุมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในระยะ ๕ ปี อุทยานฯ จะสามารถประสานความร่วมมือด้านการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง และส่งเสริม การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
- ๓.๒.๓ ผลการดำเนินงานและการพัฒนางานด้านวิชาการและการบริการความรู้ของอุทยานฯ ส่งผลให้ ผู้รับบริการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอุทยานฯ เกิดความประทับใจและพึงพอใจในระดับดีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ และมีจำนวนผู้กลับมาใช้บริการซ้ำ โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ส่งผลต่อรายได้ อุทยานฯ จากงานวิชาการและงานบริการต่างๆ โดยเฉลี่ยปีละไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท นำไปสนับสนุนในรายการค่าใช้จ่ายด้านการบริหารจัดการทั่วไปและโครงการสำคัญต่างๆ เพื่อลดภาระ รายจ่ายมูลนิธิฯ ตลอดจนมีเงินคงเหลือสะสมเพื่อการดำเนินงานอุทยานฯ ในระยะยาว
- ๓.๒.๔ ส่งเสริมบทบาทและความร่วมมือกับชุมชน จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้กับชุมชนบริเวณพื้นที่ตั้งอุทยานฯ และชุมชนพื้นที่ต่างๆ ที่สนใจ มุ่งพัฒนาเป็นชุมชนเครือข่ายของอุทยานฯ สร้างการมีส่วนร่วมในการ ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน และการเผยแพร่ ถ่ายทอดเทคโนโลยีพลังงานทดแทนให้ชาวชุมชนได้เรียนรู้ ลงมือปฏิบัติและนำไปใช้ประโยชน์ ช่วยลด รายจ่ายด้านพลังงานในครัวเรือนและการส่งเสริมอาชีพ รวมถึงการส่งเสริมชุมชน ร่วมมีบทบาท ในกิจกรรมอุทยานฯ และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดย เมื่อสิ้นแผน ๕ ปี จะมีชุมชนเครือข่ายของอุทยานฯ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุมชน
- ๓.๒.๕ จากแผนการดำเนินต่อเนื่องระยะ ๕ ปี มุ่งให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ อุทยานฯ ให้มีประสิทธิภาพ มีความทันสมัย สนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการของอุทยานฯ ที่สะดวก รวดเร็ว รองรับทุกกลุ่มเป้าหมาย มีผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ ระบบ
- ๓.๒.๖ บุคลากรอุทยานฯ มีทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติเพิ่มขึ้น จากแผนพัฒนาบุคลากรที่จัด ต่อเนื่องทุกปี โดยจัดอบรมปีละไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ส่งเสริมการพัฒนาทักษะเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติงาน และงานบริการของอุทยานฯ รวมถึงการสื่อสารและส่งเสริมค่านิยมองค์กรให้บุคลากร อุทยานฯ ได้เข้าใจและปฏิบัติร่วมกัน ส่งผลให้การดำเนินงานอุทยานฯ บรรลุวัตถุประสงค์



### ๓.๓ การทบทวนทิศทางและตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ตามแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ ได้กำหนดเป้าหมายความสำเร็จตามกรอบระยะเวลา ๓ ระยะ ระยะต้น ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ ระยะกลาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๖๙ และระยะยาวภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๔ ดังนี้

ตารางที่ ๑๒ การทบทวนทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ประเด็นของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘ – ๒๕๖๙	ภายในปี ๒๕๗๔
ศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมที่มีชื่อเสียง โดดเด่น มีองค์ความรู้และกิจกรรมหลากหลายตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและสังคม และการใช้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของอุทยานฯ ให้ทันสมัย</li> <li>พัฒนากิจกรรม การบริการ และผลิตภัณฑ์อุทยานฯ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดทั้งพัฒนาแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงานอุทยานฯ ระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาองค์ความรู้ การศึกษา วิจัยการจัดกระบวนการเรียนรู้ และสื่อเผยแพร่ความรู้ที่ทันสมัย มุ่งเน้นผู้ใช้ประโยชน์</li> <li>พัฒนาการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาความสามารถในการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ของอุทยานฯ ในระดับสากล</li> <li>ขยายและส่งเสริมการนำองค์ความรู้ของอุทยานฯ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างกว้างขวาง</li> <li>ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานอุทยานฯ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้รับการยอมรับในระดับสากล</li> </ul>
การพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มเครือข่ายสนับสนุนการดำเนินงานอุทยานฯ ทั้งด้านวิชาการ การบริหารงานและพัฒนารายได้</li> <li>พัฒนาเครือข่ายชุมชนและพื้นที่เรียนรู้</li> <li>สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ อย่างต่อเนื่องส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</li> <li>สร้างเครือข่ายในการให้บริการของอุทยานฯ มีแผนการตลาดและมีประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีกิจกรรมและความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง</li> <li>สร้างกลไกความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายในการนำผลงานไปใช้ประโยชน์และขยายผล</li> </ul>

การทบทวนทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (ต่อ)

ประเด็นของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมที่ทันสมัย มีการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง มีเครือข่ายความร่วมมือ สนับสนุนเพิ่มขึ้น	ปี ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙ เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมนานาชาติ ที่ได้รับความเชื่อถือ มีผลงานเป็นที่ยอมรับร่วมกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ภายในปี ๒๕๗๔ เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมนานาชาติ เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากล
การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ พัฒนาระบบบริหารจัดการอุทยานฯ และการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรรองรับภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>○ พัฒนาศักยภาพบุคลากรอุทยานฯ ทักษะความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานสามารถทำงานสอดคล้องกับพันธกิจที่กำหนด</li> <li>○ จัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ พัฒนาทักษะความรู้บุคลากรอุทยานฯ ให้มีความสามารถที่หลากหลายเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน</li> <li>○ จัดระบบภายในเพื่อบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>○ ส่งเสริม/เพิ่มรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่ และบริหารโครงสร้างพื้นฐาน เช่น อาคาร สถานที่ บ้านพักอุทยานฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอุทยานฯ สู่องค์กรที่ทันสมัย</li> <li>○ ยกระดับและพัฒนาบุคลากร ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น</li> <li>○ การพึ่งพาตนเองได้</li> </ul>

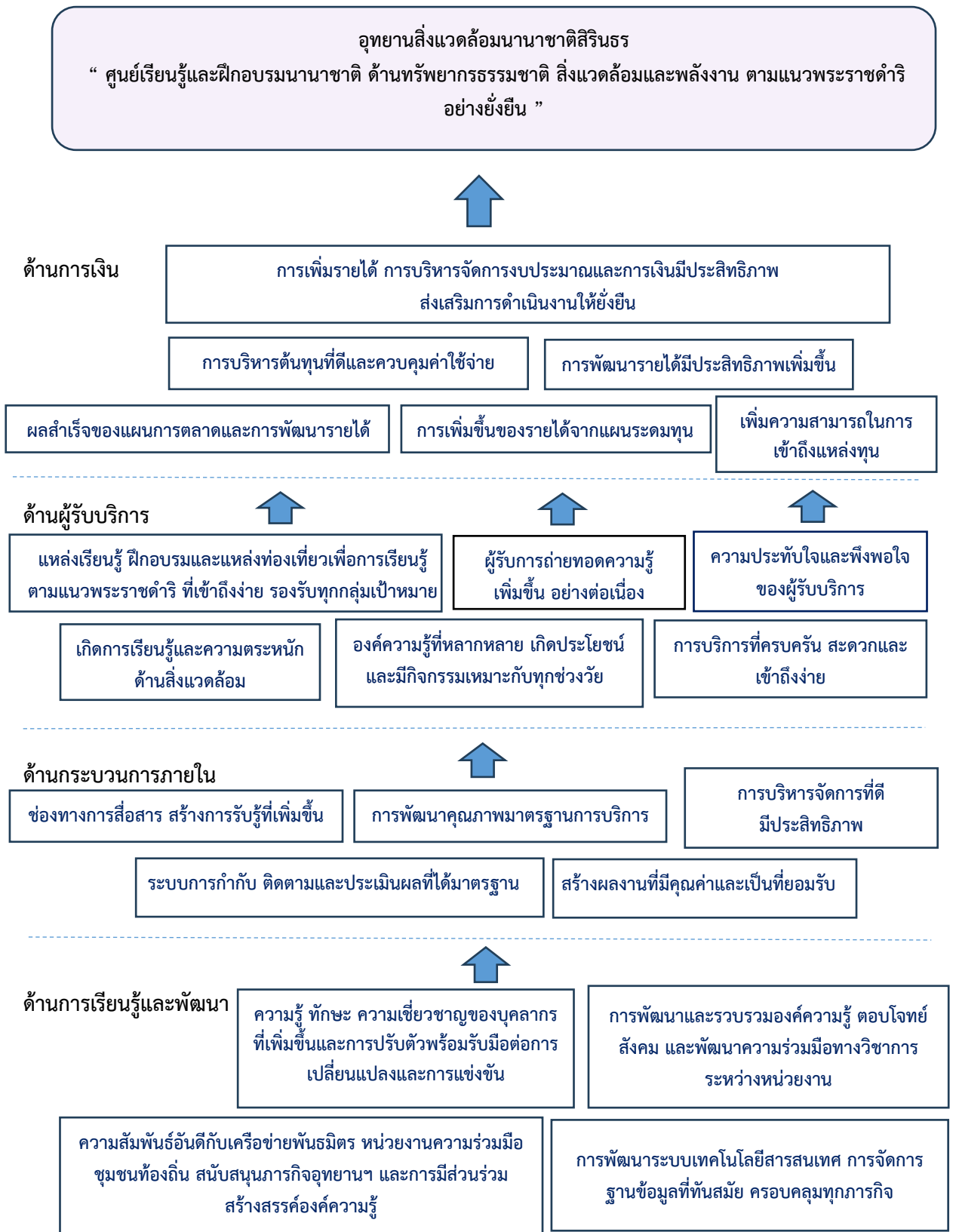
(๑) ระยะต้น ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ มุ่งพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมที่ทันสมัย มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง มีการบริหารจัดการและการบริการที่ได้มาตรฐาน มีเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุนภารกิจและการดำเนินงานอุทยานฯ ในการทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการดำเนินชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อแหล่งเรียนรู้ที่เปิดโอกาสและส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปได้มาใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเรียนรู้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้และการฝึกอบรมของอุทยานฯ ครอบคลุมทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน โดยอุทยานฯ มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และสร้างสรรคกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การตอบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านองค์ความรู้และการบริการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้รับบริการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและหน่วยงานพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนอุทยานฯ

(๒) ระยะต้น ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙ มุ่งพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมนานาชาติ ที่ได้รับความเชื่อถือ มีผลงานเป็นที่ยอมรับ เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ มุ่งเน้นส่งเสริมการทำหน้าที่และบทบาทของอุทยานฯ ตามภารกิจหลัก ให้เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมนานาชาติด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ตามแนวพระราชดำริ พัฒนาผลงานและภาพลักษณ์อุทยานฯ ให้ได้รับการยอมรับและน่าเชื่อถือ ตลอดทั้งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้อุทยานฯ ให้เพียงพอต่อแผนรายจ่ายเพื่อสนับสนุนการบริการความรู้ การพัฒนาแผนบริหารจัดการและการเงินที่มีประสิทธิภาพ จากการวิเคราะห์ข้อมูลหน่วยงานที่มีภารกิจคล้ายคลึงอุทยานฯ พบว่าหน่วยงาน แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ที่ได้รับความสนใจจากผู้รับบริการจำนวนมาก ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาด้าน

องค์ความรู้ ส่งเสริมงานวิชาการและพัฒนางานบริการอย่างต่อเนื่อง มีการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายช่องทางและรวดเร็ว ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้รับบริการ จากข้อมูลข้างต้น อุทยานฯ ได้มีการศึกษา รวบรวมเพื่อวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาอุทยานฯ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน จึงมุ่งให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสร้างสรรคกิจกรรมใหม่ๆ และการบริการของอุทยานฯ ที่ครบครัน ให้อบจอกทย์ผู้รับบริการหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนามาตรฐานการบริการเพื่อสร้างความประทับใจ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญทั้งงานวิชาการ และงานด้านงานบริการ มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกหลากหลายช่องทาง เพื่อสร้างการรับรู้ให้มากขึ้น ทั้งนี้ จะเกิดผลกระทบต่อการเพิ่มรายได้ของอุทยานฯ อีกด้วย ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในระยะกลาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๖๙ ตามที่ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ พิจารณาตามความเป็นไปได้ในการพัฒนา ภารกิจหลัก ศักยภาพและบริบทขององค์กร และให้ความสำคัญต่อการปรับตัวขององค์กร

(๓) ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๔ มุ่งสู่การเป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมนานาชาติ เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากล มีความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน เพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับ สร้างความเข้าใจและความตระหนักส่งผลต่อความร่วมมือเพื่อการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ที่ได้มาตรฐานและทันสมัย เป็นแหล่งเรียนรู้ พื้นที่ศึกษาค้นคว้าที่เปิดโอกาสให้กับประชาชนทั่วไปเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ มีการพัฒนา กิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการทุกกลุ่มเป้าหมาย และยกระดับการบริการโดยใช้เทคโนโลยีที่สะดวก เข้าถึงง่าย เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอุทยานฯ สู่องค์กรที่ทันสมัย มีภาพลักษณ์ดี มีระบบการจัดการส่วนงานต่างๆ สอดคล้องรองรับทุกภารกิจ สามารถทำงานร่วมกับเครือข่าย หน่วยงาน องค์กรร่วมสนับสนุนอุทยานฯ ให้บรรลุเป้าหมาย และตอบสนองตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ระยะยาวได้อย่างชัดเจน

๓.๔ แผนที่ยุทธศาสตร์ของอุทยานฯ (Strategy Maps)



ภาพที่ ๕ แผนที่ยุทธศาสตร์อุทยานฯ (Strategy Maps)

๓.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์หลัก

ตารางที่ ๑๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์หลัก

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> พัฒนาอุทยานฯ ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศชั้นนำ พร้อมบูรณาการความร่วมมือและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคม อย่างยั่งยืน</p>	<p>๑. เพื่อให้อุทยานฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ ฝึกอบรมและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ตามแนวพระราชดำริ ที่สามารถ เข้าถึงง่าย รองรับทุกกลุ่มเป้าหมาย สร้างความประทับใจและความเชื่อมั่น</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดีกับหน่วยงานพันธมิตร ชุมชนท้องถิ่น ร่วมสนับสนุนภารกิจ อุทยานฯ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างสรรค์กิจกรรมและองค์ความรู้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กลยุทธ์เพิ่มความน่าสนใจของแหล่งเรียนรู้ นิทรรศการ ฐานสาธิตและสร้างอัตลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์อุทยานฯ มีความโดดเด่นและน่าสนใจเพิ่มขึ้น</li> <li>● กลยุทธ์ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและศักยภาพของพื้นที่ อุทยานฯ อย่างเหมาะสม ด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> </ul>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการฟื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>๑. เพื่อให้อุทยานฯ มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย และเกิดประโยชน์ เข้าใจง่าย มีช่องทางการสื่อสาร สร้างการรับรู้เพิ่มขึ้น มีกิจกรรมและการบริการที่ครบครัน ตรงกับความต้องการ สร้างความประทับใจ</p> <p>๒. เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กลยุทธ์พัฒนาองค์ความรู้ การจัดกิจกรรม และกระบวนการให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร มุ่งสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</li> <li>● กลยุทธ์พัฒนา/ขยายเครือข่ายความร่วมมือ ส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษาวิจัยที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ</li> </ul>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> บริหารจัดการอุทยานฯ ให้มีความสามารถในเชิงการแข่งขัน</p>	<p>๑. เพื่อให้บุคลากรอุทยานฯ มีทักษะ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น สามารถปรับตัวพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขัน</p> <p>๒. เพื่อให้อุทยานฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย รองรับการบริหารจัดการองค์กร และการบริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากศักยภาพของอุทยานฯ และการสนับสนุนของแหล่งทุน</p> <p>๔. เพื่อพัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๕. เพื่อให้อุทยานฯ มีระบบการกำกับติดตามและประเมินผลที่ได้มาตรฐาน</p> <p>๖. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการงบประมาณและการเงินที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการค้าเงินงานระยะยาว</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กลยุทธ์พัฒนาสมรรถนะบุคลากร อุทยานฯ เพิ่มความสามารถและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน ขับเคลื่อนภารกิจอุทยานฯ เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมนานาชาติ มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ</li> <li>● กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และการกำกับติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ</li> <li>● กลยุทธ์พัฒนามาตรฐานการบริการของอุทยานฯ ให้รองรับทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการตลาดและการสร้างรายได้ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรในระยะยาว</li> </ul>

### ๓.๖ การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

#### ตารางที่ ๑๔ การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	การวัดผลสำเร็จ				กลยุทธ์หลัก
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย		
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	
<b>๑. มุมมองด้านการเงิน</b>					
๑.๑ การเพิ่มรายได้จากความสามารถของอุทยานฯ และการสนับสนุนของแหล่งทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้ของอุทยานฯ ที่เพิ่มขึ้น</li> <li>แหล่งทุน/ผู้สนับสนุนโครงการอุทยานฯ ที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>	ร้อยละ  แหล่ง/ หน่วย	๑๐  ๓	๑๐  ๕	<ul style="list-style-type: none"> <li>กลยุทธ์พัฒนามาตรฐานการบริการของอุทยานฯ ให้รองรับทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการตลาดและการสร้างรายได้ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรในระยะยาว</li> </ul>
๑.๒ การบริหารจัดการงบประมาณและการเงิน ที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการดำเนินงานระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนงานที่บรรลุวัตถุประสงค์</li> </ul>	ร้อยละ	๙๐	๙๐	
<b>๒. มุมมองด้านผู้รับบริการ</b>					
๒.๑ แหล่งเรียนรู้ ฝึกอบรมและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริที่สามารถเข้าถึงง่าย รองรับทุกกลุ่มเป้าหมาย สร้างความประทับใจและความเชื่อมั่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> <li>หน่วยงานรับบริการที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>	ร้อยละ  ร้อยละ	๙๐  ๑๕	๙๐  ๒๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>กลยุทธ์เพิ่มความน่าสนใจของแหล่งเรียนรู้ นิทรรศการ ฐานสาธิต และสร้างอัตลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์อุทยานฯ มีความโดดเด่นและน่าสนใจเพิ่มขึ้น</li> <li>กลยุทธ์ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและศักยภาพของพื้นที่อุทยานฯ อย่างเหมาะสม ด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> </ul>
๒.๒ เกิดการเรียนรู้และความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฝึกอบรมตามหลักสูตรอุทยานฯ</li> </ul>	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
<b>๓. มุมมองด้านกระบวนการภายใน</b>					
๓.๑ มีระบบการกำกับ ติดตาม และประเมินผลที่ได้มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนงานที่บรรลุวัตถุประสงค์</li> <li>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</li> </ul>	ร้อยละ  ร้อยละ	๙๐  ๙๐	๙๐  ๙๕	<ul style="list-style-type: none"> <li>กลยุทธ์พัฒนา/ขยายเครือข่ายความร่วมมือ ส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษาวิจัยที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ</li> </ul>
๓.๒ ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์อย่างเห็นผล</li> </ul>	ชุมชน	๑	๑	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	การวัดผลสำเร็จ				กลยุทธ์หลัก
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	
<b>๔. มุมมองด้านกระบวนการเรียนรู้และพัฒนา</b>					
๔.๑ ความรู้ ทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่เพิ่มขึ้น และการปรับตัวพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรอุทยานฯ ที่ได้รับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะความรู้เพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานอุทยานฯ และมีพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กรที่กำหนด</li> </ul>	ร้อยละ	๙๐	๙๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>กลยุทธ์ด้านการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรอุทยานฯ เพิ่มความสามารถและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานขับเคลื่อนภารกิจอุทยานฯ เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมนานาชาติ ที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ</li> <li>กลยุทธ์พัฒนาองค์ความรู้การจัดกิจกรรมและกระบวนการให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร มุ่งสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</li> <li>กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และการกำกับติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ</li> </ul>
๔.๒ ความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดีกับหน่วยงานพันธมิตร ชุมชนท้องถิ่น ร่วมสนับสนุนภารกิจอุทยานฯ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างสรรค์กิจกรรมและองค์ความรู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>เครือข่ายความร่วมมือที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>	เครือข่าย	๕	๕	
๔.๓ องค์กรความรู้ที่หลากหลาย และเกิดประโยชน์ เข้าใจง่าย มีช่องทางการสื่อสาร สร้างการรับรู้เพิ่มขึ้น มีกิจกรรมและการบริการที่ครบครัน ตรงกับความต้องการและสร้างความประทับใจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานผลการศึกษาวิจัยที่เผยแพร่</li> <li>ความพึงพอใจของผู้รับบริการผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	เรื่อง	ดำเนินการต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง		
๔.๔ ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ของอุทยานฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมหรือที่อุทยานฯ จัดขึ้น ระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อเสนอผลงานอุทยานฯ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้</li> </ul>	ครั้ง	ดำเนินการ ๑ ครั้ง ทุก ๓ ปี		
๔.๕ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของอุทยานฯ ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	ระบบ	๓	๓	

### ๓.๗ กลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์

#### ๓.๗.๑ กลยุทธ์เพิ่มความน่าสนใจของแหล่งเรียนรู้ นิทรรศการ ฐานสาธิตและสร้างอัตลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์อุทยานฯ มีความโดดเด่นและน่าสนใจเพิ่มขึ้น

##### (๑) การขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ๑) โครงการบริการฝึกอบรมทางวิชาการ (SIEP CAMP) (ปี ๖๘ -๖๙)
- ๒) โครงการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มมูลค่า (ปี ๖๘ -๖๙)
- ๓) โครงการรวมใจรักษ์สวนป่าชายเลนทูลกระหม่อม (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๔) โครงการส่งเสริมการพัฒนารายได้และการให้บริการกิจกรรมและอาคารสถานที่ (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๕) โครงการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการศึกษาวิจัยฯ (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๖) โครงการจัดซื้อและจำหน่ายของที่ระลึกอุทยานฯ (ปี ๖๘ -๖๙)
- ๗) โครงการซ่อมแซมนิทรรศการธรณีวิทยาฯ (ปี ๖๘ - ๖๙) (กรมทรัพยากรธรณี)
- ๘) โครงการอบรมเกษตรกรหลักสูตร การเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง (ปี ๖๘ -๖๙)
- ๙) กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาสื่อเรียนรู้ สื่อสาธิตเพื่อเผยแพร่ความรู้ของอุทยานฯ (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๑๐) กิจกรรมประกอบเลี้ยงอาหาร (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๑๑) กิจกรรม Senior's Happiness and Smiles วัยเก๋า เรารักสิ่งแวดล้อม (ปี ๖๘)

##### (๒) การวัดผลสำเร็จ

- ๑) จำนวนแหล่งเรียนรู้ นิทรรศการ สื่อเรียนรู้ กิจกรรมและผลิตภัณฑ์อุทยานฯ ที่ได้รับการพัฒนา มีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายส่งผลให้อุทยานฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ๒) ระดับความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้เข้าศึกษาเยี่ยมชม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๓) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่เพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมภารกิจอุทยานฯ ด้านการเผยแพร่องค์ความรู้
- ๔) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และความสนใจกลับมาใช้ซ้ำ
- ๕) รูปแบบการบริการของอุทยานฯ สามารถรองรับครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

#### ๓.๗.๒ กลยุทธ์ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและศักยภาพของพื้นที่อุทยานฯ อย่างเหมาะสม ด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

##### (๑) การขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ๑) โครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อม เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ปี ๖๘)
- ๒) โครงการรวมใจรักษ์สวนป่าชายเลนทูลกระหม่อม (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๓) โครงการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการศึกษาวิจัยฯ (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๔) โครงการสาธิตและเผยแพร่ความรู้การผลิตปุ๋ยหมักจากมูลไส้เดือนดินฯ (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๕) โครงการประกวดภาพถ่ายอุทยานฯ ปี ๒๕๖๗ (ดำเนินการต่อเนื่องในปี ๖๘)
- ๖) โครงการพัฒนาที่ดินอุทยานฯ (ปี ๖๘ -๖๙)
- ๗) โครงการบริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียและทำถังดักไขมัน (ปี ๖๘)
- ๘) โครงการค่ายเยาวชนไทยใส่ใจสิ่งแวดล้อม (ปี ๖๙)



- ๙) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในพื้นที่อุทยานฯ (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๑๐) กิจกรรมการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่ธรรมชาติ (ปี๖๘ - ๖๙)

#### (๒) การวัดผลสำเร็จ

- ๑) ผลการสร้างสรรคกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้จากผลการพัฒนาพื้นที่อุทยานฯ
- ๒) จำนวนผู้สนใจและระดับความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมและบริการ
- ๓) ผลการประเมินความรู้ ความเข้าใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมของอุทยานฯ
- ๔) ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการ กิจกรรม การติดตามและประเมินผลการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้รับจากอุทยานฯ

### ๓.๗.๓ กลยุทธ์พัฒนาองค์ความรู้ การจัดกิจกรรม และกระบวนการให้ความรู้ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร มุ่งสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

#### (๑) การขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ๑) โครงการและกิจกรรมฝึกอบรมด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานฝึกอบรมและบริการความรู้ (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๒) กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้อุทยานสีเขียว (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๓) กิจกรรมการถ่ายทอดและเผยแพร่เทคโนโลยีพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ปี ๖๘ -๖๙)
- ๔) กิจกรรมติดตามและประเมินผลกิจกรรมค่ายฝึกอบรมและการบริการความรู้ (ปี ๖๘ - ๖๙)

#### (๒) การวัดผลสำเร็จ

- ๑) ผลการประเมินด้านการฝึกอบรมและการบริการความรู้
- ๒) จำนวนความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอุทยานฯ ที่เพิ่มขึ้น และผลการประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
- ๓) ผลความสำเร็จของโครงการ กิจกรรมของอุทยานฯ ด้านการฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้

### ๓.๗.๔ กลยุทธ์พัฒนา/ขยายเครือข่ายความร่วมมือ ส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษาวิจัยที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ

#### (๑) การขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ๑) โครงการรูปแบบกระบวนการสร้างเครือข่ายฯ ระหว่างหน่วยงานเครือข่าย RCE ชะอำ (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๒) โครงการฝึกอบรมหลักสูตร การติดตั้งและบำรุงรักษาระบบเซลล์แสงอาทิตย์ ๓๐ ชั่วโมง (ปี ๖๘ -๖๙)
- ๓) โครงการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของพืชน้ำในอุทยานฯ (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนตามศาสตร์พระราชา (ปี ๖๘ - ๖๙)

#### (๒) การวัดผลสำเร็จ

- ๑) แผน/แนวทางการส่งเสริมการทำงานร่วมกับเครือข่ายในระยะยาว
- ๒) จำนวนแหล่งทุนของอุทยานฯ ที่ร่วมสนับสนุนภารกิจด้านการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณชน (แหล่งทุนต่อเนื่อง และแหล่งทุนใหม่)

- ๓) จำนวนองค์ความรู้และผลงานด้านการศึกษาวิจัยจากความร่วมมือของอุทยานฯ และเครือข่าย และการเผยแพร่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจ
- ๔) จำนวนองค์ความรู้และผลงานด้านการศึกษาวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการและกลุ่มเป้าหมาย

๓.๗.๕ กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และการกำกับติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ

**(๑) การขับเคลื่อนกลยุทธ์**

- ๑) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของอุทยานฯ (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๒) โครงการจัดหาทรัพยากรเครื่องมือสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้อุทยานฯ (ปี ๖๙)
- ๓) กิจกรรมประสานความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของอุทยานฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (ปี ๖๘ - ๖๙)

**(๒) การวัดผลสำเร็จ**

- ๑) ระดับความสำเร็จของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของอุทยานฯ ที่ได้พัฒนา
- ๒) จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของอุทยานฯ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น
- ๓) ผลการจัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ที่เพิ่มขึ้นตามแผน
- ๔) จำนวนเครือข่ายพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของอุทยานฯ

๓.๗.๖ กลยุทธ์พัฒนาสมรรถนะบุคลากร เพิ่มความสามารถและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน ขับเคลื่อนภารกิจอุทยานฯ ให้เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมนานาชาติ มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ

**(๑) การขับเคลื่อนกลยุทธ์**

- ๑) โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อสนับสนุนภารกิจอุทยานฯ (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๒) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๗๐ - ๒๕๗๔ (แผนฉบับที่ ๕) (ปี ๖๙)
- ๓) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การเขียนข้อเสนอโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ (ปี ๖๙)
- ๔) กิจกรรมศึกษาและประเมินผลความต้องการผู้เข้าร่วมกิจกรรม รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุทยานฯ (ปี ๖๘)
- ๕) กิจกรรมจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙ (ปี ๖๘ - ๖๙)

**(๒) การวัดผลสำเร็จ**

- ๑) ผลการดำเนินโครงการ กิจกรรมด้านการพัฒนาบุคลากรของอุทยานฯ
- ๒) ผลการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรประจำปี และการประเมินค่านิยมองค์กรที่กำหนด
- ๓) ผลการจัดทำกระบวนการและความร่วมมือในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ ระยะ ๕ ปี (แผนฉบับที่ ๕) ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และกรอบเวลาที่กำหนด
- ๔) ผลการประเมินผลการจัดกิจกรรมและบริการของอุทยานฯ และการกำหนดทิศทางการพัฒนาระยะต่อไป

- ๕) รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอุทยานฯ ประจำปี โดยที่ปรึกษาด้านการติดตามประเมินผล

**๓.๗.๗ กลยุทธ์พัฒนามาตรฐานการบริการของอุทยานฯ ให้รองรับทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการตลาดและการสร้างรายได้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรในระยะยาว**

**(๑) การขับเคลื่อนกลยุทธ์**

- ๑) โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดอุทยานฯ (ปี ๖๘ -๖๙)
- ๒) โครงการส่งเสริมการพัฒนารายได้และการให้บริการกิจกรรมและอาคารสถานที่ (ปี ๖๘ - ๖๙)
- ๓) โครงการดูแลรักษาและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในอุทยานฯ (ปี๖๘ - ๖๙)
- ๔) กิจกรรมจัดทำแผนดูแลรักษาและการซ่อมบำรุงอาคาร สถานที่เพื่อการบริการของอุทยานฯ (ปี๖๘ - ๖๙)
- ๕) กิจกรรมส่งเสริมพัฒนามาตรฐานการบริการ (ปี๖๘ - ๖๙)

**(๒) การวัดผลสำเร็จ**

- ๑) ผลการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริการ การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้บริการ
- ๒) ผลการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- ๓) จำนวนผู้รับบริการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอุทยานฯ ที่เพิ่มขึ้น
- ๔) การเพิ่มจำนวนผู้ที่กลับมาใช้ซ้ำ
- ๕) ผลประกอบการด้านรายได้ และการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ

### ๓.๘ ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน

- ๓.๘.๑ พัฒนาอุทยานฯ ไปสู่การเป็นศูนย์ฝึกอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ที่มีความโดดเด่นและมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไป ได้เห็นความสำคัญและเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความตระหนักและการมีส่วนร่วมดูแลรักษาเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน แนวทางการดำเนินชีวิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่อุทยานฯ จัดขึ้น ได้ทั้งความเพลิดเพลินจากกิจกรรมที่ได้ศึกษาเรียนรู้ และการปลูกฝังความคิดในการร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- ๓.๘.๒ อุทยานฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย ช่วยเพิ่มโอกาสให้แก่ประชาชนทั่วไปทุกช่วงวัย ได้เข้าถึงองค์ความรู้ที่เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมทั้งต่อตนเองและชุมชน การพัฒนาศักยภาพและทักษะต่างๆ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและผู้สนใจ โดยการสร้างสรรค์และต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับจากอุทยานฯ
- ๓.๘.๓ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ส่งเสริมการศึกษาวิจัย เผยแพร่องค์ความรู้และพัฒนาอุทยานฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ยั่งยืน ส่งเสริมจิตสำนึกและความตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเข้าใจถึงผลกระทบที่เกิดจากการทำลายสิ่งแวดล้อม
- ๓.๘.๔ บทบาทความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนเครือข่ายที่ผ่านกิจกรรมอุทยานฯ ร่วมเผยแพร่องค์ความรู้และการขยายผล เป็นพื้นที่เรียนรู้ศึกษาดูงานให้แก่ชุมชนใกล้เคียง ประชาชนทั่วไปและผู้สนใจ เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- ๓.๘.๕ ส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป สามารถเรียนรู้และร่วมกิจกรรมทั้งในพื้นที่อุทยานฯ และการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ที่อุทยานฯ ผลิตขึ้น มีส่วนช่วยให้ทุกกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้ได้ตลอดเวลา และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต

### ๓.๙ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

- ๓.๙.๑ ความสามารถในการพัฒนาสร้างสรรค์องค์ความรู้ กิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนและสังคม ได้อย่างชัดเจน
- ๓.๙.๒ ทักษะความรู้ ศักยภาพและความเชี่ยวชาญของบุคลากรอุทยานฯ สามารถปฏิบัติงานขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย
- ๓.๙.๓ แผนการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างแพร่หลาย และเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลต่อความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง ตามแผนที่กำหนด
- ๓.๙.๔ การบริหารจัดการและการกำกับติดตามและประเมินผลที่ได้มาตรฐาน ความสามารถในการปรับตัวให้พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานอุทยานฯ

- ๓.๙.๕ ความส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและแผนการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ระหว่างอุทยานฯ และ เครือข่ายพันธมิตร ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานในพื้นที่อุทยานฯ และภาคส่วนต่างๆ ร่วมสร้างสรรค์ คุณประโยชน์ให้เกิดต่อสังคมและประเทศชาติ
- ๓.๙.๖ การบริหารจัดการงบประมาณและการเงินที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาด้านรายได้ให้เพียงพอต่อการ ดำเนินงานตามภารกิจ การประสาน/ขยายความร่วมมือและการสนับสนุนของแหล่งทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ส่งเสริมความยั่งยืนของอุทยานฯ
- ๓.๙.๗ การวางแผนที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดเป้าหมายประจำปีและการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับ แผนการดำเนินงาน เป้าหมายด้านรายได้และกลยุทธ์หลักที่มุ่งเน้น

### ๓.๑๐ มาตรการเสริม

- ๓.๑๐.๑ การศึกษาและวิเคราะห์ความคิดเห็นและความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปรับปรุง การดำเนินงานอุทยานฯ สร้างความเชื่อมั่นในการรับบริการของอุทยานฯ
- ๓.๑๐.๒ การทบทวนการดำเนินงานและกลยุทธ์ของอุทยานฯ ที่พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- ๓.๑๐.๓ การเตรียมความพร้อมของบุคลากรอุทยานฯ ให้พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และมีการ พัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง
- ๓.๑๐.๔ การกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ร่วมกับเครือข่าย ผู้สนับสนุนทุน อย่างต่อเนื่อง
- ๓.๑๐.๕ การเผยแพร่ผลงานอุทยานฯ สร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และส่งเสริมภาพลักษณ์อุทยานฯ
- ๓.๑๐.๖ การส่งเสริมความร่วมมือและการวางแผนดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ร่วมสนับสนุน ภารกิจอุทยานฯ ให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในระยะยาว

๓.๑๑ สรุปภาพรวมโครงการ กิจกรรม ดำเนินงานโดยอุทยานฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** พัฒนาอุทยานฯ ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศชั้นนำ พร้อมบูรณาการความร่วมมือ และส่งเสริมการพัฒนาชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

(รวม ๒ แผนงาน ๓ โครงการ ๑๑ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๓,๗๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท)

๑.๑ แผนส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

(๑ โครงการ ๓ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๓,๑๖๐,๐๐๐ บาท)

ตารางที่ ๑๕ โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ ตามแผนส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๑.๑.๑ โครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อม เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ ๕ รอบ ๒ เมษายน ๒๕๕๘</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีโครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อมฯ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มภูมิทัศน์และอาคารสถานที่</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๓,๑๖๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <p>๑. การปรับปรุงเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนทุลกระหม่อม ระยะทาง ๓๖๐ เมตร</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต ๑. เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนทุลกระหม่อม จำนวน ๑ เส้นทาง รวมระยะทาง ๓๖๐ เมตร</p> <p>ผลลัพธ์ ๑. แหล่งศึกษาเรียนรู้และพื้นที่สาธารณะประโยชน์ ทั้งหมดของอุทยานฯ ได้รับการปรับปรุงและดูแลรักษาให้มีความสมบูรณ์และสวยงาม พร้อมให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. สนับสนุนและส่งเสริมการเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ตามแนวพระราชดำริและเทิดพระเกียรติ ตอบสนองความต้องการในด้านสถานที่และสภาพแวดล้อม แก่คณะผู้เข้ามาศึกษาเยี่ยมชม อบรมสัมมนาและพักค้าง สร้างภาพลักษณ์ที่ดี</p>

๑.๒ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร (๒ โครงการ ๘ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท)

ตารางที่ ๑๖ โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ ตามแผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๑.๒.๑ โครงการดูแลรักษาและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีโครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อมฯ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มภูมิทัศน์และอาคารสถานที่</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๓๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <p>๑. การดูแลรักษาและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่อุทยานฯ ประกอบด้วย</p> <p>๑) ศูนย์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม ๒) ค่ายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ๓) ค่ายสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ๔) เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติและพื้นที่สาธารณะประโยชน์</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต ๑. พื้นที่บริเวณอาคารสำนักงานและลานกิจกรรมในอุทยานฯ จำนวน ๙๖ ไร่ ได้รับการบำรุงดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. แหล่งศึกษาเรียนรู้การพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ได้รับการบำรุงดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง จำนวน ๒ เส้นทาง (๔๕๒.๒๑ เมตร) รวม ๕๒ ไร่</p> <p>ผลลัพธ์ ๑. สภาพภูมิทัศน์ รวมไปถึงแหล่งศึกษาเรียนรู้และพื้นที่สาธารณะประโยชน์ ทั้งหมดของอุทยานฯ ได้รับการดูแลรักษาให้มีความสวยงามสะอาดเรียบร้อย และคงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์อย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๒. สนับสนุนและส่งเสริมการเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ตามแนวพระราชดำริและเทิดพระเกียรติ ตอบสนองความต้องการในด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมแก่คณะผู้เข้ามาศึกษาเยี่ยมชม อบรมสัมมนาและพักค้าง</p>

๑.๒ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร (ต่อ)

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๑.๒.๒ โครงการดูแลรักษาและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีโครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อมฯ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มภูมิทัศน์และอาคารสถานที่</p>	<p>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๓๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <p>๑. การดูแลรักษาและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่อุทยานฯ ประกอบด้วย</p> <p>๑) ศูนย์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม ๒) ค่ายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ๓) ค่ายสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ๔) เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติและพื้นที่สาธารณะประโยชน์</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต ๑. พื้นที่บริเวณอาคารสำนักงานและลานกิจกรรมภายในอุทยานฯ จำนวน ๙๖ ไร่ ได้รับการบำรุงดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. แหล่งศึกษาเรียนรู้การพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ได้รับการบำรุงดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง จำนวน ๒ เส้นทาง (๔๕๒.๒๑ เมตร) ๕๒ ไร่</p> <p>ผลลัพธ์ ๑. สภาพภูมิทัศน์ รวมไปถึงแหล่งศึกษาเรียนรู้และพื้นที่สาธารณะประโยชน์ทั้งหมดของอุทยานฯ ได้รับการดูแลรักษาให้มีความสวยงามสะอาดเรียบร้อยและคงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์อย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๒. สนับสนุนและส่งเสริมการเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ตามแนวพระราชดำริและเทิดพระเกียรติ ตอบสนองความต้องการในด้านสถานที่และสภาพแวดล้อม แก่คณะผู้เข้ามาศึกษาเยี่ยมชม อบรมสัมมนาและพักค้าง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่ออุทยานฯ</p>

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
(รวม ๓ แผนงาน ๑๑ โครงการ ๖๕ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๖๖๑,๐๐๐ บาท)

**๒.๑** แผนส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร (๔ โครงการ ๒๖ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๓๔๐,๐๐๐ บาท)

ตารางที่ ๑๗ โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ ตามส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p><b>๒.๑.๑</b> โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนตามศาสตร์พระราชา ปี ๒๕๖๘</p> <p>ที่มางบประมาณ : ขอรับการสนับสนุนจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มวิชาการและบริการ</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๑๕๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. อบรมแกนนำศาสตร์พระราชา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ คน</li> <li>๒. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชาในอุทยานฯ จำนวน ๑ ศูนย์</li> <li>๓. บริหารโครงการและติดตามประเมินผล</li> </ol> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต ๑. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชา จำนวน ๑ ชุมชน</p> <p>ผลลัพธ์ ๑. ศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการเผยแพร่องค์ความรู้ร่วมกับอุทยานฯ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒. อุทยานฯ ทำงานร่วมกับชุมชนในการขับเคลื่อนศาสตร์พระราชาในการพัฒนาชุมชน</p>
<p><b>๒.๑.๒</b> โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนตามศาสตร์พระราชา ปี ๒๕๖๙</p> <p>ที่มางบประมาณ : ขอรับการสนับสนุนจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มวิชาการและบริการ</p>	<p>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๑๕๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. อบรมแกนนำศาสตร์พระราชา</li> <li>๒. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชาในอุทยานฯ</li> <li>๓. บริหารโครงการและติดตามประเมินผล</li> </ol> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต ๑. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชา จำนวน ๑ ชุมชน</p> <p>ผลลัพธ์ ๑. ศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการเผยแพร่องค์ความรู้ร่วมกับอุทยานฯ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒. อุทยานฯ ทำงานร่วมกับชุมชนในการขับเคลื่อนศาสตร์พระราชาในการพัฒนาชุมชน</p>
<p><b>๒.๑.๓</b> โครงการรูปแบบกระบวนการสร้างเครือข่ายและการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) ระหว่างหน่วยงานเครือข่าย RCE ชะอำ</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีการจัดประชุมนานาชาติ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : ที่ปรึกษางานส่งเสริมเครือข่ายต่างประเทศ</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๒๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การเข้าร่วมประชุมหรืออบรมหรือสัมมนาเกี่ยวกับเครือข่าย</li> <li>๒. การสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) ระหว่างหน่วยงานเครือข่าย RCE ชะอำ</li> <li>๓. การจัดประชุมเครือข่าย RCE ชะอำ ประจำปี ๒๕๖๘ (ออนไลน์)</li> </ol> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต ๑. หน่วยงานเครือข่ายที่เข้าร่วมเพิ่มขึ้น จำนวน ๒ แห่ง</p> <p>๒. การเข้าร่วมประชุม หรือ อบรม หรือสัมมนาเกี่ยวกับเครือข่าย จำนวน ๓ ครั้ง</p> <p>๓. องค์ความรู้จากการเข้าร่วมประชุมหรืออบรมหรือสัมมนาเกี่ยวกับเครือข่าย จำนวน ๓ เรื่อง</p> <p>๔. การจัดกิจกรรมการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) ระหว่างหน่วยงานเครือข่าย RCE ชะอำ จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๕. รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ ชุด</p> <p>๖. แนวคิดการมีส่วนร่วมด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงินของ RCE ชะอำ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๗. การจัดประชุมเครือข่าย RCE ชะอำ (ออนไลน์) จำนวน ๑ ครั้ง</p>



โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
(ต่อ) ๒.๑.๓ โครงการรูปแบบกระบวนการสร้าง เครือข่ายและการสร้างและแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) ระหว่างหน่วยงานเครือข่าย RCE ชะอำ	<u>ผลลัพธ์</u> ๑. เกิดการเสริมสร้างเครือข่าย RCE ชะอำ ๒. เกิดความร่วมมือในการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ สีน้ำเงิน (Blue Economy) ระหว่างหน่วยงานเครือข่าย RCE ชะอำ ๓. เกิดแนวความคิดการมีส่วนร่วมด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงินของ RCE ชะอำ
๒.๑.๔ โครงการรูปแบบกระบวนการสร้าง เครือข่ายและการสร้างและแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) ระหว่างหน่วยงานเครือข่าย RCE ชะอำ ต่อเนื่องปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ที่มางบประมาณ : บัญชีการจัดประชุมนานาชาติ ผู้รับผิดชอบ : ที่ปรึกษางานส่งเสริมเครือข่าย ต่างประเทศ	ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๒๐,๐๐๐ บาท) กิจกรรม ๑. การเข้าร่วมประชุมหรืออบรมหรือสัมมนาเกี่ยวกับเครือข่าย ๒. การสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) ระหว่างหน่วยงานเครือข่าย RCE ชะอำ ๓. การจัดประชุมเครือข่าย RCE ชะอำ ประจำปี ๒๕๖๙ (ออนไลน์) ตัวชี้วัด <u>ผลผลิต</u> ๑. หน่วยงานเครือข่ายที่เข้าร่วมเพิ่มขึ้น จำนวน ๒ แห่ง ๒. การเข้าร่วมประชุม หรือ อบรม หรือสัมมนาเกี่ยวกับเครือข่าย จำนวน ๓ ครั้ง ๓. องค์ความรู้จากการเข้าร่วมประชุม หรืออบรมหรือสัมมนา จำนวน ๓ เรื่อง ๔. การจัดกิจกรรมการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ สีน้ำเงิน (Blue Economy) ระหว่างหน่วยงานเครือข่าย RCE ชะอำ จำนวน ๒ ครั้ง ๕. รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ ชุด ๖. รายงานสรุปผลการต่อยอดแนวความคิดการมีส่วนร่วมด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงิน ของ RCE ชะอำ จำนวน ๑ ชุด ๗. การจัดประชุมเครือข่าย RCE ชะอำ (ออนไลน์) จำนวน ๑ ครั้ง <u>ผลลัพธ์</u> ๑. เกิดการเสริมสร้างเครือข่าย RCE ชะอำ ๒. เกิดความร่วมมือในการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ สีน้ำเงิน (Blue Economy) ระหว่างหน่วยงานเครือข่าย RCE ชะอำ ๓. เกิดแนวความคิดการมีส่วนร่วมด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงินของ RCE ชะอำ

๒.๒ แผนฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้ (๔ โครงการ ๒๔ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๒๘๒,๐๐๐ บาท)

ตารางที่ ๑๘ โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ ตามแผนฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
๒.๒.๑ โครงการผลิตและเผยแพร่ความรู้การ ผลิตปุ๋ยหมักจากมูลไส้เดือนดิน การเลี้ยง และการผลิตอาหารสัตว์จากหนอน แมลงวันลาย ต่อเนื่องปี ๒๕๖๘ ที่มางบประมาณ : บัญชีโครงการปุ๋ยหมักฯ ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและ ประสานงานวิจัย	ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๑๔,๐๐๐ บาท) กิจกรรม ๑. การผลิตและเผยแพร่ความรู้การผลิตปุ๋ยหมักจากมูลไส้เดือนดิน การเลี้ยง และการผลิตอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย ๒. การปรับปรุงและพัฒนาสูตรอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย ๓. การจัดทำรายงานสรุปผลการผลิตอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย ๔. การเผยแพร่องค์ความรู้ ในรูปแบบสื่อออนไลน์ ตัวชี้วัด <u>ผลผลิต</u> ๑. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ การผลิตและเผยแพร่ความรู้การผลิต ปุ๋ยหมักจากมูลไส้เดือนดิน การเลี้ยงและการผลิตอาหารสัตว์จากหนอน แมลงวันลาย ในระดับดี - ดีมาก ร้อยละ ๙๐ ๒. การปรับปรุงและพัฒนาสูตรอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย จำนวน ๑ สูตร ๓. รายงานสรุปผล จำนวน ๑ ชุด ๔. การเผยแพร่องค์ความรู้ ในรูปแบบสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ ชุด <u>ผลลัพธ์</u> อุทยานฯ เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่ความรู้การผลิตปุ๋ยหมัก จากมูลไส้เดือนดิน การเลี้ยงและการผลิตอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย ที่มีประสิทธิภาพให้แก่ผู้ที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ตารางที่ ๑๘ โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ ตามแผนฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้ (ต่อ)

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๒.๒.๒ โครงการสาธิตและเผยแพร่ความรู้การผลิตปุ๋ยหมักจากมูลไส้เดือนดิน การเลี้ยงและการผลิตอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย ต่อเนื่องปี ๒๕๖๙</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีโครงการปุ๋ยหมักฯ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและประสานงานวิจัย</p>	<p>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๑๔,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การสาธิตและเผยแพร่ความรู้การผลิตปุ๋ยหมักจากมูลไส้เดือนดิน การเลี้ยงและการผลิตอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย</li> <li>๒. การปรับปรุงและพัฒนาสูตรอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย</li> <li>๓. การจัดทำรายงานสรุปผลการผลิตอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย</li> <li>๔. การเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องการผลิตอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลายในรูปแบบสื่อออนไลน์</li> </ol> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต ๑. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ การสาธิตและเผยแพร่ความรู้การผลิตปุ๋ยหมักจากมูลไส้เดือนดิน การเลี้ยงและการผลิตอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย ในระดับดี - ดีมาก ร้อยละ ๙๐</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๒. การปรับปรุงและพัฒนาสูตรอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย จำนวน ๑ สูตร</li> <li>๓. รายงานสรุปผลการปรับปรุงและพัฒนาสูตรอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย จำนวน ๑ ชุด</li> <li>๔. การเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องการผลิตอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลายในรูปแบบสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ ชุด</li> </ol> <p>ผลลัพธ์ อุทยานฯ เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับการสาธิตและเผยแพร่ความรู้การผลิตปุ๋ยหมักจากมูลไส้เดือนดิน การเลี้ยงและการผลิตอาหารสัตว์จากหนอนแมลงวันลาย ที่มีประสิทธิภาพให้แก่ผู้สนใจซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์</p>
<p>๒.๒.๓ โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การติดตั้งและบำรุงรักษาระบบเซลล์แสงอาทิตย์” ๓๐ ชั่วโมง</p> <p>ที่มางบประมาณ : ผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มวิชาการและบริการ</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๑๒๗,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <p>ฝึกอบรมหลักสูตร “การติดตั้งและบำรุงรักษาระบบเซลล์แสงอาทิตย์” ๓๐ ชั่วโมง</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต ๑. ได้ช่างหรือผู้มีความรู้ความสามารถ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานโซลาร์เซลล์ได้ จำนวน ๒๕ คน ต่อรุ่น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๒. อุทยานฯ มีประมาณการรายได้จากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่าบ้านพัก ค่าอาหาร และส่วนต่างที่เกิดขึ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายอื่นๆทั้งหมด จากค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท</li> </ol> <p>ผลลัพธ์ ๑. ผู้ผ่านการอบรมมีความรู้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานโซลาร์เซลล์นำไปใช้งานเอง หรือต่อยอดอาชีพ สร้างรายได้ ให้ครอบครัว</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๒. ผู้เข้าอบรมฯ ที่ไปสอบมาตรฐานช่างโซลาร์เซลล์ระดับ ๑ ต่อ จะได้ช่างที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สามารถรับงานและติดตั้งโซลาร์เซลล์ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย (ช่างติดตั้งโซลาร์เซลล์เป็นอาชีพควบคุม)</li> </ol>

๒.๒ แผนฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้ (ต่อ)

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๒.๒.๔ โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การติดตั้งและบำรุงรักษาระบบเซลล์แสงอาทิตย์” ๓๐ ชั่วโมง</p> <p>ที่มางบประมาณ : ผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มวิชาการและบริการ</p>	<p>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๑๒๗,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <p>ฝึกอบรมหลักสูตร “การติดตั้งและบำรุงรักษาระบบเซลล์แสงอาทิตย์” ๓๐ ชั่วโมง</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต ๑. ได้ช่างหรือผู้มีความรู้ความสามารถ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานโซลาร์เซลล์ได้ จำนวน ๒๕ คน ต่อรุ่น</p> <p>๒. อุทยานฯ มีรายได้จากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่าบ้านพัก ค่าอาหาร และส่วนต่างที่เกิดขึ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายอื่นๆทั้งหมด จากค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม</p> <p>ผลลัพธ์ ๑. ผู้ผ่านการอบรมมีความรู้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานโซลาร์เซลล์นำไปใช้งานเอง หรือต่อยอดอาชีพ สร้างรายได้ ให้ครอบครัว</p> <p>๒. ผู้เข้าอบรมฯ ที่ไปสอบมาตรฐานช่างโซลาร์เซลล์ระดับ ๑ ต่อ จะได้ช่างที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สามารถรับงานและติดตั้งโซลาร์เซลล์ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย (ช่างติดตั้งโซลาร์เซลล์เป็นอาชีพควบคุม)</p>

๒.๓ แผนวิจัย พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี (๑ โครงการ ๔ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท)

ตารางที่ ๑๙ โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ ตามแผนวิจัย พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๒.๓.๑ โครงการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของพีชน้ำในอุทยานฯ</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีมูลนิธิ (เพื่อการฟื้นฟูป่าชายเลน)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและประสานงานวิจัย</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๒๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <p>๑. การเตรียมชุดการบำบัดน้ำเสียด้วยพีชน้ำ</p> <p>๒. การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของพีชน้ำ (การเก็บตัวอย่างน้ำ การวิเคราะห์คุณภาพน้ำ)</p> <p>๓. การจัดทำรายงานสรุปผลการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของพีชน้ำในอุทยานฯ</p> <p>๔. การเผยแพร่ผลการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของพีชน้ำในอุทยานฯ ในรูปแบบสื่อออนไลน์</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต ๑. การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของพีชน้ำในอุทยานฯ จำนวน ๓ ชนิด</p> <p>๒. รายงานผลการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของพีชน้ำในอุทยานฯ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๓. การเผยแพร่องค์ความรู้จากผลการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของพีชน้ำในอุทยานฯ ในรูปแบบสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>ผลลัพธ์ เกิดองค์ความรู้จากผลการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของพีชน้ำในอุทยานฯ ที่สามารถเผยแพร่ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้</p>

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริหารจัดการอุทยานฯ ให้มีความสามารถในเชิงแข่งขัน**

(รวม ๕ แผนงาน ๒๑ โครงการ ๔ กิจกรรม ๑๐๒ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๒๒,๙๙๓,๕๓๘.๗๕ บาท)

๓.๑ แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลอุทยานฯ (๓ โครงการ ๑๒ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๒๔๘,๐๐๐ บาท)

ตารางที่ ๒๐ โครงการ กิจกรรมตามพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลอุทยานฯ

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๓.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของอุทยานฯ</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีมูลนิธิฯ (กิจกรรมให้บริการสถานที่)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและประสานงานวิจัย</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๑๒๓,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์</li> <li>เก็บสถิติวิเคราะห์พฤติกรรมผู้เข้าเว็บไซต์และการสรุปรายงาน</li> <li>อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะบุคลากร CANVA “Easy Canva”</li> <li>ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ห้องสมุดพลังงานและสิ่งแวดล้อม</li> </ol> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต ๑. มีผู้ใช้งานเว็บไซต์และจำนวนการรับรู้ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน ต่อปี ภายในปี ๒๕๖๘</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนสื่อที่ได้รับการผลิต ไม่น้อยกว่า ๑๒ เรื่อง</li> <li>จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดและการเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ของห้องสมุดอุทยานฯ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน</li> </ol> <p>ผลลัพธ์ ๑. ผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ของอุทยานฯ ได้รับข้อมูลข่าวสาร และองค์ความรู้ได้อย่างรวดเร็วถูกต้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ห้องสมุดอุทยานฯ มีทรัพยากรสารสนเทศที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทั้งออนไลน์และออฟไลน์</li> </ol>
<p>๓.๑.๒ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของอุทยานฯ</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีมูลนิธิฯ (กิจกรรมให้บริการสถานที่)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและประสานงานวิจัย</p>	<p>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๖๕,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์</li> <li>ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ห้องสมุดพลังงานและสิ่งแวดล้อม</li> </ol> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต ๑. มีผู้ใช้งานเว็บไซต์และจำนวนการรับรู้ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน ต่อปี ภายในปี ๒๕๖๙</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดและการเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ของห้องสมุดอุทยานฯ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน</li> </ol> <p>ผลลัพธ์ ๑. ผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ของอุทยานฯ ได้รับข้อมูลข่าวสาร และองค์ความรู้ได้อย่างรวดเร็วถูกต้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ห้องสมุดอุทยานฯ มีทรัพยากรสารสนเทศที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทั้งออนไลน์และออฟไลน์</li> </ol>
<p>๓.๑.๓ โครงการจัดหาทรัพยากรเครื่องมือสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้อุทยานฯ</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีมูลนิธิฯ (กิจกรรมให้บริการสถานที่)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและประสานงานวิจัย</p>	<p>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๖๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <p>จัดหาเครื่องมือสนับสนุนงานเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต เครื่องมือสนับสนุนในการผลิตสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>ผลลัพธ์ ๑. คุณภาพในการผลิตสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในยุคปัจจุบัน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการประชาสัมพันธ์อุทยานฯ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้อุทยานฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น</li> </ol>

๓.๒ แผนส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาด (๓ โครงการ ๑๒ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๕๘๗,๒๘๘.๗๕ บาท)

ตารางที่ ๒๑ โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ ตามแผนส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาด

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๓.๒.๑ โครงการประกวดภาพถ่ายอุทยาน สิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ประจำปี ๒๕๖๗</p> <p>ที่มางบประมาณ : การสนับสนุนจากหน่วยงาน ต่างๆ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานโครงการประกวด ภาพถ่ายฯ</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย/งบผูกพัน ๓๘๗,๒๘๘.๗๕ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประชาสัมพันธ์ คัดเลือกและตัดสินการประกวดภาพถ่าย</li> <li>2. พิธีมอบรางวัลการประกวดภาพถ่าย</li> <li>3. การติดตามประเมินผล และการรายงานผลต่อหน่วยงานสนับสนุน</li> </ol> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต 1. จำนวนภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ภาพ</p> <p>2. จำนวนผู้เข้าร่วมส่งผลงาน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน</p> <p>ผลลัพธ์ 1. อุทยานฯ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายผ่านภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด</p> <p>2. การนำภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดมาใช้ในการจัดสื่อสำหรับงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อุทยานฯ</p>
<p>๓.๒.๒ โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และ การตลาด อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติ สิรินธร</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีมูลนิธิฯ (กิจกรรม ให้บริการสถานที่)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานการตลาดและสื่อสาร องค์กร</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๑๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์อุทยานฯ ในช่องทาง ออนไลน์</li> <li>2. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าองค์กรที่เข้ามาใช้บริการ</li> <li>3. สร้างความสัมพันธ์และเชิญชวนสื่อส่วนกลางและสื่อท้องถิ่น</li> <li>4. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์อุทยานฯ</li> <li>5. ออกบูธและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของออฟไลน์</li> <li>6. กิจกรรมการติดตามและประเมินผล</li> </ol> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต 1. แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>2. ยอดการแสดงผลของโพส (Impression) สื่อออนไลน์ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>3. จำนวนบัญชีผู้เข้าถึง (Reach) สื่อออนไลน์ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บัญชี</p> <p>ผลลัพธ์ 1. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่อุทยานฯ ให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้กว้างขึ้นและมีประสิทธิภาพ</p>
<p>๓.๒.๓ โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และ การตลาด อุทยานสิ่งแวดล้อม นานาชาติสิรินธร</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีมูลนิธิฯ (กิจกรรม ให้บริการสถานที่)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานการตลาดและสื่อสาร องค์กร</p>	<p>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๑๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์อุทยานฯ ในช่องทาง ออนไลน์</li> <li>2. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าองค์กรที่เข้ามาใช้บริการ</li> <li>3. สร้างความสัมพันธ์และเชิญชวนสื่อส่วนกลางและสื่อท้องถิ่น</li> <li>4. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์อุทยานฯ</li> <li>5. ออกบูธและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของออฟไลน์</li> <li>6. กิจกรรมการติดตามและประเมินผล</li> </ol> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>ผลผลิต 1. แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>2. ยอดการแสดงผลของโพส (Impression) สื่อออนไลน์ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>3. จำนวนบัญชีผู้เข้าถึง (Reach) สื่อออนไลน์ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บัญชี</p> <p>ผลลัพธ์ 1. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่อุทยานฯ ให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ กว้างขึ้นและมีประสิทธิภาพ</p>

๓.๓ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร (๒ โครงการ ๑ กิจกรรม ๖ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๑๐๐,๐๘๐ บาท)

ตารางที่ ๒๒ โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ ตามแผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
๓.๓.๑ โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ	ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๑๖,๑๘๐ บาท/งบผูกพันข้ามปี) กิจกรรม จัดทำเล่มเอกสารแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อเสนอที่ประชุมอุทยานฯ ตัวชี้วัด จำนวนเอกสารแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่จัดพิมพ์ รวม ๑๒ ฉบับ
๓.๓.๒ กิจกรรมศึกษาและประเมินผลความ ต้องการผู้เข้าร่วมกิจกรรมและบริการ ของอุทยานฯ ที่มางบประมาณ : บัญชีมูลนิธิฯ (กิจกรรม ให้บริการสถานที่) ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน	ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๕,๐๐๐ บาท) กิจกรรม ศึกษาและประเมินผลความต้องการผู้เข้าร่วมกิจกรรมและบริการอุทยานฯ ตัวชี้วัด ผลผลิต มีรายงานศึกษาและประเมินผลความต้องการผู้เข้าร่วมกิจกรรมและบริการ ของอุทยานฯ ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด ผลลัพธ์ แนวทางการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมและการบริการให้หลากหลาย และตรงกับความต้องการและความสนใจเพิ่มขึ้น
๓.๓.๒ โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๗๐ - ๒๕๗๔ (แผนฉบับ ๕ ปี) ที่มางบประมาณ : บัญชีมูลนิธิฯ (กิจกรรม ให้บริการสถานที่) ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน	ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๗๘,๙๐๐ บาท) กิจกรรม ๑. ประสานงานและจัดประชุมคณะกรรมการ คณะทำงานโครงการ บุคลากร อุทยานฯร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (รวม ๓ ครั้ง) ๒. การยกร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ เสนอพิจารณาตามลำดับ ๓. จัดพิมพ์แผนยุทธศาสตร์ฯ จำนวน ๓๐ ฉบับ ตัวชี้วัด ผลผลิต ๑. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ ๕ ปี ๒. ผลการยกร่างและผลการจัดพิมพ์แผนยุทธศาสตร์ฯ จำนวน ๓๐ ฉบับ ผลลัพธ์ ๑. อุทยานฯ มีแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี เป็นเครื่องมือและ แนวทางในการบริหารจัดการองค์กร ให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลการกำกับดูแล องค์กรให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนด

๓.๔ แผนพัฒนาบุคลากร (๒ โครงการ ๘ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๗๖,๐๐๐ บาท)

ตารางที่ ๒๓ โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ ตามแผนพัฒนาบุคลากร

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
๓.๔.๑ โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อ สนับสนุนภารกิจอุทยานฯ ที่มางบประมาณ : บัญชีมูลนิธิฯ (กิจกรรม ให้บริการสถานที่) ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มอำนวยการ	ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๓๐,๐๐๐ บาท) กิจกรรม อบรมแนวทางในการจัดทำแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด ตัวชี้วัด ผลผลิต ๑. บุคลากรเข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๐ คน ๒. บุคลากรมีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการตลาด ร้อยละ ๘๐ ผลลัพธ์ ๑. บุคลากรมีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านบริหารการตลาด
๓.๔.๒ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การเขียนข้อเสนอโครงการอย่างมี ประสิทธิภาพ ที่มางบประมาณ : บัญชีมูลนิธิฯ (กิจกรรม ให้บริการสถานที่) ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน	ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๔๖,๐๐๐ บาท) กิจกรรม ๑. รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโครงการ กิจกรรม ของอุทยานฯ และประสานส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ๒. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การเขียนข้อเสนอโครงการ อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๔ แผนพัฒนาบุคลากร (ต่อ)

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๓.๔.๒ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การเขียนข้อเสนอโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ (ต่อ)</p> <p>ที่มาจากประมาณ : บัญชีมูลนิธิฯ (กิจกรรม ให้บริการสถานที่)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน</p>	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ผลผลิต</b> ๑. จำนวนบุคลากรอุทยานฯ เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๔๐ คน</p> <p>๒. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนข้อเสนอโครงการมากขึ้น อยู่ใน ระดับดีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐.๐๐</p> <p>๓. คู่มือการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อจัดทำงบประมาณแหล่งทุนภายนอก ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> ๑. บุคลากรอุทยานฯ มีทักษะการเขียนข้อเสนอโครงการได้อย่างถูกต้อง และมี ศักยภาพสรรหาแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนโครงการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามภารกิจของอุทยานฯ ให้บรรลุเป้าหมาย</p> <p>๒. โครงการของอุทยานฯ มีศักยภาพมากพอที่ตอบสนองความต้องการแหล่งทุน ภายนอกได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการจัดหา งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

๓.๕ แผนระดมทุนและจัดหารายได้ (๑๒ โครงการ ๓ กิจกรรม ๖๘ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๒๑,๙๘๒,๑๗๐ บาท)

ตารางที่ ๒๔ โครงการ กิจกรรมโดยอุทยานฯ ตามแผนระดมทุนและจัดหารายได้

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๓.๕.๑ โครงการบริการฝึกอบรมทางวิชาการ (SIEP CAMP)</p> <p>ที่มาจากประมาณ : บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มวิชาการและบริการ</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๘๖๒,๓๐๐ บาท)</b></p> <p><b>กิจกรรม</b></p> <p>กิจกรรมค่ายฝึกอบรมทางวิชาการ (SIEP CAMP)</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ผลผลิต</b> ๑. มีหน่วยงาน องค์กร สถานศึกษา นำบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๔๐ ค่าย</p> <p>๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๐</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๘๐</p> <p>๔. มีรายรับหลังหักค่าใช้จ่ายของโครงการ ๖๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> ๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และความเข้าใจ ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๓.๕.๒ โครงการบริการฝึกอบรมทางวิชาการ (SIEP CAMP)</p> <p>ที่มาจากประมาณ : บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มวิชาการและบริการ</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๙๗๑,๓๐๐ บาท)</b></p> <p><b>กิจกรรม</b></p> <p>กิจกรรมค่ายฝึกอบรมทางวิชาการ (SIEP CAMP)</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ผลผลิต</b> ๑. มีหน่วยงาน องค์กร สถานศึกษา นำบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๔๐ ค่าย</p> <p>๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๐</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มมากขึ้นด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๘๐</p> <p>๔. มีรายรับหลังหักค่าใช้จ่ายของโครงการ ๖๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> ๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และความเข้าใจ ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๓.๕.๓ โครงการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทน</p> <p>ที่มาจากประมาณ : บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มวิชาการและบริการ</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๑๐๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <p><b>กิจกรรม</b></p> <p>๑. กล้ายตากพลังงานแสงอาทิตย์</p> <p>๒. ข้าวเกรียบป้าชายเลน</p> <p>๓. น้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม</p>

๓.๕ แผนระดมทุนและจัดหารายได้ (ต่อ)

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>(ต่อ)</p> <p><b>๓.๕.๓ โครงการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทน</b>  <b>ที่มางบประมาณ :</b> บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน  <b>ผู้รับผิดชอบ :</b> กลุ่มวิชาการและบริการ</p> <p><b>๓.๕.๔ โครงการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทน</b>  <b>ที่มางบประมาณ :</b> บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน  <b>ผู้รับผิดชอบ :</b> กลุ่มวิชาการและบริการ</p>	<p><b>ตัวชี้วัด</b>  <b>ผลผลิต</b> ๑. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ๓ ผลิตภัณฑ์                  ๒. มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังหักค่าใช้จ่าย ๑๐๐,๐๐๐ บาท  <b>ผลลัพธ์</b> ๑. การสาธิตแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทนช่วยกระตุ้นความน่าสนใจในการศึกษาดูงาน                  ๒. การส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง สามารถสร้างรายได้จากการนำองค์ความรู้และการสาธิตของอุทยานฯ ไปประยุกต์ใช้ได้</p> <p><b>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๑๐๐,๐๐๐ บาท)</b>  <b>กิจกรรม</b>                  ๑. กลัวยตากพลังงานแสงอาทิตย์                  ๒. ข้าวเกรียบป้าชายเลน                  ๓. น้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b>  <b>ผลผลิต</b> ๑. ดำเนินการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ๓ ผลิตภัณฑ์                  ๒. มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังหักค่าใช้จ่าย ๑๐๐,๐๐๐ บาท  <b>ผลลัพธ์</b> ๑. การสาธิตแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทนช่วยกระตุ้นความน่าสนใจในการศึกษาดูงาน</p>
<p><b>๓.๕.๕ โครงการรวมใจรักษ์สวนป้าชายเลน</b>  <b>ทุลกระหม่อม</b>  <b>ที่มางบประมาณ :</b> บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน  <b>ผู้รับผิดชอบ :</b> กลุ่มภูมิทัศน์และอาคารสถานที่</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๑,๓๔๑,๑๒๐ บาท)</b>  <b>กิจกรรม</b>                  ส่งเสริมประสบการณ์ด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศป้าชายเลน</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b>  <b>ผลผลิต</b> ๑. รายรับหลังหักค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท                  ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน  <b>ผลลัพธ์</b> ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจในระดับดี-ดีมาก ร้อยละ ๙๐</p>
<p><b>๓.๕.๖ โครงการรวมใจรักษ์สวนป้าชายเลน</b>  <b>ทุลกระหม่อม</b>  <b>ที่มางบประมาณ :</b> บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน  <b>ผู้รับผิดชอบ :</b> กลุ่มภูมิทัศน์และอาคารสถานที่</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๑,๒๙๓,๖๘๐ บาท)</b>  <b>กิจกรรม</b>                  ส่งเสริมประสบการณ์ด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศป้าชายเลน</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b>  <b>ผลผลิต</b> ๑. รายรับหลังหักค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท                  ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน  <b>ผลลัพธ์</b> ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจในระดับดี-ดีมาก ร้อยละ ๙๐</p>
<p><b>๓.๕.๗ โครงการส่งเสริมการพัฒนารายได้และการให้บริการกิจกรรมและอาคารสถานที่</b>  <b>ที่มางบประมาณ :</b> บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน  <b>ผู้รับผิดชอบ :</b> กลุ่มวิชาการและบริการ                  กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและ                  ประสานงานวิจัย                  กลุ่มบัญชีและการเงิน                  กลุ่มอำนวยการ</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๒,๗๖๓,๗๖๐ บาท)</b>  <b>กิจกรรม</b>                  ๑. ส่งเสริมการพัฒนารายได้                  ๒. การบริหารจัดการบ้านพัก ห้องประชุม และสาธารณูปโภค                  ๓. การจัดทำฐานเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการจัดหารายได้ ๒ ฐาน</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b>  <b>ผลผลิต</b> ๑. รายรับหลังหักค่าใช้จ่าย ๒,๗๔๐,๘๐๐ บาท                  ๒. ความพึงพอใจการให้บริการบ้านพักและห้องประชุมสำหรับพักค้างและกิจกรรม                  ๓. ฐานกิจกรรมที่ส่งเสริมการจัดหารายได้ ๒ ฐาน  <b>ผลลัพธ์</b> ๑. ผู้ใช้บริการอุทยานฯ มีความพึงพอใจระดับดี - ดีมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>



๓.๕ แผนระดมทุนและจัดหารายได้ (ต่อ)

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๓.๕.๘ โครงการส่งเสริมการพัฒนารายได้และการให้บริการกิจกรรมและอาคารสถานที่  <b>ที่มางบประมาณ :</b> บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน  <b>ผู้รับผิดชอบ :</b> กลุ่มวิชาการและบริการ                      กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและ                      ประสานงานวิจัย                      กลุ่มบัญชีและการเงิน                      กลุ่มอำนวยความสะดวก                      กลุ่มภูมิทัศน์และอาคารสถานที่</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๒,๙๑๒,๓๒๐ บาท)</b>  <b>กิจกรรม</b>                      ๑. ส่งเสริมการพัฒนารายได้                      ๒. การบริหารจัดการบ้านพัก ห้องประชุม และสาธารณูปโภค                      ๓. การจัดทำฐานเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการจัดหารายได้ ๒ ฐาน  <b>ตัวชี้วัด</b>  <b>ผลผลิต</b> ๑. รายรับหลังหักค่าใช้จ่าย ๒,๙๔๐,๘๐๐ บาท                      ๒. ความพึงพอใจการให้บริการ  <b>ผลลัพธ์</b> ๑. ผู้ใช้บริการอุทยานฯ มีความพึงพอใจระดับดี – ดีมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>
<p>๓.๕.๙ โครงการจัดซื้อและจำหน่ายของที่ระลึก  <b>ที่มางบประมาณ :</b> บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน  <b>ผู้รับผิดชอบ :</b> ศูนย์จำหน่ายของที่ระลึก                      กลุ่มวิชาการและบริการ</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๑,๑๙๔,๙๒๐ บาท)</b>  <b>กิจกรรม</b>                      ๑. การจัดทำหน่วยผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกอุทยานฯ สินค้าอุปโภคและบริโภค และผลิตภัณฑ์จากชุมชน                      ๒. การบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายของที่ระลึก  <b>ตัวชี้วัด</b>  <b>ผลผลิต</b> ๑. รายรับหลังหักค่าใช้จ่าย ๔๒๐,๐๐๐ บาท                      ๒. ผู้เข้าใช้บริการศูนย์จำหน่ายของที่ระลึกไม่น้อยกว่า ๒๒,๐๐๐ คน  <b>ผลลัพธ์</b> ๑. ศูนย์จำหน่ายของที่ระลึก มีผลิตภัณฑ์อุทยานฯ ของที่ระลึก สินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์จากชุมชนและหน่วยงาน เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ผู้มาใช้บริการของอุทยานฯ ตอบสนองความต้องการสินค้าต่างๆ ของผู้ให้บริการเป็นอย่างดี</p>
<p>๓.๕.๑๐ โครงการจัดซื้อและจำหน่ายของที่ระลึก  <b>ที่มางบประมาณ :</b> บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน  <b>ผู้รับผิดชอบ :</b> ศูนย์จำหน่ายของที่ระลึก                      กลุ่มวิชาการและบริการ</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๑,๑๙๒,๘๐๐ บาท)</b>  <b>กิจกรรม</b>                      ๑. จัดซื้อ จัดหาผลิตภัณฑ์ สินค้าฝากขาย เพื่อจำหน่าย                      ๒. การบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายของที่ระลึก  <b>ตัวชี้วัด</b>  <b>ผลผลิต</b> ๑. รายรับหลังหักค่าใช้จ่าย ๔๖๐,๐๐๐ บาท                      ๒. มีสินค้าชุมชนและสินค้าจากหน่วยงานเครือข่ายที่จำหน่ายภายในศูนย์จำหน่ายของที่ระลึกไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย                      ๓. มีผู้เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ร้อยละ ๕                      ๔. จัดทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของอุทยานฯ  <b>ผลลัพธ์</b> ๑. สร้างรายได้สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิอุทยานฯ                      ๒. มีสินค้าจากชุมชนจำหน่ายภายในศูนย์จำหน่ายของที่ระลึก                      ๓. ให้บริการผู้ที่เข้ามาใช้บริการอุทยานฯ ได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ                      ๔. มีสินค้าแบรนด์อุทยานฯ ที่เป็นอัตลักษณ์ของอุทยานฯ</p>

๓.๕ แผนระดมทุนและจัดหารายได้ (ต่อ)

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๓.๕.๑๑ โครงการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากผลผลิตความหลากหลายทางชีวภาพในอุทยานฯ (ป่าบกและป่าชายเลน) ต่อเนื่องปี ๒๕๖๘</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและประสานงานวิจัย</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๒๕,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การผลิตผลิตภัณฑ์</li> <li>๒. ปรับปรุงจากสูตรเดิม และปรับปรุงบรรจุภัณฑ์</li> <li>๓. การอบรมสาธิตและถ่ายทอดองค์ความรู้</li> </ol> <p>ตัวชี้วัด</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย จำนวน ๗ ชนิด</li> <li>๒. มีรายได้ผลการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๗,๕๐๐ บาท</li> <li>๓. สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงจากสูตรเดิมและการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒ ชนิด</li> <li>๔. จัดการอบรมสาธิตและถ่ายทอดองค์ความรู้ (มีผู้เข้าร่วมอย่างน้อย จำนวน ๓ ครั้ง</li> </ol> <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีผลจากการศึกษาการใช้ประโยชน์พันธุ์ไม้ป่าบกและป่าชายเลน สมุนไพรพื้นบ้าน หรือจากวัสดุธรรมชาติ จากความหลากหลายทางชีวภาพในอุทยานฯ มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการประยุกต์กับภูมิปัญญาท้องถิ่นและตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ได้รับความรู้ผ่านการอบรมสาธิตของโครงการฯอยู่ในระดับดี - ดีมากไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</li> </ol>
<p>๓.๕.๑๒ โครงการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากผลผลิตความหลากหลายทางชีวภาพในอุทยานฯ (ป่าบกและป่าชายเลน) ต่อเนื่องปี ๒๕๖๙</p> <p>ที่มางบประมาณ : บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและประสานงานวิจัย</p>	<p>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๒๕,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การผลิตผลิตภัณฑ์</li> <li>๒. ศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงจากสูตรเดิม และปรับปรุงบรรจุภัณฑ์</li> <li>๓. การอบรมสาธิตและถ่ายทอดองค์ความรู้</li> </ol> <p>ตัวชี้วัด</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย จำนวน ๗ ชนิด</li> <li>๒. มีรายได้ผลการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๗,๕๐๐ บาท</li> <li>๓. สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงจากสูตรเดิมและการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒ ชนิด</li> <li>๔. จัดการอบรมสาธิตและถ่ายทอดองค์ความรู้ (มีผู้เข้าร่วมอย่างน้อย จำนวน ๓ ครั้ง</li> </ol> <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีผลจากการศึกษาการใช้ประโยชน์พันธุ์ไม้ป่าบกและป่าชายเลน สมุนไพรพื้นบ้าน หรือจากวัสดุธรรมชาติ จากความหลากหลายทางชีวภาพในอุทยานฯ มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการประยุกต์กับภูมิปัญญาท้องถิ่นและตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ได้รับความรู้ผ่านการอบรมสาธิตของโครงการฯอยู่ในระดับดี - ดีมากไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</li> </ol>

๓.๕ แผนระดมทุนและจัดหารายได้ (ต่อ)

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๓.๕.๑๓ กิจกรรมประกอบเลี้ยงอาหาร                      ที่มางบประมาณ : บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน                      ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มวิชาการและบริการ</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๔,๕๗๐,๐๐๐ บาท)                      กิจกรรม                      ประกอบเลี้ยงอาหาร                      ตัวชี้วัด                      ผลผลิต รายรับหลังหักค่าใช้จ่าย ๔๖๐,๐๐๐ บาท                      ผลลัพธ์ ผู้ใช้บริการอุทยานฯ มีความประทับใจ มีความพึงพอใจระดับดี - ดีมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>
<p>๓.๕.๑๔ กิจกรรมประกอบเลี้ยงอาหาร                      ที่มางบประมาณ : บัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน                      ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มวิชาการและบริการ</p>	<p>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๔,๕๗๐,๐๐๐ บาท)                      กิจกรรม                      ประกอบเลี้ยงอาหาร                      ตัวชี้วัด                      ผลผลิต รายรับหลังหักค่าใช้จ่าย ๔๘๐,๐๐๐ บาท                      ผลลัพธ์ ผู้ใช้บริการอุทยานฯ มีความประทับใจ มีความพึงพอใจระดับดี - ดีมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>
<p>๓.๕.๑๕ กิจกรรม Senior 's Happiness and Smiles วัยเก๋า เรารักสิ่งแวดล้อม                      ที่มางบประมาณ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรม                      ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๕๙,๙๗๐ บาท)                      กิจกรรม                      ๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย                      ๒. กิจกรรม : “Senior 's Happiness and Smiles ” วัยเก๋า เรารักสิ่งแวดล้อม                      ๓. กิจกรรมบริหารจัดการการดำเนินงาน                      ตัวชี้วัด                      ผลผลิต ๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม “Senior 's Happiness and Smiles” วัยเก๋า เรารักสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓๐ คน                      ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับดี - ดีมาก ร้อยละ ๙๐                      ๓. ค่าบริหารโครงการสนับสนุนอุทยานฯ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท                      ผลลัพธ์ ๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้และเกิดประสบการณ์จากการร่วมทำกิจกรรมและนำความรู้ที่ได้ ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน                      ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน มีความสุข ได้พบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และได้รับประโยชน์จากการทำกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึงเป็นการสร้างเครือข่ายใหม่ที่เพิ่มขึ้นให้อุทยานฯ</p>

๓.๑๒ สรุปภาพรวมโครงการ กิจกรรม ดำเนินงานโดยหน่วยงานความร่วมมือ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาอุทยานฯ ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศชั้นนำ พร้อมบูรณาการความร่วมมือและ ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน**

(รวม ๑ แผนงาน ๒ โครงการ ๒ กิจกรรม ๑๒ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๑,๒๒๙,๕๐๐ บาท)

๑.๑ แผนส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (๒ โครงการ ๒ กิจกรรม ๑๒ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๑,๒๒๙,๕๐๐ บาท)

ตารางที่ ๒๕ โครงการ กิจกรรมโดยหน่วยงานภายนอก ตามแผนส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติฯ

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
๑.๑.๑ โครงการพัฒนาที่ดินอุทยานฯ ที่มางบประมาณ : กรมพัฒนาที่ดิน ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน	ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๕๓๗,๐๐๐ บาท) กิจกรรม พื้นฟูและแก้ไขปัญหาดินเค็มตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตัวชี้วัด ผลผลิต ๑. พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา โดยใช้องค์ความรู้ด้านการแก้ไขและฟื้นฟูปัญหาดินเค็มตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๒๐๐ ไร่ ๒. ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับดี - ดีมาก ร้อยละ ๙๕ ผลลัพธ์ ชุมชนที่ได้ศึกษารายละเอียดความรู้ด้านการพัฒนาดินเค็ม สามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าว ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือชุมชนได้
๑.๑.๒ โครงการพัฒนาที่ดินอุทยานฯ ที่มางบประมาณ : กรมพัฒนาที่ดิน ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน	ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๖๖๗,๕๐๐ บาท) กิจกรรม พื้นฟูและแก้ไขปัญหาดินเค็มตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตัวชี้วัด ผลผลิต ๑. พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา โดยใช้องค์ความรู้ด้านการแก้ไขและฟื้นฟูปัญหาดินเค็มตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๒๐๐ ไร่ ๒. ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับดี - ดีมาก ร้อยละ ๙๕ ผลลัพธ์ ชุมชนที่ได้ศึกษารายละเอียดความรู้ด้านการพัฒนาดินเค็ม สามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าว ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือชุมชนได้
๑.๑.๓ กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่ธรรมชาติ ที่มางบประมาณ : กรมประมง ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน	ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๑๒,๕๐๐ บาท) กิจกรรม ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่ธรรมชาติตัวชี้วัด ตัวชี้วัด ผลผลิต ๑. จำนวนลูกพันธุ์กุ้งทะเลที่ปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ตัว ๒. ความพึงพอใจของชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับดี - ดีมาก ร้อยละ ๙๐ ผลลัพธ์ อุทยานฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นฟูพื้นที่บริเวณป่าชายเลนและชายฝั่งทะเล ส่งเสริมการสร้างสมดุลในระบบนิเวศ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
๑.๑.๔ กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่ธรรมชาติ ที่มางบประมาณ : กรมประมง ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน	ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๑๒,๕๐๐ บาท) กิจกรรม ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่ธรรมชาติตัวชี้วัด ตัวชี้วัด ผลผลิต ๑. จำนวนลูกพันธุ์กุ้งทะเลที่ปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ตัว ๒. ความพึงพอใจของชุมชน ผู้ที่เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับดี - ดีมาก ร้อยละ ๙๐ ผลลัพธ์ อุทยานฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นฟูพื้นที่บริเวณป่าชายเลนและชายฝั่งทะเล ส่งเสริมการสร้างสมดุลในระบบนิเวศ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  
(รวม ๒ แผนงาน ๖ โครงการ ๑๗ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๑,๓๐๗,๖๒๐ บาท)

**๒.๑ แผนฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้ (๕ โครงการ ๑๕ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๑,๒๗๑,๙๙๐ บาท)**

ตารางที่ ๒๖ โครงการ กิจกรรมโดยหน่วยงานภายนอก ตามแผนฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p><b>๒.๑.๑</b> โครงการซ่อมแซมนิทรรศการธรณีวิทยา และฝึกอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อถ่ายทอดความรู้ กิจกรรมซ่อมแซมและพัฒนาภูมิทัศน์แหล่งเรียนรู้ธรณีวิทยา ณ อุทยานฯ</p> <p>ที่มางบประมาณ : กรมทรัพยากรธรณี ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๕๘,๓๕๐ บาท)</b></p> <p><b>กิจกรรม</b> ซ่อมแซมและพัฒนาภูมิทัศน์แหล่งเรียนรู้ธรณีวิทยา</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ผลผลิต</b> ๑. สวนธรณีวิทยา มีสื่อเรียนรู้ภาษาอังกฤษหรือ QR Code ภาษาอังกฤษ และส่งเสริมการจัดฐานกิจกรรมในการรองรับผู้เข้าศึกษาเรียนรู้ได้หลากหลายมากขึ้น จำนวน ๑ งาน</p> <p>๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสวนธรณีวิทยา มีระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ระดับดี - ดีมาก ร้อยละ ๙๕</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> อุทยานฯ มีสื่อและกิจกรรมบริเวณสวนธรณีวิทยา เพิ่มความน่าสนใจ และดึงดูดผู้เข้าร่วมกิจกรรม สนับสนุนภารกิจด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรณี ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน</p>
<p><b>๒.๑.๒</b> โครงการซ่อมแซมนิทรรศการธรณีวิทยา และฝึกอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อถ่ายทอดความรู้ กิจกรรมซ่อมแซมและพัฒนาภูมิทัศน์แหล่งเรียนรู้ธรณีวิทยา ณ อุทยานฯ</p> <p>ที่มางบประมาณ : กรมทรัพยากรธรณี ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๓๕,๖๓๐ บาท)</b></p> <p><b>กิจกรรม</b> จัดประชุมวิชาการและทรัพยากรธรณีและอภิปรายร่วมกับอุทยานฯ ด้านการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ธรณีวิทยา</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ผลผลิต</b> เอกสารสรุปการประชุมด้านการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ธรณีวิทยา จำนวน ๑ งาน</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> อุทยานฯ มีสวนธรณีวิทยา ที่มีความสมบูรณ์ สนับสนุนภารกิจด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านธรณีวิทยา ทรัพยากรธรณีได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p><b>๒.๑.๓</b> โครงการบริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสีย กิจกรรมบรรยายให้ความรู้เรื่องการบำบัดน้ำเสียชุมชน และการทำถังดักไขมันไว้ใช้เอง</p> <p>ที่มางบประมาณ : องค์การบริหารน้ำเสีย ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๘๔๗,๖๔๐ บาท)</b></p> <p><b>กิจกรรม</b> บรรยายให้ความรู้เรื่องการบำบัดน้ำเสียชุมชน และการทำถังดักไขมันไว้ใช้เอง</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ผลผลิต</b> ๑. จำนวนผู้เข้าเรียนรู้ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนและการทำถังดักไขมัน จำนวน ๘,๐๐๐ คน</p> <p>๒. ความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการเรียนรู้อยู่ในระดับดี - ดีมาก ร้อยละ ๘๐</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> ผู้ที่เข้าศึกษาเรียนรู้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เพื่อร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมและเกิดประโยชน์ต่อชีวิตประจำวันได้</p>
<p><b>๒.๑.๔</b> โครงการค่ายเยาวชนไทยใส่ใจสิ่งแวดล้อม</p> <p>ที่มางบประมาณ : องค์การบริหารน้ำเสีย ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน</p>	<p><b>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๓๐๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <p><b>กิจกรรม</b> อบรมให้ความรู้ด้านการจัดการน้ำเสีย</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ผลผลิต</b> ๑. จำนวนผู้เข้าอบรม จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>๒. ความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการเรียนรู้อยู่ในระดับดี - ดีมาก ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป</p>

๒.๑ แผนฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้ (ต่อ)

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
๒.๑.๕ โครงการอบรมเกษตรกรหลักสูตร การเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ที่มางบประมาณ : กรมส่งเสริมการเกษตร ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน	ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๑๘,๐๐๐ บาท) กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร หลักสูตรการเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ตัวชี้วัด ผลผลิต ๑. เกษตรกร ชุมชนและผู้สนใจเข้ารับการอบรม จำนวน ๖๐ คน ๒. ผู้เข้าร่วมอบรมและชุมชน มีความเข้าใจในการเข้าร่วมอบรม ร้อยละ ๘๕ ผลลัพธ์ ขยายองค์ความรู้ไปสู่ชุมชนที่น่าสนใจ ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป
๒.๑.๖ โครงการอบรมเกษตรกรหลักสูตร การเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ที่มางบประมาณ : กรมส่งเสริมการเกษตร ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน	ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๔๘,๐๐๐ บาท) กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร หลักสูตรการเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ตัวชี้วัด ผลผลิต ๑. เกษตรกร ชุมชนและผู้สนใจเข้ารับการอบรม จำนวน ๖๐ คน ๒. ผู้เข้าร่วมอบรมและชุมชน มีความเข้าใจในการเข้าร่วมอบรม ร้อยละ ๘๕ ผลลัพธ์ ขยายองค์ความรู้ไปสู่ชุมชนที่น่าสนใจ ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริหารจัดการอุทยานฯ ให้มีความสามารถในเชิงการแข่งขัน

(รวม ๑ แผนงาน ๔ กิจกรรม ๑๒ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๑,๔๒๐,๐๐๐ บาท)

๓.๑ แผนพัฒนาบุคลากร (๔ กิจกรรม ๑๒ ตัวชี้วัด งบประมาณ ๑,๔๒๐,๐๐๐ บาท)

ตารางที่ ๒๗ โครงการ กิจกรรมโดยหน่วยงานภายนอก ตามแผนพัฒนาบุคลากรอุทยานฯ

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
๓.๑.๑ กิจกรรมการถ่ายทอดและเผยแพร่เทคโนโลยีพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ที่มางบประมาณ : กรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน	ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๖๐,๐๐๐ บาท) กิจกรรม การถ่ายทอดและเผยแพร่เทคโนโลยีพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ตัวชี้วัด ผลผลิต ๑. บุคลากรอุทยานฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดและเผยแพร่ด้านพลังงานทดแทนและด้านการอนุรักษ์พลังงาน จำนวน ๒๐ คน ๒. บุคลากรอุทยานฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ร้อยละ ๘๐ ผลลัพธ์ บุคลากรอุทยานฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานทดแทน เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้แก่ประชาชนทั่วไป ได้นำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ต่อไปได้
๓.๑.๒ กิจกรรมการถ่ายทอดและเผยแพร่เทคโนโลยีพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ที่มางบประมาณ : กรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน	ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๖๐,๐๐๐ บาท) กิจกรรม การถ่ายทอดและเผยแพร่เทคโนโลยีพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ตัวชี้วัด ผลผลิต ๑. บุคลากรอุทยานฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดและเผยแพร่ด้านพลังงานทดแทนและด้านการอนุรักษ์พลังงาน จำนวน ๒๐ คน ๒. บุคลากรอุทยานฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ร้อยละ ๘๐ ผลลัพธ์ บุคลากรอุทยานฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานทดแทน เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้แก่ประชาชนทั่วไป

๓.๑ แผนพัฒนาบุคลากร (ต่อ)

โครงการ / ผู้รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ / แผนรายจ่าย / กิจกรรม / ตัวชี้วัด
<p>๓.๑.๓ พัฒนาแหล่งเรียนรู้อุทยานสี่เขียว                      ที่มางบประมาณ : กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพ                      ภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม                      ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน</p>	<p>ปี ๒๕๖๘ (แผนรายจ่าย ๓๐๐,๐๐๐ บาท)                      กิจกรรม พัฒนาแหล่งเรียนรู้อุทยานสี่เขียว ด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                      ตัวชี้วัด                      ผลผลิต ๑. บุคลากรอุทยานฯ ที่เข้าร่วมอบรมกิจกรรมการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                      จำนวน ๓๐ คน                      ๒. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการเข้าร่วมอบรมกิจกรรมการบริการ                      ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในระดับดี - ดีมาก ร้อยละ ๘๐                      ผลลัพธ์ ผู้รับบริการในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                      เกิดความรู้ความเข้าใจเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้</p>
<p>๓.๑.๔ พัฒนาแหล่งเรียนรู้อุทยานสี่เขียว                      ที่มางบประมาณ : กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพ                      ภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม                      ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มนโยบายและแผนงาน</p>	<p>ปี ๒๕๖๙ (แผนรายจ่าย ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)                      กิจกรรม ประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้อุทยานสี่เขียว                      ตัวชี้วัด                      ผลผลิต ๑. บุคลากรอุทยานฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้อุทยานสี่เขียว                      จำนวน ๓๐ คน                      ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจระดับดี - ดีมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐                      ผลลัพธ์ บุคลากรอุทยานฯ ที่เข้าร่วมอบรม มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้อุทยาน                      สี่เขียว สามารถนำไปถ่ายทอดให้เป็นประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไป และเกิด                      ประโยชน์สูงสุดต่อไปได้</p>

๓.๑๓ ภาพรวมแผนการเงินของการดำเนินงานอุทยานฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙

๓.๑๓.๑ ผลการใช้จ่ายงบประมาณและแผนประมาณการรายจ่าย ระยะ ๕ ปี

(หน่วย : บาท)

ตารางที่ ๒๘ แผนบริหารจัดการทั่วไป ระยะ ๕ ปี

หมวดงบประมาณ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			แผนประมาณการรายจ่าย	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
๑.๑) หมวดงบประมาณบุคลากร	๑๘,๓๗๗,๖๓๖.๐๐	๑๗,๙๘๕,๖๘๖.๐๐	๑๘,๒๑๙,๙๑๘.๕๐	๑๘,๘๘๕,๔๑๐.๐๐	๑๙,๕๑๔,๘๕๑.๐๐
๑) เงินเดือนบุคลากร (ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่)	๑๔,๗๖๙,๔๗๔.๐๐	๑๔,๒๘๐,๖๕๑.๐๐	๑๔,๔๑๕,๑๗๓.๕๐ (รวมเงินปรับค่าแรง ตามกฎหมาย)	๑๔,๖๘๐,๘๗๒.๐๐	๑๕,๒๒๔,๖๕๒.๐๐
๒) ค่าจ้าง (พนักงานรายเดือน/ แม่บ้าน/คนสวน)	๒,๕๕๖,๖๑๒.๐๐	๒,๕๙๖,๐๒๗.๐๐	๒,๖๒๙,๕๐๐.๕๐	๒,๙๖๐,๖๐๔.๐๐	๒,๙๙๘,๓๐๘.๐๐
๓) ค่าใช้สอย (กองทุน สำรองเลี้ยงชีพ/ ประกันสังคม/กองทุน เงินทดแทน)	๑,๐๖๑,๕๕๐.๐๐	๑,๑๐๘,๙๐๘.๐๐	๑,๑๗๕,๒๔๔.๕๐	๑,๒๔๓,๙๓๔.๐๐	๑,๒๙๑,๘๙๑.๐๐
๑.๒) หมวดงบ ดำเนินงานทั่วไป	๓,๒๓๓,๓๔๗.๒๑	๓,๗๕๘,๖๑๓.๑๑	๓,๘๖๕,๑๖๕.๓๙	๔,๘๕๗,๖๗๑.๕๐	๔,๓๖๓,๖๘๒.๐๐
๑) ค่าตอบแทน	๔๖๔,๖๐๔.๐๐	๔๑๘,๓๘๙.๐๐	๔๒๒,๔๔๕.๒๕	๕๑๑,๗๑๐.๐๐	๕๑๑,๗๑๐.๐๐
๒) ค่าใช้สอย	๑,๐๘๒,๑๔๐.๐๙	๑,๐๘๖,๒๐๖.๗๖	๑,๔๗๙,๘๘๕.๗๐	๒,๔๐๗,๔๗๓.๕๐ (งบผูกพันปี ๖๗ = ๕๒๗,๓๗๓.๕๐)	๑,๙๓๘,๒๘๐.๐๐
๓) ค่าสาธารณูปโภค	๑,๐๙๒,๗๘๘.๑๑	๑,๓๘๖,๗๕๗.๔๕	๑,๔๓๑,๓๓๙.๓๒	๑,๒๗๙,๗๐๓.๐๐	๑,๓๒๕,๔๕๒.๐๐
๔) ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	๕๕๔,๙๕๕.๐๑	๕๗๖,๙๕๖.๔๐	๕๒๘,๔๙๕.๑๒	๕๘๘,๗๘๕.๐๐	๕๘๘,๒๐๐.๐๐
๕) ค่าครุภัณฑ์	๓๘,๙๐๐.๐๐	๗๙,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๖๖,๐๐๐.๐๐	๐
๑.๓) รายจ่ายอื่นๆ	๐	๒๑๑,๓๐๓.๕๐	๐	๐	๐
รวม	๒๑,๖๑๐,๙๘๓.๒๑	๒๑,๗๔๔,๒๙๙.๑๑	๒๒,๐๘๕,๐๘๓.๘๙	๒๓,๗๓๓,๐๘๑.๕๐	๒๓,๘๗๘,๕๓๓.๐๐

หมายเหตุ - งบบุคลากรและรายจ่ายเงินสมทบ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนัก กปร.

ตารางที่ ๒๙ แผนงาน โครงการดำเนินงานโดยอุทยานฯ

ยุทธศาสตร์	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			แผนประมาณการรายจ่าย	
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๓,๙๗๒,๑๗๐.๙๘	๗๖๕,๙๑๖.๖๐	๑๗๓,๗๘๖.๘๐	๓,๔๖๐,๐๐๐.๐๐ (งบผูกพันปี ๖๗ =๓,๑๖๐,๐๐๐.๐๐)	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒๖๑,๐๔๓.๗๐	๖๑๘,๔๓๓.๓๘	๒๔๘,๓๐๖.๘๐	๓๓๑,๐๐๐.๐๐	๓๓๑,๐๐๐.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	๓,๗๖๙,๘๘๘.๒๘	๕,๐๒๓,๗๑๘.๙๗	๑๐,๐๐๖,๒๙๔.๐๑	๑๑,๕๗๘,๕๓๘.๗๕ (งบผูกพันปี ๖๗ = ๔๐๓,๔๖๘.๗๕)	๑๑,๔๑๕,๐๐๐.๐๐
รวม	๑๘,๐๐๓,๐๙๖.๙๖	๖,๔๐๘,๐๖๘.๙๕	๑๐,๔๒๘,๓๘๗.๖๑	๑๕,๓๖๙,๕๓๘.๗๕ (งบผูกพันปี ๖๗ = ๓,๕๖๓,๔๖๘.๗๕)	๑๒,๐๔๕,๐๐๐.๐๐



ตารางที่ ๓๐ การจำแนกงบประมาณตามแหล่งที่มางบประมาณ

หมวดงบ/ปีงบประมาณ	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙
<b>๓.๑) งบบริหารจัดการทั่วไป</b>					
๑) การสนับสนุนจากสำนักงาน กปร.	๑๘,๓๗๗,๖๓๖.๐๐	๑๗,๙๘๕,๖๘๖.๐๐	๑๘,๐๘๐,๙๓๑.๕๐	๑๘,๗๕๓,๔๑๐.๐๐	๑๙,๓๗๙,๒๕๑.๐๐
๒) การขออนุมัติใช้เงินรายได้อุทยานฯ	๔,๐๔๘,๒๖๕.๓๑	๓,๘๔๓,๒๑๒.๘๖	๔,๓๕๔,๑๕๑.๘๙	๔,๘๕๓,๖๑๗.๕๐ (งบผูกพันปี ๖๗ = ๕๒๗,๓๗๓.๕๐)	๔,๔๙๙,๒๘๒.๐๐
<b>รวม (๑)</b>	<b>๒๒,๔๒๕,๙๐๑.๓๑</b>	<b>๒๑,๘๒๘,๘๙๘.๘๖</b>	<b>๒๒,๔๓๕,๐๘๓.๓๙</b>	<b>๒๓,๖๐๗,๐๒๗.๕๐</b>	<b>๒๓,๘๗๘,๕๓๓.๐๐</b>
<b>๓.๒) งบดำเนินโครงการ (จำแนกตามแหล่งที่มางบประมาณ)</b>					
๑) งบสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	๓๗๐,๐๒๒.๐๔	๔๘๓,๙๘๗.๖๐	๑๗๗,๐๔๒.๕๕	๕๓๗,๒๘๘.๗๕	๒๑๐,๐๐๐.๐๐
๒) งบบัญชีโครงการฯ	๒,๗๖๔,๕๓๙.๘๔	๔,๙๕๙,๐๕๙.๒๒	๕,๔๐๙,๐๗๔.๒๕	๓,๕๑๔,๐๐๐.๐๐ (งบผูกพันปี ๖๗ = ๓,๑๖๐,๐๐๐)	๓๓๔,๐๐๐.๐๐
๓) งบบัญชีมูลนิธิฯ (เงินสนับสนุนสะสม)	๕๖,๘๖๔.๕๐	๑๐๑,๐๗๓.๒๘	๙๖,๐๔๖.๐๐	๕๔,๐๐๐.๐๐	๑๙,๐๐๐.๐๐
๔) งบบัญชีโครงการเงินทุนหมุนเวียน	๘๑๔,๙๑๘.๑๐	๘๔,๕๙๙.๗๕	๑๗๖,๖๕๑.๗๖	๑๐,๘๕๗,๑๐๐.๐๐	๑๑,๐๖๕,๑๐๐.๐๐
๕) งบบัญชีเงินรายได้ฯ	๑๓,๙๙๖,๗๔๘.๔๕	๗๗๗,๗๑๔.๑๐	๑๘๗,๕๔๐.๐๐	๒๗๔,๑๘๐.๐๐ (งบผูกพันปี ๖๗ = ๑๖,๑๘๐.๐๐)	๒๘๙,๙๐๐.๐๐
๖) งบผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๒,๐๙๕,๓๒๗.๐๐	๔,๙๐๕,๔๔๕.๐๐	๔,๓๘๒,๐๓๓.๐๕	๑๘๖,๙๗๐.๐๐	๑๒๗,๐๐๐.๐๐
<b>รวม (๒)</b>	<b>๔๑,๙๕๑,๙๕๙.๐๐</b>	<b>๓๓,๐๕๖,๑๗๖.๐๐</b>	<b>๑๐,๔๒๘,๓๘๗.๖๑</b>	<b>๑๕,๓๘๖,๔๓๘.๗๕</b>	<b>๑๒,๐๔๕,๐๐๐.๐๐</b>
<b>รวมทั้งสิ้น (๑ + ๒)</b>	<b>๖๔,๓๗๗,๘๖๐.๓๑</b>	<b>๕๔,๘๘๕,๐๗๔.๘๖</b>	<b>๓๒,๘๖๓,๔๖๑.๐๐</b>	<b>๓๙,๙๙๓,๔๖๖.๒๕</b>	<b>๓๕,๙๒๓,๕๓๓.๐๐</b>

๓.๑๓.๒ รายรับจากการดำเนินงานอุทยานฯ ระยะ ๕ ปี

ตารางที่ ๓๑ รายรับจากการดำเนินงานอุทยานฯ (ผลงานด้านรายรับ และแผนประมาณการรายรับช่วง ๒ ปี)

รายรับ	ผลงานด้านรายรับ ระยะ ๓ ปี			แผนประมาณการรายรับ	
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙
(๑) รายรับแผนระดมทุน (รับสุทธิ)	๔,๐๘๖,๗๖๖.๑๕	๓,๗๑๐,๔๑๖.๖๘	๕,๐๓๕,๙๖๘.๘๕	๕,๐๙๓,๓๐๐.๐๐	๕,๒๘๘,๓๐๐.๐๐
(๒) รายรับอื่นๆ	๗๗๔,๒๐๐.๕๕	๑,๙๐๕,๖๙๗.๖๙	๑,๕๕๘,๑๕๕.๒๒	๘๑๕,๐๐๐.๐๐	๘๑๕,๐๐๐.๐๐
<b>รวม (๑ + ๒)</b>	<b>๔,๘๖๐,๙๖๖.๖๙</b>	<b>๕,๖๑๖,๑๑๔.๓๗</b>	<b>๖,๕๙๔,๑๒๔.๐๗</b>	<b>๕,๙๐๘,๓๐๐.๐๐</b>	<b>๖,๑๐๓,๓๐๐.๐๐</b>

หมายเหตุ : ๑. ผลงานด้านรายรับตามข้อ (๑) เป็นรายรับที่ได้ก่อนนำไปสนับสนุนด้านค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของอุทยานฯ รายการที่ไม่มีเงินภายนอกสนับสนุนตามแผนบริหารจัดการทั่วไป และโครงการที่ไม่มีแหล่งทุน (๒) รายรับอื่นๆ อาทิ ดอกเบี้ยเงินฝากเงินบริจาค รายได้จากการบริการ เป็นต้น

๒. แผนประมาณการรายรับตามข้อ (๒) ไม่รวมเงินบริจาค

๓.๑๓.๓ สถานะทางการเงิน  
 ตารางที่ ๓๒ สถานะทางการเงิน

รายการ	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙
<b>สินทรัพย์</b>					
สินทรัพย์หมุนเวียน	๗๐.๓๕	๗๒.๓๗	๗๕.๑๓	๗๔.๒๕	๗๕.๓๕
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	๑๓.๘๕	๑๐.๙๖	๗.๙๐	๑๐.๐๕	๑๐.๐๑
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>๘๔.๒๐</b>	<b>๘๓.๓๓</b>	<b>๘๓.๐๓</b>	<b>๘๔.๓๐</b>	<b>๘๕.๓๖</b>
<b>หนี้สิน</b>					
หนี้สินหมุนเวียน	๕.๙๔	๖.๑๒	๖.๐๗	๕.๔๘	๕.๓๘
หนี้สินไม่หมุนเวียน	๕.๔	๕.๔๓	๕.๙๐	๕.๓๙	๕.๒๓
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>๑๑.๓๔</b>	<b>๑๑.๕๕</b>	<b>๑๑.๙๗</b>	<b>๑๐.๘๗</b>	<b>๑๐.๖๑</b>
<b>ส่วนของกองทุน</b>					
ทุนทรัพย์แรกเริ่ม	๐.๕	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐
ยอดคงเหลือกองทุน	๗๒.๓๖	๗๑.๒๘	๗๐.๕๖	๗๒.๙๓	๗๔.๒๕
<b>รวมกองทุน</b>	<b>๗๒.๘๖</b>	<b>๗๑.๗๘</b>	<b>๗๑.๐๖</b>	<b>๗๓.๔๓</b>	<b>๗๔.๗๕</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของกองทุน</b>	<b>๘๔.๒๐</b>	<b>๘๓.๓๓</b>	<b>๘๓.๐๓</b>	<b>๘๔.๓๐</b>	<b>๘๕.๓๖</b>

๓.๑๔ การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ภายใต้ยุทธศาสตร์และแผนงานที่ได้ดำเนินการในแต่ละปี เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นในภาพรวม การบรรลุวัตถุประสงค์ของแผนงาน โครงการที่กำหนด ตลอดจนทั้งความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน และผลงานจากความร่วมมือของพันธมิตรที่ให้การสนับสนุนอุทยานฯ การประเมินผลกิจกรรมและการให้บริการ การสำรวจ รวบรวมและวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้รับบริการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยอาศัยกลไกในการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ ให้อุทยานฯ สามารถปรับการทำงานให้ตอบสนองสถานการณ์และความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย การสะท้อนถึงความสำเร็จของการดำเนินงานในภาพรวมและเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานอุทยานฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร

๓.๑๔.๑ กระบวนการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผล ดำเนินการคู่ขนานไปกับกระบวนการบริหารงานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นในขั้นตอนต่างๆ ของการดำเนินงานตามแผน แล้วนำมาศึกษาและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้า ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน โดยจะนำไปสู่การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงวิธีการหรือกระบวนการดำเนินงานที่เหมาะสม นอกจากนี้

ยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้เกี่ยวข้องเกิดการตื่นตัว พร้อมทั้งจะผลักดันแผนให้ประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม โดยรวบรวมข้อมูล และให้ผู้รับผิดชอบโครงการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและแผนงานที่กำหนดไว้ในแต่ละขั้นตอนของแผนปฏิบัติการ

### ๓.๑๔.๒ กลไกการบริหารการติดตามและประเมินผล

กลไกการติดตามและประเมินผล เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้แผนยุทธศาสตร์บรรลุตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน การบรรลุเป้าหมายและความสำเร็จที่กำหนด

(๑) ติดตามและประเมินผลทุก ๓ เดือน (ไตรมาส) เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการและงานตามแผนกิจกรรมที่กำหนด ผลการดำเนินงานเทียบแผน สร้างมาตรการเร่งรัด หากมีแผนงาน โครงการที่ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด ตรวจสอบคุณภาพและการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ

(๒) ติดตามและประเมินผลเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ เพื่อทราบถึงผลผลิต ผลลัพธ์ รวมไปถึงผลกระทบจากการดำเนินโครงการ การประเมินผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น ผลกระทบต่างๆ ความคุ้มค่าของโครงการ ตลอดจนปัญหา อุปสรรคและแนวทางการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยนำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผล มาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อปรับปรุงทบทวนแผน หรือปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานให้เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

โดยอุทยานฯ มีการจัดประชุมบุคลากรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ความก้าวหน้าของผลงานเทียบแผนแต่ละช่วง และการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ ตัวชี้วัดต่างๆ ที่มีความสำคัญ การรับฟังปัญหาและร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ รวมถึงแนวทางการพัฒนาต่อไป เพื่อนำผลการติดตามและประเมินผล รายงานต่อคณะกรรมการอุทยานฯ และคณะกรรมการมูลนิธิฯ ได้ทราบ

## ภาคผนวก

ภาคผนวก ก กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

ระยะเวลาดำเนินการ	กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผู้เกี่ยวข้อง
พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องและกรอบเวลาของแผนยุทธศาสตร์</li> <li>● ทบทวนเครื่องมือและแนวทางการเก็บข้อมูลต่างๆ ประกอบการพิจารณา ทบทวนแผนฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ</li> <li>● ขั้นตอนและกรอบเวลาในการดำเนินการที่เหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กลุ่มนโยบายและแผนงาน</li> </ul>
มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การทบทวนนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง</li> <li>● การทบทวนสภาวะแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินงานอุทยานฯ (SWOT) และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา</li> <li>● การรับฟัง รวบรวมความคิดเห็นจากผู้บริหาร บุคลากรอุทยานฯ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อทิศทางการดำเนินงาน</li> <li>● การวิเคราะห์ความท้าทายและโอกาสของอุทยานฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผลการรวบรวมและประเมินข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</li> <li>● ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และความเห็นข้อเสนอแนะร่วมสนับสนุนการพัฒนาอุทยานฯ</li> <li>● ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุทยานฯ</li> <li>● ผลการประเมินการดำเนินงานที่ผ่านมา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้บริหารอุทยานฯ</li> <li>● หัวหน้ากลุ่มงานส่วนงาน</li> <li>● บุคลากรทุกฝ่าย</li> <li>● หน่วยงานสนับสนุนโครงการ กิจกรรมของอุทยานฯ</li> <li>● แหล่งทุน</li> <li>● ผู้รับบริการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>
เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๗	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การทบทวน Position ของอุทยานฯ และการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอก</li> <li>● ความสามารถในการตอบสนองเป้าหมายของอุทยานฯ ที่กำหนด</li> <li>● การพิจารณาสิ่งที่จะต้องปรับปรุง แก้ไข พัฒนา</li> <li>● การพิจารณาสิ่งที่มุ่งเน้นในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา</li> <li>● การประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก ค่านิยมองค์กร การร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาอุทยานฯ และการวางกลยุทธ์หลัก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทิศทางการดำเนินงานอุทยานฯ ระยะต่อไปเพื่่มุ่งสู่เป้าหมายที่กำหนด</li> <li>● ความได้เปรียบและความสามารถของอุทยานฯ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์</li> <li>● วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก ค่านิยมองค์กร</li> <li>● ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์</li> <li>● ผลการทบทวนยุทธศาสตร์ความสอดคล้องและนำไปสู่เป้าหมาย</li> <li>● โอกาสสำคัญของอุทยานฯ</li> <li>● กลยุทธ์ที่ต้องทำ ต้องมุ่งเน้น</li> <li>● สิ่งที่ต้องบรรลุ</li> <li>● ประเด็นความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้บริหารอุทยานฯ</li> <li>● หัวหน้ากลุ่มงานส่วนงาน</li> <li>● บุคลากรทุกฝ่าย</li> <li>● หน่วยงานสนับสนุนโครงการ กิจกรรมของอุทยานฯ</li> </ul>

ภาคผนวก ก กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) (ต่อ)

ระยะเวลาดำเนินการ	กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผู้เกี่ยวข้อง
กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗	<ul style="list-style-type: none"> <li>●การพัฒนาแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมาย</li> <li>●การจัดทำแผนงาน โครงการ</li> <li>●การประสานความร่วมมือกับพันธมิตรสนับสนุนอุทยานฯ</li> <li>●การกำกับ ติดตามและประเมินผล</li> <li>●สรุปผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์</li> <li>●การยกร่างแผนยุทธศาสตร์ (ฉบับทบทวน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●แผนการดำเนินงานอุทยานฯ ระยะต่อไป</li> <li>●แผนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>●ระบบการติดตามและประเมินผล</li> <li>●ร่างแผนยุทธศาสตร์ (ฉบับทบทวน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ผู้บริหารอุทยานฯ</li> <li>●หัวหน้ากลุ่มงาน หัวหน้าส่วนงาน</li> <li>●บุคลากรอุทยานฯ</li> <li>●หน่วยงานหน่วยงานสนับสนุนโครงการ กิจกรรมอุทยานฯ</li> </ul>
ตุลาคม ๒๕๖๗	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเสนอผู้บริหารอุทยานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</li> <li>● การปรับปรุงตามความเห็น</li> <li>● การจัดพิมพ์แผนฯเพื่อเสนอคณะกรรมการอุทยานฯ ตามลำดับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเตรียมเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ (ฉบับทบทวน) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการอุทยานฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ผู้บริหารอุทยานฯ</li> <li>●คณะกรรมการอุทยานฯ</li> </ul>
พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเสนอขอความเห็นชอบและการอนุมัติแผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗ )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แผนยุทธศาสตร์อุทยานฯ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการอุทยานฯ</li> <li>● คณะกรรมการมูลนิธิฯ</li> </ul>
มีนาคม ๒๕๖๘	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ</li> <li>● การขับเคลื่อนแผน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แผนปฏิบัติการประจำปี</li> <li>● แผนกำกับ ติดตามและประเมินผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ผู้บริหารอุทยานฯ</li> <li>●หัวหน้ากลุ่มงาน หัวหน้าส่วนงาน</li> <li>●บุคลากรอุทยานฯ</li> </ul>

ภาคผนวก ข คำอธิบายตัวชี้วัดระดับองค์กร

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ หมายถึง ค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการของอุทยานฯ ด้านการศึกษาเรียนรู้ เยี่ยมชมที่ต่อระดับมาก - มากที่สุด (จากค่า ๕ ระดับ) การประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการตลอดปีงบประมาณ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการของอุทยานฯ ด้านการศึกษาเยี่ยมชมที่มีความพึงพอใจระดับมาก-มากที่สุด $\times 100$ จำนวนผู้รับบริการด้านการศึกษาเรียนรู้ เยี่ยมชมทั้งหมด
จำนวนหน่วยงานรับบริการที่เพิ่มขึ้น	หน่วยงาน หมายถึง คณะ องค์กร สถาบัน หน่วย ที่มาศึกษาเยี่ยมชม และร่วมกิจกรรมอุทยานฯ	นับจำนวนหน่วยงานที่มาศึกษาเยี่ยมชม และร่วมกิจกรรมอุทยานฯ
ความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฝึกอบรมตามหลักสูตรของอุทยานฯ	ความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับ หมายถึง ผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมกระบวนการจัดค่ายฝึกอบรมให้ความรู้ตามหลักสูตรของอุทยานฯ ที่ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดการรับรู้ และเข้าใจจากประสบการณ์ร่วมที่ได้จากการเรียนรู้ การศึกษาฝึกปฏิบัติ ทดลอง ลงมือทำ ค้นหาคำตอบจนทำให้เกิดการรับรู้	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายฝึกอบรมตามหลักสูตรของอุทยานฯ ที่มีความรู้ความเข้าใจระดับดี-ดีมาก $\times 100$ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายฝึกอบรมตามหลักสูตรของอุทยานฯ ทั้งหมด
จำนวนชุมชนที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์อย่างเห็นผล	ชุมชน หมายถึงชุมชนที่ผ่านกระบวนการฝึกอบรมโดยอุทยานฯ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้จริง	นับจำนวนชุมชนที่สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากอุทยานฯ ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผ่านกระบวนการติดตามประเมินของอุทยานฯ
แผนงานที่บรรลุวัตถุประสงค์	แผนงาน หมายถึง กลุ่มโครงการกิจกรรมที่กำหนดตามวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจและยุทธศาสตร์อุทยานฯ ให้บรรลุเป้าหมาย	แผนงานที่มีผลสำเร็จบรรลุเป้าหมายที่กำหนด $\times 100$ แผนงานทั้งหมด
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่เพิ่มขึ้น	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ หมายถึง เครือข่ายที่ร่วมสนับสนุนภารกิจและการพัฒนาอุทยานฯ มีการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อให้งานอุทยานฯ และหน่วยงานบรรลุเป้าหมาย อาทิ เครือข่ายชุมชน เครือข่ายสถาบันการศึกษา เครือข่ายหน่วยงาน เครือข่ายกลุ่มบุคคล เครือข่ายองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ	นับจำนวนชุมชน หน่วยงาน กลุ่มบุคคล องค์กร ที่ร่วมสนับสนุนและมีการดำเนินงานร่วมกับอุทยานฯ ส่งเสริมการขับเคลื่อนภารกิจและการพัฒนาอุทยานฯ

ภาคผนวก ข คำอธิบายตัวชี้วัดระดับองค์กร (ต่อ)

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
แหล่งทุน/ผู้สนับสนุนโครงการของอุทยานฯ ที่เพิ่มขึ้น	แหล่งทุน/ผู้สนับสนุนโครงการ หมายถึง ผู้ที่สนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการกิจของอุทยานฯ ตามวัตถุประสงค์	นับจำนวนแหล่งทุน/ผู้สนับสนุนโครงการ กิจกรรมของอุทยานฯ ประจำปี
รายได้ของอุทยานฯ ที่เพิ่มขึ้น	รายได้ หมายถึง รายรับทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินงาน การจัดทำโครงการ และการให้บริการของอุทยานฯ รวมรายได้อื่นๆ	ผลรวมของรายได้จากการดำเนินงานต่างๆ การให้บริการของอุทยานฯ และรายได้อื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
จำนวนบุคลากรอุทยานฯ ที่ได้รับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะความรู้ เพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน การบริการของอุทยานฯ และมีพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กรที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรอุทยานฯ หมายถึง เจ้าหน้าที่ประจำ พนักงาน ลูกจ้างโครงการของอุทยานฯ</li> <li>- บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมทักษะความรู้ด้านการปฏิบัติ การบริการของอุทยานฯ การอบรมพัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษด้านงานบริการ</li> <li>- ค่านิยมองค์กรแบบ “SIEP” หมายถึง บุคลากรมีพฤติกรรมพึงประสงค์ที่มีความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของค่านิยมองค์กรที่กำหนด</li> </ul>	พิจารณาผลการประเมินผลบุคลากรฯ และจำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมิน  $\frac{\text{จำนวนบุคลากรอุทยานฯ ที่ผ่านการประเมิน}}{\text{จำนวนบุคลากรอุทยานฯ ทั้งหมด}} \times 100$
จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนงานอุทยานฯ ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง ระบบข้อมูลและสารสนเทศที่ได้จากการจัดทำโครงการประมวลผล การเก็บรวบรวม หรือการวิเคราะห์สรุปผลด้วยวิธีการต่างๆ โดยมีการดำเนินการเป็นระบบ	นับจำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่อุทยานฯ ดำเนินการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อใช้สนับสนุนงานต่างๆ
จำนวนรายงานผลการศึกษาวิจัยที่ดำเนินการเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย	รายงานผลการศึกษาวิจัย หมายถึง การเสนอผลงานที่ได้จากการศึกษาวิจัยอย่างเป็นระบบ ตามหลักวิชาการ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้อื่นได้ทราบ เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาวิจัยไปสู่สังคม และส่งเสริมการนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อไป	นับจำนวนรายงานผลการศึกษาวิจัยที่อุทยานฯ เผยแพร่สู่สังคมทุกรูปแบบ
จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมหรือที่อุทยานฯ จัดขึ้น ระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อเสนอผลงานอุทยานฯ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้	โครงการ กิจกรรมระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง โครงการ กิจกรรม จัดโดยหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือที่อุทยานฯ จัดขึ้น ส่งผลให้อุทยานฯ ได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานในวงกว้างมากขึ้น และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป	นับจำนวนโครงการ กิจกรรมระดับชาติหรือนานาชาติที่อุทยานฯ ได้เข้าร่วมหรือจัดขึ้น เพื่อเผยแพร่ผลงานอุทยานฯ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้





อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร

The Sirindhorn International Environmental Park

---

เลขที่ ๑๒๘๑ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๑๒๐

โทรศัพท์ ๐ ๓๒๕๐ ๘๓๕๒ โทรสาร ๐ ๓๒๕๐ ๘๓๙๖

Email : [siep@sirindhornpark.or.th](mailto:siep@sirindhornpark.or.th)

[www.sirindhornpark.or.th](http://www.sirindhornpark.or.th)